

国际经济与贸易

经济与管理学院简介

经济与管理学院（以下简称经管学院）现有全日制本科学生 3156 余名，长期留学生 240 名，研究生 6 人，是目前全校办学规模最大的二级学院。

经管学院现有经济与金融系、国际贸易与商务系、营销与公共管理系、财务管理系、工程管理系、信息管理系等 6 个系，有 3 个二级学科硕士学位授权点“国际商务”、“应用统计”、“土木建造与管理”，有国际经济与贸易、经济学、金融工程、财务管理、市场营销、国际商务、物流管理、工业工程、信息管理与信息系统、电子商务和公共事业管理等 11 个本科专业，专业所属学科横跨经济学、管理学 2 大学科门类。其中国际经济与贸易专业为省校两级重点建设专业、省“十二五”普通本科高校新兴特色专业，管理科学与工程为校级重点学科。从 2009 年起，学院先后开设了全英语授课的国际经济与贸易及市场营销两个专业。2013 年起招收中美国际合作经济学（金融服务方向）专业。

经管学院秉承“崇德尚用，求真创新”的校训，借鉴德国应用科学大学（FH）办学经验，坚持“经世济用，创业创新”的育人理念，致力于培养具有国际化背景的高层次应用型经济管理人才，服务于地方经济建设。

目 录

1. 通识教育课程

现代管理基础.....	1
人力资源管理.....	6
管理心理学.....	9
中国古代管理艺术.....	13
市场营销.....	18
电子商务.....	23
财务管理.....	26
会计学.....	30
生产与运作管理.....	34
现代物流管理.....	39
博弈论课程.....	44
Office 高级应用.....	47

2. 国际经济与贸易专业

KAB 和创业导论.....	52
专业导论.....	57
管理学原理.....	60
微观经济学.....	66
基础会计学.....	72
政治经济学.....	76
市场营销学.....	81
经济法.....	86
统计学原理.....	90
财务管理.....	95
计量经济学.....	99
宏观经济学（双语）.....	105

国际贸易理论（双语）	109
货币银行学.....	114
国际贸易实务.....	118
公共经济学.....	123
国际服务贸易.....	128
国际金融（双语）	132
国际商法.....	140
国际市场营销（双语）	144
中国对外贸易概论.....	150
跨境电子商务.....	154
中级微观经济学.....	160
国际经济学.....	164
国际结算与融资.....	169
保险学.....	175
证券投资学.....	179
国际经济合作.....	182
生产运作管理.....	187
国际商务谈判.....	191
外贸口语.....	195
外贸函电.....	200
国际货物运输代理.....	206
公共关系学.....	210
金融市场学.....	214
经济思想史.....	219
信托与租赁.....	223
中国古代管理思想和管理艺术.....	228
浙商创业经典案例.....	233
外贸单证制作.....	237
国际贸易实务模拟.....	240
国际金融综合模拟.....	242

外贸函电实践.....	245
国际贸易整合实验.....	251
基础会计实验.....	254
学年论文.....	257
认知实习.....	260
创业综合实训.....	262
企业仿真虚拟实习综合实训.....	265
外贸业务实习.....	267
毕业实习.....	269
毕业论文.....	271

现代管理基础课程教学大纲

课程代码：0615C395

课程名称：现代管理基础/Foundation of Management

开课学期： 1—7

学分/学时： 2/32（理论： 32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：各专业/各年级

先修课程/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 杨光明

执笔人： 李於洪

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是全校各专业、各年级学生的选修课。在现代社会中，管理作为有助于实现目标的一种有效手段，可以说无时不在，无处不在，不管从事何种职业，人人都在参与管理：或管理国家，或管理业务，或管理家庭，或管理子女。国家的兴衰，企业的成败，家庭的贫富，无不与管理是否得当有关。对于大学生来说，一旦走上社会，人人不是从事管理就是被人管理，通过学习该门课程，可以比较系统地了解组织的运转过程或管理者的行为方式，从而有助于学生更好地适应这个社会，增强生存能力。本课程主要研究管理过程、管理结构、管理行为、管理决策等基本理论和方法。通过这门课的学习，使学生了解和掌握现代管理学的框架结构，系统地把握管理理论的主要内容、重要性及其内在联系，熟悉履行各项管理职能的基本程序和原则，掌握目标制定、计划、决策、组织、沟通、领导、控制的主要原理与常用方法，并能灵活的应用到解决实际管理问题中去。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1 具有良好的人文素养、社会责任感和爱国敬业精神；具有诚信意识，注重职业道德，自觉遵纪守法。

体现在通过自我管理、组织文化、管理者的角色分工、管理者的领导影响力、权力的运用等内容的学习。

1.2 具有求真务实精神和严谨的科学素养。

体现在科学决策和理性决策过程的学习、组织结构的设计、行为动机与激励等内容的学习。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理与管理学（2 学时）

了解管理的起源；理解管理的概念、管理的功能和实质、管理的重要性、管理的科学性与艺术性的统一；掌握管理的基本职能和一般过程、管理有效性的衡量方法、效率与效益的相互关系。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

2. 组织及其绩效影响因素（4 学时）

了解组织产生的原因；理解组织的功能；掌握组织环境的定义及其组成要素；能够区分某一因素是否是环境因素以及是何种环境因素；知道各种环境因素对组织绩效的可能影响；能对某一特定组织的任务环境进行分析；理解组织文化的内涵、特点及对管理的影响。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

3. 管理者（2 学时）

清楚管理者的特征，能区分谁是管理者；知道管理产生的原因，清楚管理者在组织中充当的角色；掌握管理者的分类，清楚各级管理者的职责；清楚管理者应承担的责任和管理者的基本职责。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

4. 管理思想的演变（3 学时）

了解西方管理思想的发展过程，掌握不同管理思想的特点及其主要学派的基本观点；知道各管理学派的主要代表人物及其贡献。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

5. 目标及其确定（2 学时）

理解目标在管理中的重要性；能区分组织宗旨和组织目标，掌握组织目标的基本特点；清楚组织目标与个人目标的关系；掌握确定目标的基本原则，了解目标的确定过程。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

6. 计划及其制定（1 学时）

掌握计划的基本构成要素；掌握计划的分类，清楚各种计划之间的区别；理解进行计划的益处；清楚制定计划的基本步骤和计划审定方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

7. 决策及其过程（3 学时）

掌握科学决策理论的基本观点；明确决策在管理工作中的地位；了解各种决策类型；清楚理性决策的基本过程。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

8. 组织结构的设计（2 学时）

了解不同的组织设计理论的基本观点和特点，掌握各种环境因素对组织结构的影响；清楚组织结构与组织成员之间的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

9. 人员的配备（3 学时）

掌握人员配备工作的内容和基本原则；知道获得人员的基本途径和选聘人员的基本方法；了解培训的重要性以及员工培训的常用方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

10. 权力的分配（1 学时）

理解权力的含义，掌握不同性质权力的区分和它们之间的关系；知道授权的重要性，了解授权的过程，掌握授权的基本原则。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

11. 领导理论（2 学时）

知道领导影响力的来源及其构成，了解威信的因素和领导影响力的基本方法；清楚领导者和管理者区别；了解领导品质理论、领导行为理论和领导权变理论之间的区别；了解各种具体的领导理论的具体观点，掌握一些典型的领导理论并能运用于实际问题分析。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

12. 沟通方法（2 学时）

理解沟通在管理中的重要性；了解信息沟通的基本方式；知道自我沟通的目的和方法；清楚个体行为对沟通的影响，知道人际沟通中的主要障碍，掌握改善人际沟通的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

13. 激励原理（4 学时）

了解基本的人性学说；理解人的行为产生的原因和激励机制，清楚需求、动机、行为、目标和激励之间的关系；了解各种激励理论，掌握主要的激励理论并能运用于实际分析。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

14. 控制基础（1 学时）

理解控制的概念和作用，了解控制与其他管理职能之间的关系；知道控制系统的构成要素；掌握控制的基本前提，清楚控制的基本过程；掌握控制的基本原则，知道基本的控制类型及其适用特点；熟悉各种常见的经营控制方式；了解人们反对控制的原因、表现形式和管理者对待人们抵制的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

三、教学方法

该门课程的授课对象是全校各专业各年级的本科生，工科学生居多。本科生走上社会共同面临着“不是管理别人，就是被人管理”的现实工作环境，还要学会自我管理，以便在竞争的社会环境中以良好的个人素质、修养和品德赢得社会的认同、获得更多的发展机会。一旦得以晋升，成为管理者，就要从组织层面学会管理。该门课程正是以组织管理为研究对象，研究一般的管理问题。本课程采用系统授课和案例分析及课堂讨论相结合的方法。系统授课

讲授管理的理论、方法，并以小案例阐释观点；各教学单元结束都有案例分析，通过课堂讨论完成，主要由学生分析，教师点评或者阐述自己的观点与学生探讨。教师可以选择一部企业家的教学片给学生看，提出探讨的问题，课堂讨论。每章结束布置数量不等的作业，加深学生对所学内容的理解和记忆。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	管理与管理学	2			2	
2	组织及其绩效影响因素	4			4	
3	管理者	2			2	
4	管理思想的演变	3			3	
5	目标及其确定	2			2	
6	计划及其制定	1			1	
7	决策及其过程	3			3	
8	组织结构的设计	2			2	
9	人员的配备	3			3	
10	权力的分配	1			1	
11	领导理论	2			2	
12	沟通方法	2			2	
13	激励原理	4			4	
14	控制基础	1			1	
合计		32			32	

五、课外学习要求

学生自主学习的内容及要求是通过课外阅读：了解一些知名企业家管理的风格、取得的绩效、对社会的贡献、获得社会怎样的评价等等。依据学生自己兴趣，可以选择阅读管理理论创始人的传记，或者知名企业家的传记，或者著名的理论著述，或者与与管理者相关的扩展知识、培养品格和修养的著述。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查遵守学校规定考勤纪律情况、平时作业完成情况和课堂讨论案例分析等。

重点支持毕业要求指标点：1.1、1.2。

期末考试成绩占 70%。考查课，采用开卷考试。考核内容包括教学大纲的授课内容。重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

七、持续改进

本课程根据管理学最新发展不断增补新案例替换旧案例从而改进教学内容与社会经济发展同步；每年将新阅读的有价值的文献推荐给学生从而增进学生课外阅读的兴趣，以改进教学效果；对学生或学校教学督导组提出的教学改进意见仔细斟酌，加以改进，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 邢以群著. 管理学（第四版）[M]. 杭州：浙江大学出版社，2016

参考资料：

[1] 斯蒂芬·P·罗宾斯著. 毛蕴诗主译. 《管理学原理与实践》（第 7 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2010

[2] 周三多主编. 《管理学教与学导引》[M]. 上海：复旦大学出版社，2005

[3] 周三多主编. 《管理学习题与案例》（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社，2010

人力资源管理课程教学大纲

课程代码：0615C396

课程名称：人力资源管理/Human Resources Management

开课学期：不限

学分/学时：2/32（理论 22，习题 2，研讨 8，课外学时 32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：樊钱涛

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《人力资源管理》课程是阐述开发人力资源，提高人力资源素质以及如何合理使用人力资源的理论、原则、方法的科学。它是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业基础课。本课程教学总的目标要求是：使学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用（指标点 1）；掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法（指标点 2）；培养从事人力资源管理工作的能力（指标点 3）；为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 人力资源管理概述：（学时：4）

通过学习，理解人力资源的特点和作用；掌握人力资源管理的内容和作用；理解人力资源管理的基本原理；了解当代人力资源管理与传统的劳动人事管理的区别。

教学重点与难点：人力资源管理的内容和作用。

重点支持指标点 1。

2. 工作分析：（学时：4）

通过学习，理解工作分析的地位和作用；了解工作分析的程序和方法；掌握工作说明书的内容。

教学重点与难点：工作说明书的内容。

重点支持指标点 2。

3. 人力资源规划：（学时：4）

通过学习，了解人力资源规划的含义和作用；理解影响人力资源需求的因素；掌握人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法。

教学重点与难点：人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法
重点支持指标点 2。

4. 人员招聘：（学时：4）

通过学习，了解招聘的作用；掌握招聘的原则、程序和方法。

教学重点与难点：招聘的原则、程序和方法。

重点支持指标点 2、3。

5. 人员培训：（学时：4）

通过学习，理解人员培训的意义；了解人员培训的原则和形式；掌握人员培训管理及人员培训的方法；了解职业生涯管理的意义。

教学重点与难点：人员培训管理及人员培训的方法。

重点支持指标点 2、3。

6. 绩效考核：（学时：6）

通过学习，理解绩效考核的意义；了解绩效考核的原则和特点；掌握绩效考核的种类、程序和方法。

教学重点与难点：绩效考核的种类、程序和方法。

重点支持指标点 2、3。

7. 薪酬管理：（学时：6）

通过学习，了解薪酬管理的基本思想；理解薪酬制度的主要形式；掌握薪酬制度的设计原则、程序和方法。

教学重点与难点：薪酬制度的设计原则、程序和方法。

重点支持指标点 2、3。

三、教学方法

多媒体教学。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	人力资源管理概述	4			4	4
2	工作分析	4			4	4
3	人力资源规划	2		2	4	4
4	人员招聘	2		2	4	4

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
5	人员培训	2		2	4	4
6	绩效考核	4	2		6	6
7	薪酬管理	4		2	6	6
合计		22	2	8	32	32

五、课外学习要求

- 1、完成课程小论文一篇；
- 2、每次课程，根据老师的要求完成相应的课后作业。
- 3、阅读教材以及老师推荐的教学参考书（每学期应推荐教学参考书三本以上）。

六、课程考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

总评成绩构成：平时考核（20）%；期末考核（80）%

平时成绩构成：考勤考纪（10）%；作业（10）%

七、持续改进

八、建议教材及参考资料

建议教材：

陈维政，《人力资源管理》，高教出版社，最新版

参考资料：

- 1、雷蒙德·A·诺伊等，人力资源管理：赢得竞争优势，中国人民大学出版社，最新版
- 2、劳伦斯 S. 克雷曼，人力资源管理：获取竞争优势的工具，机械工业出版社，最新版
- 3、Gary Dessler，HUMAN RESOURCE MANAGEMENT，清华大学出版社 Prentice-Hall International, Inc.，最新版
1. 萧鸣政著，《人力资源开发的理论与方法》，高教出版社，最新版
2. 赵曙明著，《国际企业：人力资源管理》，南京大学出版社，最新版

管理心理学课程教学大纲

课程代码：0615C397

课程名称：管理心理学/ Psychology of Management

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论 32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校

先修/后修课程：消费行为学/零售管理，营销渠道管理等

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：审核人：卢玮

执笔人：陈思静**审批人：**刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

通过本课程的学习，使学生比较系统地获得管理心理学的基本概念、基础知识和基本理论；理解管理情景下人的心理规律；学会管理心理学的基本研究方法，帮助学生摆脱关于行为的直觉观点，学会系统地分析人的行为，认识和分析组织中的人的心理和行为问题，提高学生解释行为和预测行为的准确性，发展解决这些问题的能力；培养学生运用心理学规律分析并解决管理中实际问题的能力，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 了解渠道构造和组织管理。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理心理学的体系、发展和研究方法（6 学时）

了解管理心理学的历史演变，研究的数据分析与其他方法；理解我国管理思想与管理心理学的发展；掌握管理心理学的理论体系与管理环境，掌握研究的构思与设计。

2. 知觉、归因理论和个体决策（4 学时）

了解人的一般知觉过程及其规律；了解归因偏差；理解社会知觉及其在管理中的意义；理解归因与任务绩效之间的关系；掌握知觉信息加工理论；掌握归因理论；掌握个体决策理论。

3. 个性与心理测验（4 学时）

了解能力与个性的测量；理解能力与技能的概念；理解管理技能与胜任力的概念；理解个性的概念；理解工作于管理情景下的个性研究；掌握个性的特质理论。

4. 价值观与态度（2 学时）

了解价值观概念和类型；了解工作态度的基本成分与功能；理解工作与管理情景中的价

价值观；掌握工作满意感的理论与测量；掌握管理价值观与工作绩效的关系。

5. 激励理论（4 学时）

了解工作激励策略；了解综合激励应用；理解激励的概念；理解管理者激励机制；掌握需要理论、成就动机理论、双因素论；掌握激励的过程理论。

6. 群体心理与行为（4 学时）

了解群体的发展阶段及其特征；了解影响群体内聚力的因素；了解群体决策的性质与特点；理解群体规范的概念；理解群体内聚力的概念和测量；理解群体决策的偏差；掌握群体的理论；掌握改进群体决策的途径。

7. 管理沟通（4 学时）

了解沟通的概念及沟通过程；了解组织沟通网络；了解外向性组织沟通和电子沟通；理解影响沟通效能的因素；掌握沟通的模式，掌握沟通技能。

8. 权力与政治（4 学时）

了解权力与政治的基本概念；理解员工必须善于运用权力，通过适当的政治手段来达到组织和个人目标；理解如何界定和防范性骚扰；掌握权力的五种类型。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍社会心理学的理论与方法、自我概念、社会认知、社会行为、态度与偏见、人际关系、社会交换与社会影响、团体心理与行为。引导学生观察现实生活中的社会心理学问题；引导学生对学习生活中的心理学问题进行分析总结，将社会心理学理论应用于实践中。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能用社会心理学的研究方法和相关理论对问题进行分析解释，并提出可行的解决方案。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 16 周（每周 2 学时）1；课外 32 学时。课内外教学安排见表 4-1,和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	管理心理学的体系、发展和研究方法	6			6	4
2	知觉、归因理论和个体决策	4			4	4
3	个性与心理测验	4			4	4
4	价值观与态度	2			2	4
5	激励理论	4			4	4
6	群体心理与行为	4			4	4
7	管理沟通	4			4	4
8	权力与政治	4			4	4
合计		32			32	32

五、课外学习要求：

1. 查阅资料，收集日常学习或生活中与管理心理学相关的实际问题，用管理心理学的研究方法和相关理论对问题进行分析和解释，提出可行的解决方案；(16 学时)

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 制作不少于 12 页的 PPT 在课堂上分组交流。(16 学时)

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

本课程成绩由平时成绩、期末考试组合而成，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40-60%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，运用相关理论和知识解决实际问题的能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1。

期末成绩占 40-60%，采用开卷形式，考试课。题型为判断题、选择题、简答题、论述题、案例分析题等。考核内容主要包括管理心理学的体系、发展和研究方法，占总分比例 20%；知觉、归因理论和个体决策，占总分比例 20%；个性与心理测验、价值观与态度，占总分比例 20%；激励理论，占总分比例 20%；群体心理与行为、管理沟通、权力与政治，占总分比例 20%；主要支撑毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 陈国海. 管理心理学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2012年
- [2] 戴维·迈尔斯 (David G.Myers). 社会心理学（第11版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2016

参考资料：

- [1] 王重鸣. 管理心理学 [M]. 北京：人民教育出版社，2001
- [2] 俞文钊. 管理心理学（第四版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2012
- [3] 刘永芳. 管理心理学 [M]. 北京：清华大学出版社，2008
- [4] 苏东水. 管理心理学[M]. 上海：复旦大学出版社，2011

中国古代管理艺术

课程代码：0615C347

课程名称：中国古代管理艺术/Theories and Art of Chinese Ancient Management

开课学期：

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学/经济史、经济思想史

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：孔祥来

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一，通过该课程学习可了解和汲取中国古代国家和社会经济管理的有益经验和思想智慧。本课程通过系统讲授儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等管理实践的成败得失经验，使学生掌握诸家管理思想的精髓及其在具体管理实践中的运用之妙。通过本课程教学，学生应达到系统掌握诸家管理思想精髓并能在有效付诸实践的教学目标。

《中国古代管理思想和管理艺术》是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握道家、儒家、法家、《管子》、商家、兵家等经典学派的管理思想和中国古代经典管理思想的运用之妙，初步具有一定的管理素养，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

本课程主要介绍儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等的管理实践。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

- 1 了解中国古代经济管理思想的历史演变及其实践，理解中国古代经济管理思想的经典论述及其内涵；
- 2 理论联系实际，学以致用，能够将中国古代经济管理思想的方法和智慧应用于分析和解决现实经济管理问题；
- 3 继承中国传统思想文化的优秀精神，提高文化自信和民族自尊，培育积极的价值观、人生观和世界观，实现有意义的人生。

体现在通过熟练掌握中国古代各派管理思想的精髓和重要的管理实践经验，理解中国社

会经济发展和企业组织的历史特点,有效运用中国古代的管理智慧和思想理论解决当代的经济管理问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 范蠡的经营之术与实践 (2 学时)

了解范蠡治国理政和从事商业活动的历史事迹;理解范蠡将治国之术运用到商业经营活动中去的重大转变;掌握范蠡的主要管理思想和经营之术。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

2. 孙子的战略和战术思想 (2 学时)

了解孙子的历史事迹和《孙子兵法》的基本内容;理解战略、战术和战略管理的内涵及关系;掌握孙子的重要战略思想和战术思想。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

3. 黄老的“无为而治”思想 (2 学时)

了解黄帝学和老子学向黄老之学的历史演进,理解《老子》中的基本管理思想和管理艺术,掌握黄老“无为而治”的内涵和实践技术。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

4. 法家的管理思想与管理实践 (2 学者)

了解法家学派的形成及其代表人物商鞅、韩非、李斯的历史事迹,理解韩非对于法家思想主张的重要论述,掌握法、术、势的内涵及其在管理中的具体运用。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

5. “利出一孔”和“善者因之”(2 学时)

了解管仲、司马迁的历史事迹和《管子》、《史记》的成书过程、基本内容,理解《管子·轻重》诸篇和《史记·货殖列传》提出的各种经济管理思想,掌握“利出一孔”和“善者因之”的内涵及历史实践。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

6. 儒商与“义利之辨”(2 学时)

了解儒商产生的历史背景及其经营特点,理解“义利之辨”的内涵和在经济管理活动中的重要意义,掌握儒家学者讨论义利关系的基本观点和实践。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

7. 半部《论语》治天下 (2 学时)

了解“半部《论语》治天下”的历史典故,理解“半部《论语》治天下”的真实内涵及其在中国历史上的重要影响,掌握孔子对“孝”的论述及其在管理中的重要价值。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

8. 儒家的德治、仁政和礼治思想 (6 学时)

了解儒家管理思想的形成、基本内容和历史演变,理解德、仁、礼及德治、仁政、礼治之间的逻辑关系,掌握德治、仁政和礼治的基本内涵及其实践。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

9. 儒家管理思想的人性基础（2 学时）

了解不同管理思想背后的人性假设及历史上的主要人性观，理解为什么无论性善论还是性恶论都强调制度规范的重要性，掌握孟子、荀子人性论的内容及其管理思想的逻辑。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

10. 儒家管理思想的超越性意义（2 学时）

了解管理哲学的内容和对根本性价值的探讨，理解儒家管理思想必然联系着一种超越性精神价值，掌握儒家管理思想背后的超越性价值诉求。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

11. 大学之道（4 学时）

了解《大学》的形成与历史演变，理解《大学》中管理思想的基本逻辑和重要价值，掌握“大学之道”的基本内容和实践的工夫。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

12. 古代管理案例分析（4 学时）

了解中国历史上重要的管理实践案例，理解案例中的一些历史人物所以成功、而另一些历史人物所以失败的原因，掌握古代管理实践的基本艺术。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

三、教学方法

本课程采用理论讲授与课堂研讨相结合的教学方式，根据授课对象特点和课程类型，教学过程中更多地采用引导和启发性教学，不仅使学生理解和掌握中国古代管理思想的基本体系和精髓，还要引导学生效地运用古代的管理思想和智慧解决现实中的经济管理问题。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	范蠡的经营之术与实践	2			2	2
2	孙子的战略和战术思想	2			2	2
3	黄老的“无为而治”思想	2			2	2
4	法家的管理思想与管理实践	2			2	2
5	“利出一孔”和“善者因之”	2			2	2

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
6	儒商与“义利之辨”	2			2	2
7	半部《论语》治天下	2			2	2
8	儒家的德治、仁政和礼治思想	6			6	6
9	儒家管理思想的人性基础	2			2	2
10	儒家管理思想的超越性意义	2			2	2
11	大学之道	4			4	4
12	古代管理案例分析	4			4	4
合计		32			32	32

五、课外学习要求

本课程要求学生认真完成课后作业，研读《孙子兵法》、《老子》、《中庸》、《孟子》、《管子》、《韩非子》、《史记》、《贞观政要》、《资治通鉴》、《近思录》、《传习录》等经典文献，背诵一遍《大学》和《论语》，并联系现实的管理问题完成一篇读书报告。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查出勤、课堂参与和课后作业完成情况等。重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

期末考试成绩占 60%，考查课，采用课程论文的形式。考核内容主要包括对相关思想理论的理解与掌握情况，以及理论联系实际的能力，重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

七、持续改进

本课程根据教学过程中学生接受、理解和运用相关思想理论的实际情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 朱熹撰. 四书章句集注[M]. 北京：中华书局，2003

[2] 刘云柏. 中国管理思想通史[M]. 上海：上海人民出版社，2014

参考资料：

- [1] 陈焕章. 孔门理财学[M]. 北京：商务印书馆，2015
- [2] 钱穆. 中国历代政治得失[M]. 北京：生活·读书·新知三联书店，2012
- [3]许倬云. 从历史看管理[M]. 桂林：广西师范大学出版社，2011
- [4] 赵靖. 中国经济思想通史[M]. 北京：北京大学出版社，2002

市场营销教学大纲

课程代码：0615C399

课程名称：市场营销/marketing

开课学期：1-4

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校一年级、二年级学生

先修课程/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 卢玮

执笔人： 郭俊辉

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是市场营销专业本科生的必修课，也是专业核心课。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握市场营销管理哲学、企业战略规划、市场营销环境、消费者市场及购买行为、市场调研与预测、竞争性市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略等基本知识、原理和方法，为进一步学习各专业课程打下基础。

本课程是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程的学习，提高学生分析和解决实际问题的能力，

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1. 了解商业的本质。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 市场营销与市场营销学（2 学时）

了解市场营销的产生和发展、任务，市场与市场营销；理解市场营销研究的方法；掌握市场营销的相关概念。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 市场营销管理哲学及其贯彻（2 学时）

了解市场导向战略与组织创新；理解顾客满意；掌握市场营销管理；市场营销管理哲学。重点支持毕业要求指标点 1。

3. 规划企业战略与市场营销管理（2 学时）

了解规划和实施市场营销管理；理解企业战略与战略规划；掌握规划总体战略；规划经营战略。

重点支持毕业要求指标点 1。

4. 市场营销环境（2 学时）

了解微观环境；理解营销环境的分析需要及趋势；掌握企业对主要营销环境的辨认和反应。

重点支持毕业要求指标点 1。

5. 消费者市场、组织市场和购买行为分析（2 学时）

了解消费者市场和消费者行为模式；组织市场和购买行为分析；理解影响消费者购买行为的内外在因素；掌握消费者购买决策过程。

重点支持毕业要求指标点 1。

6. 市场营销调研与预测（2 学时）

了解企业市场营销信息系统的构成；理解营销调研系统；掌握预测和需求衡量。

重点支持毕业要求指标点 1。

7. 目标市场营销战略（2 学时）

了解市场细分的产生和发展；理解市场细分标准；市场定位；掌握目标市场营销战略选择。

重点支持毕业要求指标点 1。

8. 竞争性市场营销战略（2 学时）

了解识别竞争者；理解分析竞争者；掌握选择决策竞争战略。

重点支持毕业要求指标点 1。

9. 产品策略（2 学时）

了解产品与产品组合的概念，产品各个生命周期的概念；理解新产品开发的程序，产品组合；掌握产品各个生命周期的营销策略。

重点支持毕业要求指标点 1。

10. 品牌与包装策略（2 学时）

了解品牌与包装的含义及其在市场营销中的作用；掌握制定和实施产品品牌与包装策略的原理和方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

11. 定价策略（2 学时）

了解影响定价的因素；理解定价方法的选择；掌握定价的基本策略（教学基本要求）。

重点支持毕业要求指标点 1。

12. 分销策略（2 学时）

了解物流策略；理解分销渠道的职能与类型；掌握分销渠道策略；批发与零售。

重点支持毕业要求指标点 1。

13. 促销策略（2 学时）

了解促销的含义；促销的作用；理解促销组合与促销策略；掌握人员推销策略；广告策略；公共关系策略；销售促进策略。

重点支持毕业要求指标点 1。

14. 市场营销计划、组织与控制（2 学时）

了解市场营销组织；市场营销审计；掌握市场营销计划；市场营销控制。

重点支持毕业要求指标点 1。

15. 国际市场营销（2 学时）

了解国际市场营销策略；国际目标市场选择；理解进入国际市场的方式。

重点支持毕业要求指标点 1。

16. 服务市场营销（2 学时）

了解服务营销概述；理解服务质量管理；服务的有形展示；服务定价、分销与促销。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本课程以任课教师讲授为主，同时发挥学生学习的主体性作用。理论性、述评性和研究性的内容由老师讲授为主，同时把理论讲授与案例分析结合起来。在授课过程中大量运用最新、最典型的丰富案例分析来阐释市场营销的基本内容，注重发挥学生的参与积极性与分析问题、解决问题的能力。在授课过程中，结合以下教学方法：

1. 研讨教学

主题包括：市场营销与市场营销学、市场营销管理哲学及其贯彻、规划企业战略与市场营销管理、市场营销环境、消费者市场、组织市场和购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略、产品策略、品牌与包装策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销计划、组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念等。

2. 案例教学

主题包括：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销等；共 6 个学时。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 1。

表 1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	市场营销与市场营销学	2			2	
2	市场营销管理哲学及其贯彻	2			2	
3	规划企业战略与市场营销管理	2			2	
4	市场营销环境	2			2	
5	消费者市场、组织市场和购买行为分析	2			2	
6	市场营销调研与预测	2			2	
7	目标市场营销战略	2			2	
8	竞争性市场营销战略	2			2	
9	产品策略	2			2	
10	品牌与包装策略	2			2	
11	定价策略	2			2	
12	分销策略	2			2	
13	促销策略	2			2	
14	市场营销计划、组织与控制、国际市场营销	2			2	
15	国际市场营销	2			2	
16	服务市场营销	2			2	
合计		32			32	

五、课外学习要求

1.在学习过程中应着重把握课程的基本概念和基本理论要点,对所有理论问题要做到心中有数,课后寻找相关的企业实践案例,回归到课本中所学的相关理论;同时学会用所学理论去解析现实社会中企业的各种营销实践,撰写案例分析报告。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

计分制: 百分制 (√); 五级分制 (); 两级分制 ()

考核方式: 考试 (√); 考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下:

平时成绩占 40%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 2.3。

期末成绩占 60%，采用闭卷形式，考试课。题型为填空题、选择题、简答题、论述题、应用题等。重点支持毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 吴建安主编. 市场营销学第五版[M]. 北京：高等教育出版社，2015

参考资料：

[1] 菲利普·科特勒（美）著. 营销管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，最新版

[2] 张大亮主编. 营销管理[M]. 北京：新华出版社，2002

[3] 纪宝成主编. 市场营销学教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2002

电子商务课程教学大纲

课程代码：0615C401

课程名称：电子商务/Electronic Commerce

开课学期：2

学分/学时：2/32（理论：24，研讨：8）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校非经管类专业/一年级本科生

先修课程/后修课程： /

开课单位：经管学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 张玲

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是面向全校大一学生开设的公共选修课，本课程主要讲授：电子商务的基本概念、基本模式、技术基础、发展历程等等；面向消费者的 B2C/C2C、企业之间的 B2B，以及移动商务、社交网络等模式；电子商务安全、支付系统、电子商务软件等；电子商务战略和实施等方面的内容。本课程既注重理论知识的系统性、全面性，又注重实际应用的讲解。通过本课程的学习，使学生系统地、扎实地掌握电子商务的基本原理、基本理论、基本模式，着重掌握各基本概念、模式、应用、方法和工具，同时了解现实中电子商务的应用方法和应对策略等；培养学生具备电子商务应用的基本知识和能力，为今后在企业电子商务应用相关领域工作和研究奠定坚实基础。

本课程主要涵盖四方面的内容：概述篇、技术篇、商务篇、整合篇。具体包括电子商务的概念体系、理论基础、竞争战略、商业模式、网络营销、物流配送、电子支付、应用技术、系统建设等基本知识、原理和方法。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 能够将电子商务的基本理论用于解决具体的电子商务实践问题。

体现在能够运用电子商务的基本理论和思想，系统分析企业现实中存在的问题，进而为企业寻求合理的解决方案。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概述篇：（8 学时）

了解电子商务的发展历程、地位和作用；理解电子商务技术基础；掌握电子商务的基本概念、分类、框架、价值链分析方法等。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 商务篇：（10 学时）

了解电子商务的环境；理解面向消费者的 B2C/C2C、企业之间的 B2B，以及移动商务、社交网络等商业模式；掌握企业如何开展电子商务业务和常见网络营销的方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 技术篇：（8 学时）

了解常见电子商务应用系统、电子商务支持软件功能和使用方法；理解网络安全、电子支付的工作原理；掌握电子支付方式、数据加密技术的应用。

重点支持毕业要求指标点 1。

4. 整合篇：（6 学时）

了解电子商务的战略规划和实施方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本课程主要采用教师讲授的方法进行课程的教学，对于一些具体的应用问题进行研讨。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	概述篇	6		2	8	4
2	商务篇	8		2	10	5
3	技术篇	6		2	8	4
4	整合篇	4		2	6	3
合计		24		8	32	16

五、课外学习要求

本课程的课外作业主要是查阅资料，为案例分析、研讨内容做准备。

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查学生的到课情况以及课堂讨论情况等。重点支持毕业要求指标点 1。

期末考试成绩占 70%，考查课采用开卷形式。题型主要包括选择题、简答题、论述题和案例分析题，重点支持毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 覃征主编. 电子商务概论（第 4 版）[M]. 北京：高等教育出版社，2015

参考资料：

[1] 施奈德著，张俊梅，徐礼德译. 电子商务（原书第 10 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2014

财务管理课程教学大纲

课程代码：0615C402

课程名称：财务管理/Financial Management

开课学期：3/4/5/6/7

学分/学时：2 /32

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：非财务管理类专业/二、三、四年级本科生

先修课程：会计学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：王光新

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程属于选修课，通过本课程的学习，使学生了解财务管理的价值观念，掌握财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理的原理和方法，具有初步分析和解决企业财务管理简单问题的能力。

本课程主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备现代企业运营管理基本理论知识和实践能力。

体现在通过投资方案净现值、现值指数和投资报酬率的计算，进行财务预测，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 财务管理总论（3 学时）

了解财务管理的概念，财务管理的主要内容；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 财务管理的价值观念（4 学时）

了解财务管理的价值观念；理解货币时间价值、风险与报酬的关系；掌握证券估值。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 财务分析（3 学时）

了解财务分析的概念、目的、作用；理解财务分析的方法；掌握财务能力分析、财务趋势分析和财务综合分析。

重点支持毕业要求指标点 1

4. 财务战略与预算（3 学时）

了解财务战略与预算的概念；理解财务战略与预算的关系；掌握财务战略的选择、编制财务预算、筹资数量的预测。

重点支持毕业要求指标点 1

5. 长期筹资方式（3 学时）

了解长期筹资方式概念；理解长期筹资的动机、原则、渠道和类型；掌握股权性筹资、债务性筹资、混合性筹资。

重点支持毕业要求指标点 1

6. 投资决策原理（4 学时）

了解投资活动对于企业的意义、投资分类；理解投资管理的原则和投资过程分析；掌握投资现金流量的构成与计算、各种投资决策指标的计算方法和决策原则、各种投资决策方法的相互比较与具体运用。

重点支持毕业要求指标点 1。

7. 投资决策实务（5 学时）

了解现金流量估计中需要考虑的一些特别因素、多个投资组合的决策方法；理解税负与折旧对投资的影响；掌握固定资产更新决策分析方法、掌握投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

重点支持毕业要求指标点 1

8. 资产管理（3 学时）

了解营运资本的概念及其管理原则、短期金融资产的特征和持有目的，短期资产管理原则；理解应收账款功能、存货规划；掌握现金持有动机、现金管理意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、信用政策、存货经济批量、再订货点和保险储备的计算。

重点支持毕业要求指标点 1

9. 短期筹资管理（4 学时）

了解短期筹资的概念、内容、政策、自然性筹资的内容、短期借款筹资的种类、程序、决策因素；理解短期融资券的优缺点；掌握商业信用筹资的特征、应付费用筹资的概念与筹资额的计算、短期借款筹资的资本成本计算。

重点支持毕业要求指标点 1

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理，引导学生从实际生活中理解投资决策不同计算方法，能够通过企业实际案例进行投资决策，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表等。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能够分析不同公司的财务业绩。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 10 周（每周 3 学时）。课内外教学安排见表 4-1 和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	财务管理总论	3			3	
2	财务管理的价值观念	4			4	
3	财务分析	3			3	
4	财务战略与预算	3			3	
5	长期筹资方式	3			3	
6	投资决策原理	4			4	
7	投资决策实务	5			5	
8	短期资产管理	3			3	
9	短期筹资管理	4			4	
合计		32			32	

五、课外学习要求

1. 查阅资料，下载一家企业的财务报告，计算相关的财务指标，并分析其中的含义。
2. 认真完成老师布置的课后作业。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩复合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1

期末考试成绩占 70-80%，考试采用开卷或闭卷的形式。题型有单选题、多选题、判断题、计算分析题等。

七、持续改进

本课程根据最新企业财务制度的发展、企业准则的变化和经济的发展，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

荆新，王化成，刘俊彦主编. 财务管理学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015

参考资料：

1. 中国注册会计师协会. 财务成本管理[M]. 北京：中国财政经济出版社，2017
2. (美)斯蒂芬 A. 罗斯(Stephen A. Ross). 公司理财（第9版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015

会计学课程教学大纲

课程代码：0615C403

课程名称：会计学/Accounting

开课学期：3/4/5/6

学分/学时：2/32

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：非经管类专业/二年级或三年级

先修/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：审核人：王光新

执笔人：王光新审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

会计是在社会生产实践中产生和发展起来的，它是以货币为主要计量单位，以凭证为依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。随着经济的发展，会计除了反映和监督外，还通过预测、决策、计划、控制和分析等来谋求经济效益。特别是现代科学技术的发展，会计在经济管理方面的作用日益显著。因此学生通过该课程的学习，可以了解会计作为一种对经济活动进行管理的手段在现代社会经济中以及在企业管理中所发挥的重要作用，了解会计信息对于投资者、债权人、政府及其他利益相关者的作用，从而提高各个主体决策的科学性，进而提高整个社会运行的效率。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.了解现代会计发展的基本历史，掌握现代财务会计的基本理论。

体现在能了解会计的变迁及发展动因，理解现代会计的定义、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；知道如何对会计要素进行分类，每个会计要素的具体内容，理解会计等式的基本内涵及其在现代财务会计中的重要地位和作用。

2.掌握现代财务会计循环的基本内容，能够运用复式记账方法对一般企业发生的交易事项进行账务处理，并将处理结果编制成财务会计报告。

体现能够了解现代财务会计处理的基本流程，即在对企业会计设置账户和选择复制记账方法的基础之上，对企业发生的基本交易事项进行会计确认、计量、记录和报告。

二、 教学内容、基本要求及学时分配

1. 会计发展与会计目标（4 学时）

了解现代会计发展的基本历史及其变迁的动因，掌握现代会计的定义和目标以及现代会计的分类；理解关于现代会计目标的基本学术观点；了解现代会计的对象；掌握四大会计假设；掌握现代会计信息的含义及其质量要求。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 会计要素与会计等式（4 学时）

了解现代会计要素的定义及其分类，掌握六大会计要素的定义、基本特征以及每一会计要素的构成内容；理解会计要素确认的内涵及各个会计要素确认的基本条件；理解会计等式的内涵及交易事项对会计等式影响的规律。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 账户设置（3 学时）

了解账户设置方法在整个会计方法体系中的重要地位，理解会计科目的内涵及其与会计账户之间的关系，掌握会计账户的功能、结构及账户体系。

重点支持毕业要求指标点 2。

4. 复式记账（3 学时）

了解复式记账方法在现代企业中的运用，掌握复式记账方法的定义及内涵，掌握借贷记账法的基本规则及应用、会计账户平行登记的基本原理。

重点支持毕业要求指标点 2。

5. 会计凭证（5 学时）

了解会计凭证的概念、意义和种类；理解原始凭证、记帐凭证填制的基本格式与填制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

6. 会计账簿（4 学时）

了解会计帐簿的意义、作用、种类；理解会计帐簿的设置与登记，即日记帐、分类帐的设置与登记；掌握记帐的规则，即启用帐簿的规则、登记帐簿的规则、更正错帐规则、总分帐与明细分类帐的平行登记的应用。

重点支持毕业要求指标点 2。

7. 一般企业主要账务处理（6 学时）

了解现代一般企业交易事项的基本内容和分类，掌握运用借贷记账法对一般企业发生的基本交易事项进行账务处理，理解与交易或事项处理相关的其他内容。

重点支持毕业要求指标点 2。

8. 财务报告（3 学时）

了解财务报告的作用及编制要求；理解会计报表的编制原理；掌握资产负债表、利润表的种类、格式、编制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

三、 教学方法

本课程采用课堂教学为主，课堂讨论和课外自主学习相结合的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍现代会计的基本发展简史、会计的分类、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；会计要素的定义、特征、会计要素的内容与作用、会计确认、计量；会计等式及其变化规律；会计科目、会计账户的设置、结构及功能；复式记账和借贷记账的基本原理、方法；会计凭证的分类、填制方法；会计账簿的格式登记方法；一般企业交易事项会计处理的基本方法；财务会计报告的基本内容与编制方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，资料查找，案例分析，理解会计对现

代社会经济发展及企业的经营管理所发挥的重要作用,了解外部信息使用者所需要的会计信息种类及其对信息使用者的作用,掌握一般企业交易事项处理会计处理的基本方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1

表 4-1 课内外教学环节安排表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	会计发展与会计目标	4			4	
2	会计要素与会计等式	4			4	
3	账户设置	3			3	
4	复式记账	3			3	
5	会计凭证	5			5	
6	会计账簿	4			4	
7	一般企业主要账务处理	6			6	
8	财务报告	3			3	
合计		32			32	

五、课外学习要求:

1. 查阅资料,了解会计的起源、发展及其对现代社会经济发展及企业经营管理所起的作用。
 2. 了解一家企业根据其将要发生的交易事项所设置的账户,查看其账簿记录,了解账务处理的基本流程。
 3. 仔细阅读一家企业的财务报告,看能从中了解到哪些基本有用的信息。
 4. 认真完成老师布置的作业。
- 重点支持毕业要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

本课程成绩由平时成绩,期末考试组成,采用百分制。各部分所占比例如下:

平时成绩占 20-30%,主要考查各章知识点的理解程度,学习态度,自主学习能力,课堂讨论回答问题、出勤等情况。重点支持毕业要求指标点 1、2。

期末成绩占 70-80%,采用闭卷或开卷形式。题型可以包括选择题、判断题、简答题、实务题等。考核内容主要包括大纲中规定的八个章节。

上课老师也可以根据自己的教学和学生学习的状况自主选择考核方式。

主要支撑毕业要求指标点 1、2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张捷主编，《基础会计》，中国人民大学出版社，最新版

参考资料：

1. 财政部会计司主编，《企业会计准则》，中国财政出版社，2006年版及各年更新版本
2. 财政部会计司主编，《企业会计准则——应用指南》，中国财政出版社，2006年版

体现在了解生产管理这一领域的发展过程，并跟踪这一领域最新动态和理论，理解课外的自学内容，从而培养学生对生产管理领域的学习兴趣和探索意识。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 生产管理基本概念：（2 学时）

了解生产运作管理的发展历史；理解生产运作管理的定义、生产运作管理的目的和内容；掌握生产运作分类、制造性生产和服务性运作的区别。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

2. 企业战略和运作策略：（2 学时）

了解战略理论的发展；理解战略管理的重要性；掌握生产运作总体策略、运作系统设计。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

3. 产品设计和流程选择：（2 学时）

了解研究与开发的概念与分类、并行工程的概念；理解产品开发的过程、产品开发决策、产品设计过程；掌握生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

4. 运作设施选址与布置：（4 学时）

了解选址的重要性、选址决策的影响因素；理解选址决策的概念；掌握典型的布置形式、布置决策的定量分析。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

5. 需求预测：（4 学时）

了解预测的概念、分类及一般步骤；理解几种常见的定性预测方法原理和过程；掌握时间序列平滑模型、时间序列分解模型等定量预测方法的操作及计算。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

6. 运作与生产能力计划：（2 学时）

了解企业生产计划层次、制定计划的一般步骤和方法；理解能力计划的概念、处理非均匀需求的策略；掌握 MTS、MTO 企业年度的制定方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

7. 独立需求库存控制：（4 学时）

了解库存的意义和作用；理解库存的定义、库存问题的分类、库存控制系统；掌握多周期库存模型参数的计算和应用。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

8. MRP：（4 学时）

了解 MRP 在企业计划体系中的地位和作用、MRP 系统的技术问题、订货点方法在处理相关需求时的局限性；理解独立需求和相关需求的概念、MRP 的基本原理、MRP 系统的构成、MRP 的输入和输出；掌握 MRP 的计算和处理过程。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

9. 制造业作业计划与控制：（4 学时）

了解制造业作业计划与控制的内容；理解作业排序的基本概念、排序问题的分类和表示方法、单件作业排序问题的描述、生产作业控制的原因、不同生产类型生产控制的特点；掌握最长流程时间的计算、约翰逊算法、一般流水车间排序问题的启发式算法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

10. 服务业作业管理：（2 学时）

了解服务交付系统和服务特征矩阵；了解顾客参与影响及减少顾客参与影响的方法；了解影响服务需求结构的策略；了解随机服务系统的构成；掌握应对非均匀服务需求的策略。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

11. 准时制和其他先进生产方式：（2 学时）

了解 JIT、精细生产的产生背景；了解各种先进生产方式的产生背景；理解 JIT 基本思想、组织准时生产的条件、精细生产的基本思想、精细生产的主要内容；理解大规模定制、敏捷制造、供应链管理的基本原理和主要内容；掌握推进式系统和牵引式系统；掌握 OPT 的目标、OPT 的基本思想和 9 条原则、DBR 系统。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

三、教学方法

针对高层次应用型人才培养计划的目标，生产与运作管理这门课程本身具有实践性强、理论抽象，实践突显出理论的不足，理论与实践不能很好地结合等特点，改革以往传统的教学方法，尝试“研讨式教学法”和“案例教学法”的课堂教学法。

在“服务业作业计划”的教学内容中采用“研讨式教学法”，安排 2 学时，研讨主题是“服务作业计划和制造业作业计划有什么不同”和“哪些方法适用于服务业作业计划”。

课程全程采用“案例教学法”的课堂教学法。“案例教学法”就是以分析企业案例教学形式为主的“理论与实践直接相结合”的课堂教学模式，其目的是强化学生的分析问题和解决问题能力，提高人才培养质量。为实施“案例教学法”的课堂教学模式，可采用：

1. 在课堂上，采用课堂讲授、课堂研讨式教学,采用启发式、举例式、提问式教学；课堂讨论采用独立思考和分组讨论等多种开放、互动的教学形式。

2. 在案例教学中，采用以学生“参与式”的模拟演练的实例教学形式。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时							课外学时
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	生产管理基本概念	2						2	
2	企业战略和运作策略	2						2	2
3	产品设计和流程选择	2						2	
4	运作设施选址与布置	4						4	
5	需求预测	4						4	
6	运作与生产能力计划	2						2	
7	独立需求库存控制	4						4	
8	MRP	4						4	2
9	制造业作业计划与控制	3						3	2
10	服务业作业计划	1					2	3	2
11	准时制和其他先进生产方式	2						2	
合计		30					2	32	8

五、课外学习要求

企业战略和运作策略这一章，学生课外查找资料和案例，以本专业所在行业的一家企业为研究对象，分析该企业的生产运作战略特点和生产运作系统设计，3-5人为小组，完成一份读书报告。

MRP这一章，学生要在熟悉MRP的原理和方法基础上，以一个产品为例，设计该产品的BOM表和MRP计划表，3-5人为小组，共同完成一份设计报告。

制造业作业计划这一章，学生在熟悉课堂内容基础上，完成5道题左右的作业排序计算练习题。作业要求抄题，字体工整，图表干净整洁。作业必须个人独立完成，不允许抄袭他人作业，否则平时成绩的作业分为零分。做完作业要按时交上来，否则视具体情况酌情扣除作业分。

服务业作业计划这一章，学生课外要阅读《服务管理》这类参考书，并上网查资料，3-5人为一小组，共同完成一份读书报告，介绍作业计划方法在服务企业运营管理中的应用。

重点支持毕业要求指标点1、2、3。

六、考核内容及方式

本课程成绩由平时成绩、期末考试成绩组合而成，采用百分计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现

代各种工具获取所需信息和综合理解整理能力，课堂互动时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点：1、2、3。

期末成绩占 70%，采用考试的考核方式，考试采用开卷形式。题型为判断题、选择题、填空题、计算题等。考核内容主要为生产与服务管理基本理论和基本工具的掌握，占总分比例 60%，重点支持毕业要求指标点：1、2、3。考核学生运用生产管理基本理论和工具分析问题和解决企业实际问题的能力，占总分比例 40%。重点支持毕业要求指标点：1、2。

七、持续改进

本课程根据学生读书报告、课堂讨论、作业、平时考核情况和学生平时交流反馈、教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

[1]陈荣秋，马士华.《生产运作管理》（第 5 版），机械工业出版社，2017 年版。

参考资料：

1. [美]威廉·史蒂文森，张群，张杰，马凤才著.《运营管理》（原书第 11 版），机械工业出版社，2012 年版。
2. [美]F. 罗伯特·雅各布斯著. 任建标译.《运营管理》（原书第 13 版），机械工业出版社，2011 年版。
3. 马凤才编著.《运营管理》（第 2 版），机械工业出版社，2011 年版。
4. 陈志祥，李丽.《生产与运作管理》，机械工业出版社，2009 年版。
5. [美]Steven Nahmias. Production and Operations Analysis（第 6 版），清华大学出版社，2009 年版。

现代物流管理教学大纲

课程代码：0615C406

课程名称：现代物流管理/ Modern Logistics Management

开课学期：2 3 4

学分/学时：2 /32（理论：24,习题 4,研讨 4）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：工科类、理科类、经管类专业/一年级或二年级本科生

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 彭鸿广

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是公共选修课，通过学习这门课程，使同学了解国内外物流的发展，熟悉现代物流的基本概念、物流价值、物流活动的构成、物流信息系统的作用、企业物流的基本内容、第三方物流等方面的知识。通过本课程的教学，使学生了解物流管理的概念及物流运作模式、物流活动各环节的管理内容等基本理论知识，并通过对大量的物流运作案例的介绍和分析，培养学生具备物流思维的能力，使学生能够将物流与本专业知识相结合，完善学生的知识结构，促进复合型人才的形成。

本课程主要介绍物流的基本概念和物流模式、物流的主要功能环节、企业物流、第三方物流、供应链管理、物流管理发展趋势等。

本课程重点支持以下人才培养基本要求：

1. 专业知识

体现在熟悉物流、供应链、运输、配送、仓储等物流术语的基本概念及特点，掌握物流管理的基本原理与方法。

2. 问题分析与设计/开发解决方案

体现在通过物流管理的基本原理与方法的学习，能对社会中的各种物流现象和具体的系统管理问题中的物流环节进行正确的分析并提出合理的解决方案。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 现代物流导论（2 学时）

了解物流概念的形成与发展；理解物流的价值、物流的理论认识；熟悉物流的定义及其

征、物流的基本构成及种类、物流管理的概念与内容、物流管理的原则。

重点支持人才培养要求指标点 1。

2. 供应链物流管理（2 学时）

理解供应链管理与物流管理的区别、供应链物流管理的方法；熟悉供应链的概念、结构模型及特征、供应链管理的概念与特征、供应链管理的内容及运营机制、供应链管理的关键业务流程、供应链物流管理的原理、目标及特点。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

3. 运输（3 学时）

了解托盘运输、集装箱运输的优点、多式联运的概念与特点；理解运输与其他物流活动的关系、运输的两大功能；熟悉运输的两大原理、五种基本运输方式的特性、运输方式的选址、运输的合理化。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

4. 包装（1 学时）

了解物流包装的基本概念和作用；理解现代包装管理的作用、包装标准化的含义；熟悉现代包装技术的基本方法和应用、包装合理化的实现。

重点支持人才培养要求指标点 1。

5. 仓储与库存管理（4 学时）

了解自动化立体仓储的特点与构成；装卸搬运作业的特点；理解仓储的概念与功能、装卸搬运作业的合理化内容；熟悉仓储管理的任务、仓储决策的基本内容、仓储作业流程、库存控制管理方法。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

6. 配送与流通加工（3 学时）

了解自动分拣系统；理解配送的概念与特点、配送计划制定的步骤、流通加工的概念与主要形式；熟悉配货作业方法及配送路线的优化、配送中心的作业环节、流通加工合理化的途径。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

7. 物流信息系统（2 学时）

了解物流信息的含义、分类和作用；理解不同物流信息技术的功能和作用；掌握物流信息系统的结构。

重点支持人才培养要求指标点 1。

8. 企业物流（4 学时）

了解电子采购的优点、不同的物流组织对物流的影响；理解企业物流的特点、准时采购、准时生产和准时供应的特点与条件；熟悉物料需求计划的概念与特点、分销需求计划的运作机制。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

9. 第三方物流（3 学时）

了解第四方物流的概念与特征；理解利用第三方物流带来的好处、第三方物流企业的类型；熟悉第三方物流的概念与特征、第三方物流的服务内容、第三方物流的运作价值。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

10. 国际物流（2 学时）

了解国际海运、铁路、航空物流的组织方法；海上运输保险险别的选择；理解常见的国际贸易术语、国际货运代理的概念与作用；熟悉国际物流的概念与特点、一般货物进出口通关程序。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

11. 物流战略管理（2 学时）

了解物流环境的新变化；理解物流战略的含义、特征与内容；熟悉物流战略制定的环境分析、物流战略规划的内容、物流战略规划的方法。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

12. 物流成本管理（2 学时）

理解物流成本的隐含性；熟悉物流成本的概念、物流成本的核算对象与方法、物流成本控制的原则。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

13. 绿色物流（2 学时）

了解物流系统各功能对环境的影响；理解逆向物流的定义、分类与特点；熟悉绿色物流的概念与特征、绿色物流体系的构建。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

三、教学方法

本课程采用理论教学为主，结合课外学习及课内习题、研讨的教学方法。

1. 理论教学以介绍基本概念、基本原理与基本方法等基础理论为主。

2. 理论教学之外的学时主要用于培养学生自主学习、终身学习的能力和习惯。通过习题、案例分析等形式帮助学生理解和掌握基本原理、基本方法的具体应用。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	现代物流导论	2			2	1
2	供应链物流管理	2			2	2
3	运输	2	1		3	1
4	包装	1			1	1
5	仓储与库存管理	3	1		4	1
6	配送与流通加工	2	1		3	1
7	物流信息系统	1		1	2	2
8	企业物流	3		1	4	1
9	第三方物流	2		1	3	1
10	国际物流	2			2	1
11	物流战略管理	2			2	2
12	物流成本管理	1	1		2	1
13	绿色物流	1		1	2	1
	合计	24	4	4	32	16

五、课外学习要求

本课程的课外学习主要是完成一定量的作业、针对某些物流问题查阅物流相关企业资料进行分析，要求学生每次作业和案例分析都能认真、独立、按时的完成。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%：主要考查学生的到课情况（30%）、回答或提出问题（20%）以及作业完成情况（20%）、案例分析（30%）等。重点支持人才培养要求指标点 1、2。

期末考试成绩占 60%，考试采用开卷形式。题型为选择题、简答题、计算题、案例分析题等。重点支持人才培养要求指标点 1、2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，并在下一轮

课程教学中改进提高，确保相应人才培养要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张余华主编. 现代物流管理（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

参考资料：

1. 李联卫著. 物流管理案例及解析[M]. 北京：化学工业出版社，2015.
2. 林庆著. 物流 3.0：“互联网+”开启智能物流新时代[M]. 北京：人民邮电出版社，2017.
3. 张仨举，张洪编. 物流管理[M]. 北京：北京大学出版社，2014.

博弈论课程教学大纲

课程代码：0615C409

课程名称：博弈论/ Game Theory

开课学期：

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校学生

先修课程/后修课程：高等数学、微观经济学院、管理学、概率论与数理统计、

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 刘云霞

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是研究多个决策主体的行为存在相互影响、相互冲突的决策以及这种决策的均衡问题的学科；博弈论也是现代经济学用于分析经济现象的基本工具。通过该课程学习不仅可以使经济专业的学生开阔视野，同时也可以为其他学科有兴趣的同学提供接触经济学，了解经济学的机会。本课程通过对博弈论（主要是非合作博弈）的基本概念、基本方法及其在经济学中若干应用的介绍，使学生掌握博弈论的基本思想和方法，具备一定的运用博弈论分析现实经济与社会问题的能力。通过本课程教学，学生应具备博弈互动思维、求解不同博弈类型的均衡策略以及典型博弈问题的本质和均衡的教学目标。

本课程主要介绍博弈的特征和分类、完全信息静态博弈、完全且完美信息动态博弈、完全不完美信息动态博弈。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 能够对产业和城市经济问题进行研究

体现在通过博弈论的基本思想和方法，分析现实生活中的经济和社会问题，能对具体的经济管理或社会问题进行解释或结果预测，建立博弈模型，分析其博弈结果，提出解决方法。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（8 课时）

了解现实中的囚徒困境、智猪博弈、情侣博弈、混合策略均衡现象；理解博弈的概念、博弈的基本要素、博弈的分类以及博弈的特征；掌握囚徒困境的本质以及博弈模型的常用表现形式。

重点支持毕业要求指标点 4.1

2.完全信息的静态博弈（8 课时）

了解国内外经济中存在的众多问题并用博弈思维解释；理解纳什均衡的概念、上策均衡、严格下次反复消去法、反应函数、多重纯策略纳什均衡的方法或思想；掌握划线法和严格下次反复消去法寻找博弈结果、掌握混合策略纳什均衡的分析方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1

3. 完全且完美信息动态博弈（8 课时）

了解可观察行动的动态博弈问题，了解斯坦克伯格模型、劳资博弈、银行挤兑现象、国际竞争和最有关税的博弈分析；理解子博弈的概念，动态博弈的可行性问题；掌握逆推归纳法对完全且完美信息动态博弈的分析，博弈树的表示方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1

4. 完全但不完美信息动态博弈（8 课时）

了解不完美信息动态博弈问题在实际经济社会的普遍存在现象；理解柠檬原理和逆向选择的社会现象对社会产生的低效率现象；掌握完美贝叶斯均衡的分析方法，掌握双价二手车交易模型的分析过程。

重点支持毕业要求指标点 4.1

三、教学方法

本课程主要采用教师讲授的方法进行课程的教学，其中每章的建模和 lingo 求解分析内容进行研讨。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	导论	8			8	8
2	完全信息静态博弈	8			8	8
3	完全且完美信息动态博弈	8			8	8
4	完全但不完美信息动态博弈	8			8	8
合计		32			32	32

五、课外学习要求

本课程的课外作业主要是完成一定量的作业，能收集具体的社会经济现象，并根据具体

的社会现象进行博弈分析，要求学生每次作业都能认真、独力、按时的完成。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 60%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

期末考试成绩占 40%，考试课采用开卷形式。重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

1.谢织予主编，经济博弈论(第四版)[M]，复旦大学出版社，2016 年版

参考资料：

[1] 张维迎主编，博弈论与信息经济学[M]，格致出版社，2012 年

[2] 弗登博格，梯若尔著，博弈论[M]，中国人民大学出版社，2010 年版

[3] 焦宝聪，陈兰平，方海光编著．博弈论--思想方法及应用[M]．北京：中国人民大学出版社，2013

[4] 罗伯特·道奇．哈佛大学的博弈论课[M]．北京：新华出版社，2013

Office 高级应用课程教学大纲

课程代码：0613C481

课程名称：Office 高级应用/Advanced Applications of Office

开课学期：32

学分/学时：1/32（上机学时：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校所有专业/各年级本科生

先修课程/后修课程：计算机基础/不限

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 闫换新

审批人： 刘洪民

毕业设计要求（指标）：

1、掌握企业公文、产品相关长文档、复杂文档版式要求、样式和模板设计关键、主要控件、主要要素、设计技能等，能够比较熟练运用 WORD 设计企业文档，作为熟练掌握的基本技能；

2、掌握企业报表设计的版面要求，表格设计的关键函数应用，能够熟练应用 EXCEL 设计自动化报表，作为熟练掌握的基本技能；

3、掌握企业 PPT 设计的版面要求，掌握模板设计关键，版面设计、视觉、色彩等设计应用技能，能够熟练应用 OFFICE 设计展示演示幻灯片，作为熟练掌握的基本技能；

4、掌握 P D F 编辑工具和 OFFICE 的结合，适应企业对不同类型文档归并整理的技术要求。

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程教学为各行业各提供实用基本技能训练，以优秀企业文档为设计标杆，通过严格仿制专业文档标杆，制作专业 word 版式产品说明书、宣传册等，制作专业 EXCEL 版本企业营销统计报表、产品系统报价册等，制作专业 PowerPoint 版本产品介绍和宣传幻灯片，使学生掌握高水平文档设计、制作、操作等技术和技能，适应优秀对所有工作岗位的基本要求，适应社会对高技能人才和应用性人才的基本要求，提升学生就业能力和素质，提升浙江科技学院应用型人才的内涵。

1. 培养面向企业的实践能力和技能

通过严格模仿的产品设计、宣传、营销等文文档的设计样式，学习掌握大量教材中没有的新技能、新操作，并且熟练掌握这些技能和操作，进入企业后能较大幅度提升工作效率和质量，提升技术应用和实践能力；

2. 培养较强的解决实践问题能力

优秀企业文档种类繁多，不同类型文档有不同的专业规范，要求学生具有较高设计思维和 office 应用技能，要求学生进行大量积极探索和努力，在探索中为学生带来成就感，强化学生解决实践问题的思考和动手能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 设计政府、企业公文（2 学时）

通过本章设计实践，了解样式设计要素和原则，理解分节与页眉和页脚设计等概念和操作，掌握政府和企业不同级别公文构成及其样式要求，掌握插入控件、开发工具控件的应用；重点支持毕业要求指标点 1。

2. 设计企业产品信息卡（4 学时）

通过本章学习，了解企业对邮件和文档审阅的要求，理解相关概念，掌握通过表格实现版面控制和稳定技术，掌握校对文档、审阅修订文档等操作技能，掌握插入控件、开发工具控件的应用；

重点支持毕业要求指标点 1。

3、设计制作阿尔伯特、魁北克、哥伦比亚省等旅游产品书，改进、提升并重新设计浙江科技学院毕业设计模板学校毕业论文模板（8 学时）

通过本章学习，了解企业产品文档的规范要求、要素和原则，理解产品文档对 office 应用技术要求，自动编号、图表题注、交叉、引用、提取、引用 excel 表格、自动分节、目录及索引等；掌握综合文档编辑、修订、模板等技术，产品宣传手册等设计技巧；

重点支持毕业要求指标点 1。

4、设计制作企业工资表（4 学时）

通过本章学习，企业专业报表的设计要素和原则，理解企业报表对 office 应用技术的一般要求，掌握表格制作、样式设计、套用与删除、主题设定与使用、设置条件、创建和使用工作簿模板等操作技能。

重点支持毕业要求指标点 2。

5、设计制作费用表、支出表、进销存表（8 学时）

通过本章学习，了解企业数据统计报表设计要素和原则，理解规范统计报表设计 office 应用技术的一般要求，掌握合并计算、排序筛选、分类汇总、多 table 表操作、数据透视、公式和函数应用；制作复杂产品系统的报价表，掌握 excel 制作复杂报表的技能和技术。

重点支持毕业要求指标点 2。

6、设计制作 Raph、Brooks Brothers、阿尔伯特、魁北克等产品 PPT（4 学时）

通过本章学习和严格模仿设计，了解企业 PPT 设计的要素和原则，理解企业级 PPT 设计对视觉、色彩、内容表达等的要求，掌握文档安全、主题设置、模板制作、动画效果、链接动作、放映设置、绘图应用等技术。

重点支持毕业要求指标点 3。

7、合并 word、excel、 PPT 设计电子文档（2 学时）

通过整合不类型文档，了解企业对文档整合的技术要求，掌握运用 PDF 编辑工具整合不同类型的文档的技术能力，适应企业的要求；

重点支持毕业要求指标点 4。

三、教学方法

1. 以产品文档设计实践为主、以理论教学和研讨为辅

教师理论讲解主要体现系统的归纳总结操作和设计的难点和关键点；课堂教学选择实验中心多媒体教室，以优秀企业产品文档的 pdf 文件作标杆，学生通过大量的严格仿制高水平文档，在实践中获得成就感，掌握企业需要的技能；

2. 课堂讨论、课堂实践和课余实践相结合

对于实践性很强的课程，将 Office 操作和设计的难点、关键点作为讨论主题，讨论后直接用于课堂设计，在反复实践中理解概念，熟练掌握设计和操作技能；同时，真实企业文档要求学生课下付出大量努力，去探索问题，解决难点，开展版面设计、数据表设计、视觉设计、色彩设计、文字内容设计等，更好地实现课堂讨论、课堂实践和课下实践相结合

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及时分配表

序号	课程内容	课内学时					课外学时
		理论学时	上机学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	设计政府、企业公文		4			4	2
2	设计企业产品信息卡		4			4	4
3	设计制作阿尔伯特、魁北克、哥伦比亚省等旅游产品书，改进、提升并重新设计浙江科技学院毕业设计模板学校毕业论文模板		8			8	8
4	设计制作企业工资表		4			4	4
5	设计制作费用表、支出表、进销存表		6			6	8
6	设计制作 Raph、Brooks Brothers 产品推广 PPT		4			4	4
7	合并 word、excel、PPT 设计电子文档		2			2	2
合计			32			32	32

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

序号	教学内容	教学基本要求	重点支持 毕业要求 指标点	实践类 别	课内 学时	课外 学时	备注
1	设计政府、企业公文	掌握操作技能	1	设计	4	2	
2	设计企业产品信息卡	掌握操作技能	1	设计	4	4	
3	设计制作阿尔伯特、魁北克、哥伦比亚省等旅游产品书,改进、提升并重新设计浙江科技学院毕业设计模板学校毕业论文模板	掌握操作技能	1	设计	8	8	
4	设计制作企业工资表	掌握操作技能	2	设计	4	4	
5	设计制作费用表、支出表、进销存表	掌握操作技能	2	设计	6	8	
6	设计制作 Raph、Brooks Brothers 产品推广 PPT	掌握操作技能	3	设计	4	4	
7	合并 word、excel、PPT 设计电子文档	掌握操作技能	4	设计	2	2	
小计					32	32	

五、课外学习要求

1. 提供 PDF 版《IBM Cloud Management》，word 仿制前 15 页
2. 提供 PDF 版《SONY ILCE-7000 用户手册》，word 仿制前 15 页；
3. 提供 PDF 版《华为综合交换系统报价册》，EXCEL 仿制全部；
4. 提供 PDF 版《BC Travel Plan》素材，word 设计前 15 页；
5. 提供 PDF 版《阿尔伯特省旅游指南》素材,word 设计前 15 页；

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考勤、平时实践设计组合而成，各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查考勤、课堂设计表现等；

实践成绩占 80%，以设计文档完成的量和质作为评价指标，提交材料为每个阶段各类型文档，文档提交特殊要求说明图下：

1. 提交仿制标杆企业的 Word 产品电子文档和纸质文档；如 Word 文档中有较多彩色图文，只提供电子文档；

2. 提交仿制标杆企业的 Excel 和 PPT 电子文档。

根据以上文档材料，主要考察文档版面、样式、模板、视觉、色彩、样式、数据处理等文字等所体现应用和技能水平，及其设计文档与真实产品文档的接近水平。

七、持续改进

本课程根据教学进展、学生及其设计作品反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]教育部考试中心.《MS Office 高级应用》[M]. 北京：高等教育出版社，2016

参考资料：

[1]刘相滨，刘艳松.《Office 高级应用》[M]. 电子工业出版社. 2015

[2]许巧珍.《Office2010 高级应用教程》[M]. 杭州：浙江大学出版社，2015

[3]教育部考试中心.《MS Office 高级应用上机指导》[M]. 北京：高等教育出版社，2016

[4]杨学林，陆凯.《Office2010 高级应用教程》[M]. 北京：邮电出版社，2015

KAB 和创业导论课程教学大纲

课程代码：06326900

课程名称：KAB 和创业导论/Know About Business

开课学期：5

学分/学时：3 /48（理论：48）

课程类别：必修课/通识教育类

适用专业/开课对象：经济与管理学院各专业，学校其他专业/三年级学生

先修课程/后修课程：会计学 /无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：吕海萍

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

KAB 和创业导论是经济与管理学院为培养大学生的创业意识、企业精神和创业能力而设置的平台课程。本课程是为经济与管理学院各专业二年级学生开设的必修课，通过本课程的学习，帮助大学生树立对创业问题的正确认识，了解创业者基本特征和所需素质，使学生了解从产生商业想法、写出商业计划书、组建一个企业直到运营企业的基本过程；有助于培养“企业家型”的复合型人才，具体包括：1) 培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用；2) 提供创办和经营小企业所需的基本知识和技能；3) 提高就业能力，使学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下从事有产出的工作；4) 鼓励把创业和自我雇用作为理性职业选择。

本课程以国际劳动组织编写的英文教材为蓝本，经国际劳动组织授权，并根据我国实际情况进行了本土化改编。本课程在 KAB 部分主要介绍 8 个模块：依次为为什么是企业模块、为什么要发扬创业精神模块、什么样的人能成为创业者、如何成为创业者、如何找到一个好的企业想法模块、如何组建一家企业、如何经营一家企业和如何准备商业计划书；在创业导论部分，主要介绍四个专题，分别为：专题一、创业计划书和创业竞赛；专题二、创业融资和激励；专题三、创业竞争战略；专题四、创业税务和法律。本课程通过上述系统化的创业管理基础知识的学习，能有效加强学生的学习动机、引发兴趣，并初步训练学以致用、表达想法、观察力和适应力等方面的综合能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 模块 1 什么是企业（3 学时）

了解每个人都与企业（enterprise）有着联系、了解小企业及类型；理解小企业的特点；掌握企业（enterprise）的含义、企业的不同形式、人们在企业中的角色及小企业等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能。

2. 模块 2 为什么要发扬创业精神（3 学时）

了解在任何环境下发扬创业精神都是有益的；理解创业的动因、创业在社会中的作用；掌握创业精神的界定、自主创业等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

3. 模块 3 什么样的人能成为创业者（3 学时）

了解识别成功创业者所需具备的人格特征；理解创业者特征；掌握领导力、决策力、风险承担等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

4. 模块 4 如何成为创业者（3 学时）

理解成功的创业者和小企业的管理所需的关键能力与决定性因素；掌握成功创业者的能力、成功创办小企业的关键因素、创业决定、开发和提高创业者的能力等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

5. 模块 5 如何找到一个好的企业想法（3 学时）

理解产生企业想法的技术以及识别和评估商业机会的方法；掌握产生企业想法、识别和评估商业机会等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

6. 模块 6 如何组建一家企业（4 学时）

了解开办企业的程序，包括市场、法律形态、资金筹措等问题；掌握选择合适的市场、企业选址、确定企业法律形式、计算所需资金、筹措创业资金、开办企业的途径等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

7. 模块 7 如何经营一家企业：（5 学时）

了解如何运用相关技术解决企业经营实际问题；掌握员工的招聘和管理、时间管理、营销管理、供应商的选择、新技术在中小企业中的应用、成本预测、财务管理、财务报表等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本

知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

8. 模块 8 创业准备：商业计划书(1 学时)

了解信息与帮助的来源；理解商业计划书的内容；掌握标准的商业计划书的撰写。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

9.SIYB 线下商业游戏（6 学时）

了解企业基本周期、供给与需求；理解企业基本周期中的增值与保值、供需变化与价格关系；掌握企业基本周期运营中利润的产生和增加；掌握供需变化中价格、产量如何确定；掌握企业经营中谈判的技巧和策略；掌握销售与利润的关系。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

10. 专题一创业计划书和创业竞赛（4 学时）

了解各种大学生创业的载体、创业计划书分类和要求以及大学生创业竞赛的相关的程序和知识，理解社会实践和社会调查对创业计划书和创业竞赛的作用和影响，掌握创业竞赛选题、创业项目设计、开展和创业计划书写作的基本规范。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能。

11. 专题二创业融资和激励（4 学时）

了解创业融资和激励的概念、创业融资和激励的目标的主要观点和优缺点；理解创业融资的动机、融资方式和融资组合、企业融资能力确定，理解创业激励机制设计的原则，创业企业层级激励、产权激励的原理、应用和适用条件；掌握企业不同生命周期中企业融资和激励策略及风险规避。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

12. 专题三创业竞争战略（4 学时）

了解战略管理的概念及过程包括战略分析、战略选择、战略实施及战略控制等环节，了解创业战略在创业过程中重要性，理解基于创业环境、创业项目的特征等选择合适的竞争战略，掌握为创业项目选择合适的竞争战略。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

13. 专题四创业税务和法律（4 学时）

了解我国基本税种的概念及计算，了解涉及创业的基本法律，理解不同创业组织类型税务的差异性，理解不同创业项目可能遇到的法律问题以及解决途径，掌握不同创业组织类型税负的计算。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本

知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

三、教学方法

完成本课程所需教学时间为 KAB32 学时，专题讲座 16 学时。其中课程前半部分 KAB 内容需用多媒体教室、白板、可移动桌椅、小班教学，人数控制在 35 人左右，后半部分专题讲座可小班也可按实际情况合班讲授。

本课程和教材的内容设置是以学生为中心的，学生是整个过程的主体，教师承担的是指导的角色，营造环境，使学生能以个体、小组或集体的方式参与其中，每个主题模块中有一半的学时是通过分组讨论、小组活动、游戏活动、头脑风暴、角色扮演、商业游戏等教学方法，通过学生的参与、思考来培养实践技能，然后将这些技能应用到各种环境当中。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	模块 1、什么是企业	3			3	
2	模块 2、为什么要发扬创业精神	3			3	
3	模块 3、什么样的人能成为创业者	3			3	
4	模块 4、如何成为创业者	3			3	
5	SIYB 游戏模块一基本企业周期	4			4	
6	模块 5、如何找到一个好的企业想法	3			3	
7	模块 6、如何组建一家企业	4			4	
8	模块 7、如何经营一家企业	5			5	
9	SIYB 游戏模块二供给与需求	3			3	
10	模块 8、如何准备商业计划书	1			1	
11	专题一、创业计划书和创业竞赛	4			4	
12	专题二、创业融资和激励	4			4	
13	专题三、创业竞争战略	4			4	
14	专题四、创业税务和法律	4			4	
合计		48			48	

五、课外学习要求

本课程进行中，学生除了要课外预习、复习，课程教材自身所设置的每一模块中的许多练习都需要学生在课外时间自学完成。当然教师设置的一些调研环节如“调查身边企业的开办资金类型及数量”等都需要学生在课外时间里完成。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程总成绩由平时成绩和期末商业（创业）计划书成绩组合而成。可用百分制或五级分制，各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%-50%，主要有考勤和课堂表现组成。主要考查课堂参与、小组合作和讨论、观点发言、各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力、调研作业等。重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

商业（创业）计划书成绩占 60-50%。采用个人或小组（少于 3 人）提交一份商业（创业）计划书。主要考查对课程知识的综合运用能力，重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

七、持续改进

本课程根据学生课堂研讨、平时考核情况、同行教学评价和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

主讲教师可根据当时教学需要、学生的接受能力、知识体系新发展等适当调整和改进大纲部分内容、学时安排及成绩评定比例。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 《大学生 KAB 创业基础》修订版，共青团中央，中华全国青年联合会，国际劳工组著，北京：高等教育出版社，2015.7

参考资料：

[1] 张玉利. 创业管理[M]. 北京：机械工业出版社，2013

[2] 邓立治. 商业计划书：原理与案例分析[M]. 北京：机械工业出版社，2015

专业导论课程教学大纲

课程代码：0626A018

课程名称：专业导论/Introduction to Speciality

开课学期：3

学分/学时：0.5/8（理论：8）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/二年级本科生

先修课程/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：孟祺

执笔人：惠丰廷

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际经济与贸易专业的前导性课程，分为四个专题，通过该课程学习可使学生了解自己所学专业的背景、毕业生必须具备的能力和素质。使学生掌握培养计划的原则、课程设置、专业核心课程的基本内容，学会制定适合个人发展的课程体系。通过本课程教学，学生应达到明确自身的人才培养定位、毕业生去向，从而明确大学阶段专业学习目标的教学目标。

本课程主要介绍本专业的发展历史及现状、人才培养定位、毕业生必须具备的能力和素质、课程设置、专业核心课程的基本内容、本专业就业基本形势、本校本专业师资队伍建设情况等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

12.2 培养具有不断学习和适应发展的能力

体现在通过了解国际经济与贸易专业的培养目标和学习模式，使学生树立正确的学习观，适应大学的校园生活，为将来就业和考研奠定良好的专业基础。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概述（2 学时）

了解本专业基本情况，以及相关行业背景、国内外本专业设置和发展情况，本专业学生毕业后的就业方向 and 前景。

重点支持毕业要求指标点 12.2。

2. 目前我校本专业建设情况（2 学时）

了解我校国际经济与贸易专业在省内的定位及特色、专业师资队伍及实力，能够了解我校国际经济与贸易专业发展的历史、现状、特色及定位，并能初步树立专业思想。

重点支持毕业要求指标点 12.2。

3. 国际经济与贸易专业人才能力与素质培养（2 学时）

了解国际经济与贸易专业人才能力与素质设定及构成，及这些能力和素质的培养途径。

重点支持毕业要求指标点 12.2。

4. 专业培养计划、国际经济与贸易专业本科生应备知识结构的设定（2 学时）

了解国际经济与贸易专业培养计划的思路，国际经济与贸易专业本科生应备的知识构成及其设置依据，以及相关课程简介。

重点支持毕业要求指标点 12.2。

三、教学方法

本课程采取的主要教学方法有课堂讲授、课程讨论等，并利用计算机多媒体进行教学帮助学生加深对本专业的理解，并根据学生提出的一系列问题，进行讲解和答疑。。

1. 教师授课与课堂研讨相结合。建立师生互动的课堂学习方法，积极组织课堂讨论，培养学生分析问题和解决问题的能力，锻炼学生的自我表达能力、综合判断能力等。

2. 采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的录像、电影、课件、软件融入到教学过程，增加学生学习的兴趣，激发学生学习的积极性等。

重点支持毕业要求指标点 12.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	概述	2			2	2
2	目前我校本专业建设情况	2			2	2
3	国际经济与贸易专业人才能力与素质培养	2			2	2
4	专业培养计划、国际经济与贸易专业本科生应备知识结构的设定	2			2	2
合计		8			8	8

五、课外学习要求

1. 查阅资料，了解本专业的学科特色、发展前景、就业方向和学生应掌握的主要技能等。（8学时）

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查考勤和课堂表现。重点支持毕业要求指标点 12.2

期末考试成绩占 50%，考查课采用报告的形式，考察其对专业培养、课程设置和将来发展方向的认识。重点支持毕业要求指标点 12.2。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

无

参考资料：

[1] 《浙江科技学院经济与管理学院国际经济与贸易专业培养方案》

管理学原理课程教学大纲

课程代码：0626A028

课程名称：管理学原理/Management

开课学期：1/2

学分/学时：3/48（理论：40，实验或实践：0，研讨：8，习题：0）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、财务管理、国贸、经济学、信息管理与信息系统、国际商务、物流管理、工业工程、金融工程/一年级本科生

先修课程/后修课程： /市场营销、公共管理学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 卢玮

执笔人： 葛晓巍

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

管理学是市场营销、公共事业管理、财务管理、国贸、经济学、信息管理与信息系统、国际商务、物流管理、工业工程、金融工程等专业一门必修的基础课。同时也是一门实践性很强的应用科学。通过这门课的学习，使学生了解现代管理学的框架结构，系统地把握管理理论的主要内容、重要性及其内在联系，熟悉履行各项管理职能的基本程序和原则。通过本课程教学，学生应达到掌握目标制定、计划、决策、组织、沟通、领导、控制的主要原理与常用方法，并能灵活的应用到解决实际管理问题中去的教学目标。

本课程主要介绍一般组织管理理论，以组织管理为研究对象，致力于研究管理者如何有效地管理所在的组织，它所提出的管理基本原理、基本思想和基本原则是各类管理学科的概括和总结，是整个管理学科体系的基石。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 掌握管理学、经济学、社会学等相关科学的基本理论。

体现在通过管理学基本理论知识的讲授，了解管理学的基本知识。

2 善于理论联系实际，善于学习，具有创新意识和团队合作精神，具有较强的执行力、行动力具备自主创业的能力。

体现在通过课堂的研讨，对现实工作、生活中相关的管理学问题进行思考讨论，使学生具备创新意识和团队合作精神，具有较强的执行力、行动力具备自主创业的能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理与组织导论（2学时）

了解管理者角色理论、组织概念的变迁；理解管理的普遍性、效率和效果对于管理的重要性、管理人员与非管理人员的差别、组织的特征；掌握管理的定义、管理的四个职能。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

2. 管理的昨天和今天（3 学时）

了解管理的历史背景、知识管理、学习型组织、质量管理；理解科学管理理论、一般行政管理理论、管理的定量方法、霍桑研究；掌握管理的系统观点、权变理论。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

3. 组织文化与环境（2 学时）

了解组织文化的来源、当今管理者面临的组织文化问题；理解组织文化的七个维度、组织文化对管理者的影响、环境不确定性的两个维度；掌握如何把文化传递给员工、具体环境和一般环境的要素、管理外部利益相关群体关系的四个步骤。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

4. 全球环境中的管理（2 学时）

了解区域性贸易联盟和世界贸易组织；理解三种全球观念、霍夫斯泰德评估文化的框架、GLOBE 框架；掌握不同类型的全球组织的特点。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

5. 社会责任和管理道德（2 学时）

了解国际环境中的道德、管理道德败坏和不负社会责任的行为、社会企业家的概念；理解有关社会责任的两种相反的观点、社会责任和经济绩效之间的关系、企业共享价值观的要点；掌握社会责任的含义、组织如何走向绿色、如何改善道德行为。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

6. 制定决策（3 学时）

了解决策在管理中的重要性、决策制定的四种风格；理解决策的类型、有限理性、满意和承诺升级的概念、管理者可能出现的决策制定的偏见；掌握理性决策过程、常见的决策方法及其特点、决策的技巧。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

7. 计划的基础、计划工作的工具和技术（3 学时）

了解目标管理思想诞生的背景、计划的概念、计划的表现形式和类型；理解目标的特点和作用、组织目标和个人目标之间的关系、计划的制定和审定方法；掌握良好的目标的特征、目标管理的基本思想和程序、目标制定和运用技巧、滚动计划法、网络计划技术、线性规划、个人时间管理的方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

8. 战略管理（3 学时）

了解资源、能力和核心竞争力的作用；理解为什么战略管理是重要的；掌握战略管理过程的六个步骤、BCG 矩阵及其用法、波特的五力模型、波特的三种基本竞争战略。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

9. 组织结构与设计（3 学时）

了解无边界组织、虚拟组织、网络组织、学习型组织的概念；理解集权和分权的影响因素、跨职能团队；掌握组织结构设计的基本过程和设计的基本原则、组织设计的六个关键要素、传统的组织结构形式的优缺点及其适用场合、矩阵型结构、项目型结构、常见的岗位职责设计方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

10. 管理沟通与信息技术（3 学时）

了解互联网世界管理沟通所面临的挑战、政治上的准确性如何影响沟通；理解人际沟通和组织沟通的定义、沟通的功能、正式沟通和非正式沟通的差异、信息技术如何影响沟通；掌握沟通过程的七个要素、人际间有效沟通的障碍及克服方法、管理者可以运用的沟通方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

11. 人力资源管理（3 学时）

了解精简机构的管理、劳动力多元化的管理、人力资源成本的控制；理解人力资源的重要性、信度和效度的概念；掌握人力资源管理过程、人力资源规划的步骤、招聘和甄选的方案、绩效评估方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

12. 变革与创新管理（3 学时）

了解变革过程的两种不同观点、变革的力量；理解组织变革的三种类型、创新的因素；掌握如何应对变革的阻力、组织文化的变革。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

13. 行为的基础（2 学时）

了解组织行为学的目的、不同文化下的人格类型、社会学习理论；理解态度、工作满意度、工作参与与组织承诺、态度与一致性、迈尔斯—布瑞格斯类型指标、大五人格模型、操作性条件反射；掌握认知失调理论、归因理论。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

14. 群体与团队（2 学时）

了解社会网络的构造；理解群体的发展阶段、工作群体的行为、群体运行过程；掌握群体结构、工作团队的类型、开发高效的团队。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

15. 激励员工（3 学时）

了解劳动力中特殊群体的激励；理解需要层次理论、X 理论和 Y 理论、双因素理论、三种需要理论；掌握目标设置理论、强化理论、具有激励作用的工作设计、公平理论、期望理论、恰当的奖励制度。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

16. 领导（3 学时）

了解交易型领导者、变革型领导者、领袖魅力型领导者、愿景规划型领导者、跨文化的领导；理解为什么管理者应当成为领导者、领导者的两面性；掌握领导者权力的五个来源、研究发现的领导特质、行为理论、费德勒模型、情景领导理论、领导者参与模型、路径—目标理论。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

17. 控制的基础（3 学时）

了解财务控制的衡量标准、信息控制、针对文化差异的控制调整、公司治理；理解控制为何重要、三种控制系统的特征；掌握控制过程、工作绩效的衡量、组织绩效的衡量、控制的类型、标杆比较、平衡计分卡。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

18. 运营及价值链管理（3 学时）

了解提高生产率的原则、信息技术在价值链管理中的作用；理解技术在运营管理中的作用、质量领先、重量目标、批量定制；掌握价值链管理的定义、价值链管理的六个要求、实施价值链管理的障碍。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

三、教学方法

本课程主要采用课堂讲授的教学方法，同时在讲课过程中会穿插活动、与学生的互动和讨论。在这个过程中要求学生认真准备、积极投入、进入角色以达到良好的课堂效果。在教学过程中，老师需要结合大量的案例，使学生能够更深刻地领会该课程的主要内容。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	管理与组织导论	2			2	2
2	管理的昨天和今天	2		1	3	3
3	组织文化与环境	2			2	2
4	全球环境中的管理	2			2	2
5	社会责任与管理道德	2		1	3	2

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
6	制定决策	1		1	2	2
7	计划的基础、计划工作的工具和技术	2		1	3	3
8	战略管理	2		1	3	3
9	组织结构与设计	3			3	3
10	管理沟通与信息技术	2		1	3	3
11	人力资源管理	3			3	3
12	变革与创新管理	2		1	3	3
13	行为的基础	2			2	2
14	群体与团队	2			2	2
15	激励员工	2		1	3	3
16	领导	3			3	3
17	控制的基础	3			3	3
18	运营及价值链管理	3			3	3
合计		40		8	48	48

五、课外学习要求

阅读相关课外资料、经典案例。并运用管理学的理论知识分析案例、管理自己的日常生活。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查出勤、课堂表现等。重点支持毕业要求指标点 2.1、2.2、2.3。

期末考试成绩占 60-80%，考试课采用开（闭）卷形式。题型选择、名词解释、简答、案例。考核内容主要包括上课所涉及的基本理论、以及运用理论分析案例。

重点支持毕业要求指标点 3.1、6.1、6.3。

七、持续改进

本课程根据学生课堂的反应情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教

学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

斯蒂芬.P.罗宾斯，玛丽.库尔特.管理学（第 13 版）[M]，北京：中国人民大学出版社，2017

参考资料：

- [1] 邢以群.管理学[M]，杭州：浙江大学出版社，2016
- [2] 周三多，陈传明，鲁明泓.管理学[M]，上海：复旦大学出版社，2014
- [3] 哈罗德.孔茨.管理学[M]，北京：经济科学出版社，2003
- [4] 里基.W.格里芬.管理学[M]，北京：中国市场出版社，2008
- [5] 彼得.德鲁克.德鲁克管理思想精要[M]，北京：机械工业出版社，2007
- [6] 彼得.圣吉.第五项修炼：学习型组织的艺术与实践[M]，北京：中信出版社，2009
- [7] 余世维著，《有效沟通：管理者的沟通艺术》，北京：机械工业出版社，2006 年版
- [8] 金错刀著，《马云管理日志》，北京：中信出版社，2009 年版

微观经济学课程教学大纲

课程代码：0626A003

课程名称：微观经济学/Microeconomics

开课学期： 1/2

学分/学时： 3 /48（理论： 40， 实验或实践： 0， 研讨： 4， 习题： 4）

课程类别： 必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象： 金融工程、经济学、物流管理、电子商务、市场营销、工业工程、财务管理、公共事业管理、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、国际商务/一年级本科生

先修课程/后修课程： 高等数学 /宏观经济学、中级微观经济学

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 张萍

执笔人： 祝荣富

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学专业必修课程之一，通过该课程学习可使学生把握微观经济理论的基本框架，了解微观经济学的基本概念、基本理论。本课程通过讲授相关经济学概念和理论，结合案例分析与习题练习，使学生掌握经济学的基本分析方法，培养学生的经济学思维方式。通过本课程教学，学生应达到能够运用所学的分析工具，解释和分析现实经济问题，为进一步学习其他经管类课程奠定经济学理论基础的的教学目标。

本课程主要介绍经济学基本原理及方法，市场供给、需求及均衡，弹性、政府政策极其影响，税收的成本，外部性、公共品及公共资源，生产成本，竞争市场中的企业，市场结构与博弈论介绍等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题。

体现在通过对经济学基本概念、基本理论的学习，能够使用相关的经济学基本分析方法，分析市场经济活动中消费者、生产者的决策，以及政府政策对市场的影响等。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 十大经济学原理（3 学时）

了解经济学研究的是稀缺资源的配置；

- 理解人们所面临的取舍选择；
- 理解“边际”的概念如何影响人们的决策；

- 理解激励对人的行为的影响；
- 理解个体之间或国家之间的贸易为何可以使双方都得益；
- 了解市场作为资源配置方式的优缺点；
- 了解影响宏观经济趋势的因素。
- 掌握机会成本（经济成本）的概念。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

2. 像经济学家一样思考（3 学时）

- 了解经济学家如何使用科学方法来研究经济；
- 理解假设和模型如何帮助人们理解现实世界的现象；
- 了解宏观经济学与微观经济学的区别；
- 了解实证研究与规范研究；
- 了解经济学家在政策制定中的作用；
- 理解为什么经济学家之间会有分歧；
- 掌握两个简单的经济学模型：经济的循环流程图及生产可能性边界。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

3. 供给、需求及市场均衡（4 学时）

- 了解供给的概念以及影响市场供给的要素；
- 了解需求的概念以及影响市场需求的要素；
- 理解价格在市场配置稀缺资源中的作用；
- 掌握市场均衡的概念，供给与需求如何达成均衡；
- 掌握市场均衡价格和均衡产量的计算。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

4. 弹性及其应用（4 学时）

- 了解需求弹性的含义；
- 理解需求弹性的决定因素；
- 了解供给弹性的含义；
- 理解决定供给弹性的因素；
- 掌握弹性在不同市场中的应用。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

5. 供给、需求与政府政策（4 学时）

- 了解价格上限和价格下限的概念；

- 掌握政府价格上限的影响；
- 掌握政府价格下限的影响；
- 掌握政府征税对商品均衡价格和均衡量的影响；
- 理解向买房征税与向卖方征税对市场均衡的影响是相同的；
- 掌握买卖双方如何分担税负成本。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

6. 消费者、生产者与市场的有效性（4 学时）

- 理解消费者的支付意愿与市场需求曲线的关系；
- 了解消费者剩余的概念；
- 掌握消费者剩余的衡量；
- 理解生产者成本与供给曲线的关系；
- 了解生产者剩余的概念；
- 掌握生产者剩余的衡量；
- 理解完全竞争市场中，市场均衡时消费者剩余与生产者剩余之和达到最大。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

7. 税收的成本（3 课时）

- 理解税收如何减少消费者剩余与生产者剩余；
- 了解无谓成本的概念；
- 理解税收为什么会带来无谓成本；
- 掌握影响税收无谓成本大小的因素；
- 掌握税收收入及税收带来的无谓成本如何随着税率高低而变化。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

8. 外部性、公共品与公共资源（4 学时）

- 了解外部性的概念；
- 理解外部性为什么会市场无效率；
- 掌握公共品与公共资源的概念；
- 理解为什么公共品供给上会产生市场失灵；
- 理解为什么在公共品问题上，成本-收益分析方法既必要又困难；
- 了解经济中一些重要的公共资源。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

9. 生产成本（3 课时）

- 了解生产成本的概念；
- 理解企业生产过程与总成本的联系；
- 掌握平均成本与边际成本的关系；
- 掌握企业成本曲线的形状；
- 掌握短期成本与长期成本之间的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

10. 完全竞争市场中的企业（5 学时）

- 了解完全竞争市场的特征；
- 理解完全竞争市场中企业的产量决策；
- 掌握完全竞争市场中企业的短期关门点；
- 掌握完全竞争市场中企业进入或退出行业的条件；
- 理解企业行为如何决定市场的短期和长期供给曲线。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

11. 垄断（4 学时）

- 了解垄断产生的原因；
- 掌握垄断厂商的价格和产量决策；
- 掌握垄断厂商的决策如何影响经济福利；
- 掌握不同的垄断管制政策的效果；
- 理解为什么垄断厂商对不同消费者实行价格歧视。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

12. 寡头垄断和博弈论（5 学时）

- 了解完全竞争与完全垄断之间的其他市场结构；
- 理解寡头垄断时市场均衡结果是怎样的；
- 掌握囚徒困境在寡头垄断中的应用；
- 理解反托拉斯法如何促进寡头垄断市场的竞争。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

13. 垄断竞争（3 学时）

- 了解产别产品情况下的企业竞争；
- 理解垄断竞争与完全竞争下市场均衡的异同；
- 理解垄断竞争市场均衡的特点；
- 理解关于广告的竞争；

- 理解关于品牌的争议。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

三、教学方法

本课程以课堂讲授为主，结合案例分析、课堂问答与讨论等多种方式同时进行；此外，授课老师可以根据课程进度情况灵活安排随堂测验、小论文及课外作业等，来检查学生学习效果。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	十大经济学原理	3	0	0	3	3
2	像经济学家一样思考	3	0	0	3	3
3	供给、需求和市场均衡	3	1	0	4	4
4	弹性及其应用	3	0	1	4	4
5	供给、需求和政府政策	3	0	0	3	3
6	消费者、生产者与市场的有效性	3	0	1	4	4
7	应用：税收的成本	2	1	0	3	3
8	外部性、公共品与公共资源	3	0	0	3	3
9	生产成本	3	1	0	4	4
10	完全竞争市场中的企业	4	0	1	5	5
11	垄断	4	0	0	4	4
12	寡头垄断和博弈论	3	1	0	4	4
13	垄断竞争	3	0	1	4	4
合计		40	4	4	48	48

五、课外学习要求

本课程要求学生在上课前预习，熟悉基本概念及术语，对课程内容有基本的了解；并在课后及时复习，进行一定的习题练习，巩固所学知识。学生在课外学习上花费的时间至少应与课内学时数相等。课外阅读的主要内容是在第七项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。学生应该独立完成所布置的课后作业，并按时上交。作业抄袭、迟交将被拒收或影响作业成绩。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查考勤、作业及课堂参与等。重点支持毕业要求指标点 1.5。

期末考试成绩占 50%，采用闭卷形式。题型包括选择、判断、计算和应用等。考核内容主要包括经济学基本概念、基本模型的理解、计算及应用等，重点支持毕业要求指标点 1.5。

七、持续改进

本课程根据本课程根据学生反馈及学校各项教学评估反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] [美]曼昆：《经济学原理》（第 6 版，梁小民等译），北京大学出版社 2012 年 7 月

参考资料：

[1] 萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》（第十七版，萧琛主译），人民邮电出版社 2004 年

[2] [美]范里安：《微观经济学：现代观点》（第 8 版，费方域等译），格致人民出版社 2012 年

[3] 高鸿业主编，西方经济学(第 6 版，微观部分)，中国人民大学出版社 2014 年

基础会计学课程教学大纲

课程代码：0626A031

课程名称：基础会计学/Fundamental Accounting

开课学期：1/2

学分/学时：2.5/40（理论：34，习题：4，研讨2）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、工业工程、经济学、金融工程、国际贸易、国际商务/一年级本科生

先修/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：王光新

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

会计是在社会生产实践中产生和发展起来的，它是以货币为主要计量单位，以凭证为依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。随着经济的发展，会计除了反映和监督外，还通过预测、决策、计划、控制和分析等来谋求经济效益。特别是现代科学技术的发展，会计在经济管理方面的作用日益显著。因此学生通过该课程的学习，可以了解会计作为一种对经济活动进行管理的手段在现代社会经济中以及在企业管理中所发挥的重要作用，了解会计信息对于投资者、债权人、政府及其他利益相关者的作用，从而提高各个主体决策的科学性，进而提高整个社会运行的效率。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1 了解现代会计发展的基本历史，掌握现代财务会计的基本理论。

体现在能了解会计的变迁及发展动因，理解现代会计的定义、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；知道如何对会计要素进行分类，每个会计要素的具体内容，理解会计等式的基本内涵及其在现代财务会计中的重要地位和作用。

2.1 掌握现代财务会计循环的基本内容，能够运用复式记账方法对一般企业发生的交易事项进行账务处理，并将处理结果编制成财务会计报告。

体现能够了解现代财务会计处理的基本流程，即在对企业会计设置账户和选择复制记账方法的基础之上，对企业发生的基本交易事项进行会计确认、计量、记录和报告。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 会计发展与会计目标（5 学时）

了解现代会计发展的基本历史及其变迁的动因，掌握现代会计的定义和目标以及现代会

计的分类；理解关于现代会计目标的基本学术观点；了解现代会计的对象；掌握四大会计假设；掌握现代会计信息的含义及其质量要求。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 会计要素与会计等式（6 学时）

了解现代会计要素的定义及其分类，掌握六大会计要素的定义、基本特征以及每一会计要素的构成内容；理解会计要素确认的内涵及各个会计要素确认的基本条件；理解会计等式的内涵及交易事项对会计等式影响的规律。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 账户设置（3 学时）

了解账户设置方法在整个会计方法体系中的重要地位，理解会计科目的内涵及其与会计账户之间的关系，掌握会计账户的功能、结构及账户体系。

重点支持毕业要求指标点 2。

4. 复式记账（4 学时）

了解复式记账方法在现代企业中的运用，掌握复式记账方法的定义及内涵，掌握借贷记账法的基本规则及应用、会计账户平行登记的基本原理。

重点支持毕业要求指标点 2。

5. 会计凭证（5 学时）

了解会计凭证的概念、意义和种类；理解原始凭证、记帐凭证填制的基本格式与填制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

6. 会计账簿（5 学时）

了解会计帐簿的意义、作用、种类；理解会计帐簿的设置与登记，即日记帐、分类帐的设置与登记；掌握记帐的规则，即启用帐簿的规则、登记帐簿的规则、更正错帐规则、总分帐与明细分类帐的平行登记的应用。

重点支持毕业要求指标点 2。

7. 一般企业主要账务处理（8 学时）

了解现代一般企业交易事项的基本内容和分类，掌握运用借贷记账法对一般企业发生的基本交易事项进行账务处理，理解与交易或事项处理相关的其他内容。

重点支持毕业要求指标点 2。

8. 财务报告（4 学时）

了解财务报告的作用及编制要求；理解会计报表的编制原理；掌握资产负债表、利润表的种类、格式、编制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

三、 教学方法

本课程采用课堂教学为主，课堂讨论和课外自主学习相结合的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍现代会计的基本发展简史、会计的分类、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；会计要素的定义、特征、会计要素的内容与作用、会计确认、计量；会计等式及其变化规律；会计科目、会计账户的设置、结构及功能；复式记账和借贷记账的基本原理、方法；会计凭证的分类、填制方法；会计账簿的格式登记方法；一般企业交易事项会计处理的基本方法；财务会计报告的基本内容与编制方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，资料查找，案例分析，理解会计对现代社会经济发展及企业的经营管理所发挥的重要作用，了解外部信息使用者所需要的会计信息种类及其对信息使用者的作用，掌握一般企业交易事项处理会计处理的基本方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1

表 4-1 课内外教学环节安排表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	会计发展与会计目标	4		1	5	10
2	会计要素与会计等式	5	1		6	12
3	账户设置	3			3	6
4	复式记账	4			4	8
5	会计凭证	5			5	10
6	会计账簿	4	1		5	10
7	一般企业主要账务处理	6	2		8	16
8	财务报告	3		1	4	8
合计		34	4	2	40	80

五、课外学习要求：

1. 查阅资料，了解会计的起源、发展及其对现代社会经济发展及企业经营管理所起的作用。

2. 了解一家企业根据其将要发生的交易事项所设置的账户，查看其账簿记录，了解账务处理的基本流程。

3. 仔细阅读一家企业的财务报告，看能从中了解到哪些基本有用的信息。

4. 认真完成老师布置的作业。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩，期末考试组成，采用百分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论回答问题、出勤等情况。重点支持毕业要求指标点 1、2。

期末成绩占 70-80%，采用闭卷或开卷形式。题型可以包括选择题、判断题、简答题、实务题等。考核内容主要包括大纲中规定的八个章节。

上课老师也可以根据自己的教学和学生学习的自主情况自主选择考核方式。

主要支撑毕业要求指标点 1.1、2.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张捷主编，《基础会计》，中国人民大学出版社，最新版

参考资料：

1. 财政部会计司主编，《企业会计准则》，中国财政出版社，2006 年版及各年更新版本

2. 财政部会计司主编，《企业会计准则——应用指南》，中国财政出版社，2006 年版

政治经济学课程教学大纲

课程代码：0626A008

课程名称：政治经济学/Political Economy

开课学期：3

学分/学时：2/32（理论：24，研讨：8）

课程类别：必修课/学科基础课

适用专业/开课对象：国贸、经济学/二年级本科生

先修课程/后修课程：马克思主义基本原理概论/当代中国经济专题

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：韩丽娟

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学专业学生必修的学科基础课，通过该课程学习可帮助学生初步掌握马克思主义经济分析的基本理论和基本方法，树立马克思主义的世界观，加深对于我们党所开创的具有中国特色社会主义道路的认识。本课程通过介绍政治经济学一般理论、资本主义经济和社会主义经济的运行规律，使学生掌握马克思主义经济理论的基本原理和基本方法。通过本课程教学，学生应达到充实经济学专业知识，学会运用马克思主义的立场、观点、方法来分析和研究问题，为进一步学习财经类各专业的专业课程以及为将来从事经济工作奠定基础的的教学目标。

本课程主要介绍政治经济学一般理论、资本主义经济和社会主义经济的运行规律。依次阐释商品经济及其规律和社会化生产及其规律；资本主义的本质、矛盾和历史趋势，资本主义经济的新情况和新问题、资本主义市场经济的运行机制、国家对经济的干预及国际经济关系；社会主义基本经济制度，社会主义市场经济的有关理论和一系列重大问题，社会主义国家的宏观经济管理和调控。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题

体现在运用马克思主义经济理论的基本原理分析当代资本主义经济和社会主义经济中出现的新现象和新问题，并能在建设社会主义现代化的宏伟事业中发挥自己的聪明才智。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（2学时）

了解政治经济学的产生与发展；理解政治经济学的研究对象与方法；掌握学习政治经济学的意义和任务。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

2. 政治经济学一般理论（4 学时）

了解生产力与生产关系，商品经济的发展与货币的产生；理解商品二重性、劳动二重性及其两者之间的关系，商品经济的基本矛盾，货币的本质和职能；掌握货币流通规律，价值规律的内容、表现形式、作用，生产社会化及其内容，社会化大生产基本规律及其在商品经济中的实现形式。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

3. 资本主义经济制度（4 学时）

了解资本主义制度的形成、剩余价值的生产和资本主义的分配；理解资本总公式及其矛盾、劳动力商品、不变资本和可变资本、剩余价值率、固定资本磨损（物质磨损和精神磨损）、预付资本的总周转、资本的生产时间和流通时间、名义工资与实际工资、利息的本质和利息率的确定、资本主义地租及其本质；掌握资本主义制度的本质特征，资本积累的形成，剩余价值的生产过程，生产剩余价值的两种基本方法，资本主义制度下的工资和地租。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

4. 资本主义条件下的企业和国家垄断资本主义（4 学时）

了解资本主义企业制度的历史演进、现代资本主义条件下的企业组织和治理结构、国家垄断资本主义的形成及现代资本主义国家的经济干预；理解资本主义经济运行的主体及它们在资本主义经济运行中各自所处的地位和作用，国家垄断资本主义的双重作用；掌握资本主义企业制度和组织变革的基本趋势，国家垄断资本主义的实质。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

5. 资本主义国际经济关系和资本主义的发展趋势（3学时）

了解经济全球化的形成及表现、经济全球化条件下的资本主义国际经济关系、资本主义的历史地位和发展趋势；理解生产和资本国际化的客观必然性、经济全球化的双重作用、资本主义基本矛盾及其表现、经济危机的表现和实质、资本主义生产方式的两次调整及其原因、社会主义经济与资本主义经济的共同点与不同点；掌握经济全球化的影响、资本主义再生产的周期性、垄断资本主义的经济实质、资本主义被社会主义取代的必然性。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

6. 社会主义初级阶段及其根本任务（3学时）

了解社会主义经济制度的建立和发展、社会主义初级阶段的主要矛盾和根本任务、社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度；理解社会主义初级阶段的内涵及其依据、社会主义初级阶段的基本经济制度的确立及依据、公有制经济的本质、实现形式及主体地位、社会主义初级阶段的公平与效率；掌握社会主义初级阶段以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度和按劳分配为主多种分配方式并存的分配制度。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

7. 社会主义市场经济与经济体制改革（4学时）

了解社会主义市场经济的特点、社会主义市场经济体制改革的目的、任务和方向；理解社会主义市场经济中的市场机制和市场体系、社会主义市场经济体制的基本要求和经济体制改革的基本经验、国有企业改革的历程；掌握社会主义市场经济中的市场规则和市场秩序、经济体制改革的重要性。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

8、社会主义条件下的经济增长与经济发展（4学时）

了解社会总供给和社会总需求、国民经济的总量平衡和结构平衡、社会主义现代化战略目标、经济发展方式转变与发展道路；理解社会总供求失衡的可能性和形式、决定经济增长和经济发展的因素、经济结构战略性调整的重要性；掌握社会主义现代化的战略目标以及走新型工业化道路、城乡发展一体化等发展道路。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

9、经济全球化下社会主义经济中的对外经济关系和政府的宏观经济调控（4学时）

了解我国对外开放的基本形式、国际贸易与国际金融的运行、开放型经济新体制的构建、社会主义市场经济中政府的职能、宏观调控的模式与手段；理解经济全球化条件下社会主义国家对外经济关系的必要性、理论依据和基本方略，社会主义市场经济条件下宏观调控的必要性；掌握国际贸易与国际资本流动在我国国民经济中的作用，经济全球化条件下保障国家经济安全的重要性、政府宏观经济管理的方式。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 本课程主要介绍马克思主义政治经济学的基本理论和观点，引导学生认识资本主义和社会主义生产关系的实质以及它们的本质区别，认清反映社会化大生产客观要求的经济运行规律及其在资本主义和社会主义所表现出的不同特点；引导学生站在经济全球化的角度探索现代经济发展规律与我国经济发展中所面临的新问题，使学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济社会发展方向和理论研究前沿动态。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习、观摩录像、案例分析等方法在课堂内演讲讨论交流，培养学生自主学习的能力和终身学习的意识，引导学生运用马克思主义的基本原理和方法分析中国的实际问题，提高投身于作为社会主义制度自我完善和发展的改革大业的自觉性。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	导论	2		0	2	2
2	政治经济学一般理论	4		0	4	4
3	资本主义经济制度	4		0	4	4
4	资本主义条件下的企业和国家垄断资本主义	3		1	4	4
5	资本主义国际经济关系和资本主义的发展趋势	2		1	3	3
6	社会主义初级阶段及其根本任务	2		1	3	3
7	社会主义市场经济与经济体制改革	3		1	4	4
8	社会主义条件下的经济增长与经济发展	2		2	4	4
9	经济全球化下社会主义经济中的对外经济关系和政府的宏观经济调控	2		2	4	4
合计		24		8	32	32

五、课外学习要求

1. 查阅资料，了解当代资本主义和社会主义出现的一系列新现象、新情况和新问题，联系中国实际收集中国经济学理论的最新重大进展。（24 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.5。

2. 制作不少于 10 页的 PPT 在课堂上分组交流。（8 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.5。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.5。

期末考试成绩占 60%，考试课采用闭卷形式。题型选择题、简答题、论述题和材料分析题。重点支持毕业要求指标点 1.5。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 吴树青著、逢锦聚等编. 政治经济学[M]. 北京：高等教育出版社，2014.

[2] 王燕、杨彦华、毕鹏. 政治经济学原理[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

参考资料：

[1] 洪远朋主编、马艳等副主编. 《资本论》教程简编[M]. 上海：复旦大学出版社，2002.

[2] 吴树青、卫兴华、洪文达主编. 政治经济学（资本主义部分）[M]. 北京：中国经济出版社，1993.

[3] 吴树青、卫兴华、洪文达主编. 政治经济学（社会主义部分）[M]. 北京：中国经济出版社，1993.

市场营销学课程教学大纲

课程代码：0626A009

课程名称：市场营销学/marketing

开课学期：3

学分/学时：2.5/40（理论：40，研讨：0）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：国际贸易专业/二年级本科生

先修课程/后修课程：管理学原理、微观经济学、管理心理学/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：杭雷鸣

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是专业基础课。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握市场营销管理哲学、企业战略规划、市场营销环境、消费者市场及购买行为、市场调研与预测、竞争性市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略等基本知识、原理和方法，为进一步学习各专业课程打下基础。

本课程是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程的学习，提高学生分析和解决实际问题的能力，

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.3 了解商业的本质。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 市场营销与市场营销学（3 学时）

了解市场营销的产生和发展、任务，市场与市场营销；理解市场营销研究的方法；掌握市场营销的相关概念。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

2. 市场营销管理哲学及其贯彻（3 学时）

了解市场导向战略与组织创新；理解顾客满意；掌握市场营销管理；市场营销管理哲学。重点支持毕业要求指标点 2.3。

3. 规划企业战略与市场营销管理（3 学时）

了解规划和实施市场营销管理；理解企业战略与战略规划；掌握规划总体战略；规划经营战略。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

4. 市场营销环境（3 学时）

了解微观环境；理解营销环境的分析需要及趋势；掌握企业对主要营销环境的辨认和反应。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

5. 消费者市场、组织市场和购买行为分析（3 学时）

了解消费者市场和消费者行为模式；组织市场和购买行为分析；理解影响消费者购买行为的内外在因素；掌握消费者购买决策过程。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

6. 市场营销调研与预测（3 学时）

了解企业市场营销信息系统的构成；理解营销调研系统；掌握预测和需求衡量。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

7. 目标市场营销战略（3 学时）

了解市场细分的产生和发展；理解市场细分标准；市场定位；掌握目标市场营销战略选择。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

8. 竞争性市场营销战略（3 学时）

了解识别竞争者；理解分析竞争者；掌握选择决策竞争战略。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

9. 产品策略（3 学时）

了解产品与产品组合的概念，产品各个生命周期的概念；理解新产品开发的程序，产品组合；掌握产品各个生命周期的营销策略。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

10. 品牌与包装策略（3 学时）

了解品牌与包装的含义及其在市场营销中的作用；掌握制定和实施产品品牌与包装策略的原理和方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

11. 定价策略（3 学时）

了解影响定价的因素；理解定价方法的选择；掌握定价的基本策略（教学基本要求）。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

12. 分销策略（3 学时）

了解物流策略；理解分销渠道的职能与类型；掌握分销渠道策略；批发与零售。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

13. 促销策略（2 学时）

了解促销的含义；促销的作用；理解促销组合与促销策略；掌握人员推销策略；广告策略；公共关系策略；销售促进策略。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

14. 市场营销计划、组织与控制（1 学时）

了解市场营销组织；市场营销审计；掌握市场营销计划；市场营销控制。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

15. 国际市场营销（1 学时）

了解国际市场营销策略；国际目标市场选择；理解进入国际市场的方式。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

16. 服务市场营销（1 学时）

了解服务营销概述；理解服务质量管理；服务的有形展示；服务定价、分销与促销。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

17. 市场营销的新领域与新概念（1 学时）

了解营销道德；理解绿色营销；整合营销；掌握关系营销；网络营销。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

三、教学方法

本课程以任课教师讲授为主，同时发挥学生学习的主体性作用。理论性、述评性和研究性的内容由老师讲授为主，同时把理论讲授与案例分析结合起来。在授课过程中大量运用最新、最典型的丰富案例分析来阐释市场营销的基本内容，注重发挥学生的参与积极性与分析问题、解决问题的能力。在授课过程中，结合以下教学方法：

1. 研讨教学

主题包括：市场营销与市场营销学、市场营销管理哲学及其贯彻、规划企业战略与市场营销管理、市场营销环境、消费者市场、组织市场和购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略、产品策略、品牌与包装策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销计划、组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念等。

2. 案例教学

主题包括：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销等；共 6 个学时。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	市场营销与市场营销学	2			2	3
2	市场营销管理哲学及其贯彻	2			2	3
3	规划企业战略与市场营销管理	3			3	3
4	市场营销环境	3			3	3
5	消费者市场、组织市场和购买行为分析	3			3	3
6	市场营销调研与预测	3			3	3
7	目标市场营销战略	3			3	3
8	竞争性市场营销战略	3			3	3
9	产品策略	3			3	2
10	品牌与包装策略	3			3	2
11	定价策略	3			3	2
12	分销策略	3			3	2
13	促销策略	2			2	2
14	市场营销计划、组织与控制、国际市场营销	1			1	1
15	国际市场营销	1			1	1
16	服务市场营销	1			1	2
17	市场营销的新领域与新概念	1			1	2
合计		40			40	40

五、课外学习要求

1.在学习过程中应着重把握课程的基本概念和基本理论要点,对所有理论问题要做到心中有数,课后寻找相关的企业实践案例,回归到课本中所学的相关理论;同时学会用所学理论去解析现实社会中企业的各种营销实践,撰写案例分析报告。(25 学时)

重点支持毕业要求指标点 2.3。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。(15 学时)

重点支持毕业要求指标点 2.3。

六、考核内容及方式

计分制: 百分制 (√); 五级分制 (○); 两级分制 (○)

考核方式: 考试 (√); 考查 (○)

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下:

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 2.3。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为填空题、选择题、简答题、论述题、应用题等。重点支持毕业要求指标点 2.3。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 吴建安主编. 市场营销学[M]. 北京：高等教育出版社，2011

参考资料：

[1] 菲利普·科特勒（美）著. 营销管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，最新版

[2] 张大亮主编. 营销管理[M]. 北京：新华出版社，2002

[3] 纪宝成主编. 市场营销学教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2002

经济法课程教学大纲

课程代码：0626A001

课程名称：经济法/ Economic Law

开课学期：1/2

学分/学时：2 / 32（理论：24；习题学时：4；研讨学时：4；课外学时：8）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、国贸、金融工程、经济学、国际商务、信息管理与信息系统、物流管理、电子商务、工业工程、财务管理/一年级本科生

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：胡传海

审批人：刘洪民

一、课程简介

经济法是高等院校各非法学专业本科生应开设的一门专业基础课。既有理论性又有实践性的学科。通过本课程的教学，能使学生掌握经济法的基本理论；掌握公司法、合同法、担保法、知识产权法、票据法、证券法和劳动法等基本经济法律制度，理解经济法规范市场经济活动的基本方式；提高法律水平，增强法律素养，能够利用法律知识分析简单的涉法案件，从而增强学生的分析能力和实际工作能力。

本课程主要介绍公司法、破产法、合同法、担保法、知识产权法、票据法、证券法、保险法、消费者权益保护法、劳动法等制度。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 6.1 了解与经济发展相关的法律法规和行业产业政策。

体现在通过经济法的学习，了解基本的市场运行规则，理解市场主体参与市场经济的基本行为准则，掌握一定的法律知识。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 企业法（2 学时）

了解《国际商事通则》的制订与适用特点；理解国际商事合同涵义、特征和重要性；掌握国际商事合同成立、效力、履行、终止及违约救济的基本规则。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

2. 公司法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解公司的演变和种类；理解公司的基本制度、一人有限责任公司的规定；掌握有限责任公司和股份公司的设立条件、资本和股东的法律规定。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

3.破产法（理论学时：2；课外学时：2）

了解破产界限、破产案件的管辖，破产案件的受理，受理的法律效果；理解和解与整顿的关系、破产财产的构成；掌握和解与整顿制度、取回权、别除权、抵销权、追回权的法律规定。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

4.合同法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

解合同的特征、合同的分类；理解合同法的基本原则、合同的效力；掌握合同的订立程序、合同履行中的抗辩权和保全的规定、合同责任的规定。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

5.担保法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解担保的分类、担保合同中出现的一些特殊问题、留置权的成立；理解一般保证和连带保证合同的区别；掌握质押权和质押标的法律规定、抵押权的效力。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

6.票据法（2 学时）

了解票据权利类型和立法；理解票据上的法律关系和非票据关系；掌握汇票的出票、背书规则，掌握支票规则。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

7.证券法（理论学时：2；课外学时：1）

了解证券法的基本原则、证券机构的种类、证券承销；掌握限制和禁止的证券交易行为、信息公开制度、上市公司收购方式。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

8.保险法（2 学时）

了解保险法的基本原则；理解保险合同的客体---保险利益；掌握代位求偿权、委付。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

9.知识产权法（理论学时：2；课外学时：1）

了解著作权的取得；理解著作权的内容；掌握著作权客体的构成要件、对注册商标专用权的保护、专利权的限制。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

10.产品质量法和消费者权益保护法（理论学时：2）

了解生产者的四项产品质量义务、销售者的四项产品质量义务；理解消费者权益保护的基本原则；掌握消费者权利的内容。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

11、劳动法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解社会保险制度、劳动争议的处理方式；理解劳动就业原则；掌握劳动者的主要权利

12、诉讼和仲裁（理论学时：2）

了解民事诉讼的管辖、第一审程序、行政诉讼的四项原则、受案范围；理解诉讼和仲裁的区别；掌握仲裁基本原则和制度、仲裁协议的要件

三、教学方法

本课程采用课堂理论讲解、案例剖析相结合的方式。理论介绍辅之以案例深化，增加教学趣味和生动性，使学生更易理解所学内容。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 1。

表 1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	企业法	2			2	
2	公司法	2	1	1	4	1
3	破产法	2			2	2
4	合同法	2	1	1	4	1
5	担保法	2	1	1	4	1
6	票据法	2			2	
7	证券法	2			2	1
8	保险法	2			2	
9	知识产权法	2			2	1
10	产品质量与消费者权益保护法	2			2	
11	劳动法	2	1	1	4	1
12	诉讼与仲裁	2			2	
合计		24	4	4	32	8

五、课外学习要求

本课程需要大量案例阅读。因此要求学生课外查找案例并进行解读。课外习题以案例分析为主。每次教学内容均布置的案例阅读与分析不少于 2 个。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查参加授课的情况、课外作业情况等。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

期末考试成绩占 60-80%，考试课，采用闭卷考核方式。考核内容主要包括授课内容和指定的课外案例分析内容，重点支持毕业要求指标点 6.1。

七、持续改进

本课程根据培养应用型人才的教学计划要求，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 赵威主编. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014
- [2] 史际春主编. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015

参考资料：

- [1] 殷洁主编. 经济法[M]. 北京：法律出版社，2016
- [2] 刘文华主编. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017

统计学原理课程教学大纲

课程代码：0626A005

课程名称：统计学原理/Statistics

开课学期：第3学期或第4学期

学分/学时：3/48（理论：48）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：物流管理、金融工程、电子商务、国际商务、财务管理、市场营销、国际贸易、公共事业管理、信息管理与信息系统、工业工程、经济学/大二学生

先修课程/后修课程：高等数学、概率论与数理统计、经济学原理等

开课单位：经济管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：翁异静

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学、管理学两大门类各专业学生必修学科基础课程之一，是国家教育部最早将其列入经济学与管理学的核心课程之一。本课程的教学目的是通过对统计学的学习，加经过大量的习题练习，使学生认识到统计学是一门反映社会经济现象总体数量特征的方法论的科学，学生掌握统计这个有力的工具，学会如何正确地搜集、整理客观事物的数量资料，如何用数字去描述和分析客观事物的现状和变化过程，如何正确地预测事物的前景。在教学中要求理论联系实际，并且做到定量分析与定性分析结合，通过理论讲解，习题练习，对问题进行客观分析，最后达到学以致用目的。通过本课程教学，使学生在学校能够系统学习统计科学的理论及方法，使之进入社会之后，既能为搞好统计工作服务，更能为经济社会的建设和发展发挥更大的作用。

本课程主要介绍统计学的基本理论和方法，内容主要包括绪论、数据资料的搜集、数据资料的整理、集中趋势和离散程度的测定、抽样推断、相关与回归分析、动态数列分析、统计指数分析、国民经济核算。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.3 具备实证分析、论证和解决经济学相关问题的能力，获得有效结论，并能恰当表达
体现在通过数据资料的搜集、整理、处理及模型构建等，具备对现实经济问题进行基本的统计分析。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 统计学总论（3学时）

了解统计研究对象的特点、统计学的种类及其性质，了解统计学与数学、经济学等其他学科的区别与联系；理解统计学的作用；掌握统计的含义、统计研究的基本环节，掌握统计学中常用的基本概念和基本原理。

教学重点：明确统计学的研究对象，统计学的基本概念；教学难点：总体、总体单位、标志、统计指标、指标体系等基本概念及相互关系。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

2. 数据的收集与整理（3 学时）

了解统计调查的意义和种类；了解统计整理的意义、内容和组织形式；了解统计表的结构、种类、编制方法和统计图的意义。理解统计数据收集的含义、要求和步骤；理解统计分组的意义。掌握统计分组方法；掌握根据实际问题能够设计初步的调查方案和调查问卷；掌握统计分组的基本理论与方法；掌握分布数列、尤其是变量数列的编制方法；掌握常用统计图的绘制方法。

教学重点：统计数据收集方案设计，统计数据收集方式，统计分组的内容；教学难点：统计次数分布，统计表的编制规则。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

3. 综合指标（3 学时）

了解总量指标、相对指标在现实中的作用，了解总量指标、相对指标的涵义和分类。理解总量指标与相对指标的异同和作用；理解总量指标的计量单位不同形成的各具特点的指标体系。掌握总量指标的时期指标与时点指标的异同和作用；掌握相对指标的种类、计算方法、应用原则；掌握并能够应用各类相对指标分析国民经济中的宏观问题和微观问题。

教学重点：时期指标与时点指标的区别特点，总量指标的分类和计算方法；教学难点：五种不同的相对指标的计算与分析。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

4. 统计分布特征指标（6 学时）

了解平均指标和变异指标的概念及在现实中的作用，了解平均指标和变异指标的分类及其表现形式。理解平均指标和、变异指标和形状指标的异同及作用；理解并熟悉权数在平均指标中的重要作用；理解标准差在变异指标中的重要地位和作用，尤其要深刻理解方差、标准差和离散系数的涵义。掌握五大平均指标和重要变异指标的计算方法和应用原则；掌握算术平均数、中位数和众数之间的数量关系；掌握并能够应用各类统计特征指标分析、观察国民经济中的宏观和微观问题。

教学重点：五种平均指标的计算与分析、级差与平均差的计算与内涵；教学难点：中位数和众数的计算，标准差及变异系数的含义与计算。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

5. 抽样推断（抽样调查与推断）（6 学时）

了解统计抽样推断的基本原理和作用；了解统计抽样推断的基本概念和基本内容；了解抽样推断的抽样设计和组织实施的各种方法。理解抽样推断中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度、概率度和概率保证程度的概念；理解假设检验的重要性，增强人们对抽样推断结果的可信性；理解显著性检验的基本原理和显著性检验的步骤。掌握抽样推断

与调查中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度的计算方法；掌握主要统计指标抽样推断的误差计算和估计方法；掌握抽样的样本容量的确定及其计算方法。

教学重点：抽样推断的误差、平均误差、极限误差、置信区间和置信度、概率度与保证程度的内容和计算；教学难点：样本容量的确定与计算，抽样的区间估计方法，显著性检验的原理、步骤及方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

6. 相关与回归分析（9 学时）

了解相关系数的概念及种类；了解统计相关分析的基本概念与内容；了解统计回归分析的基本概念与内容；了解一元或多元线性相关关系、一元或多元线性回归分析的程序。理解现象之间存在的函数关系和各种各样的相关关系之间的联系；理解相关系数和回归系数两者的联系与区别；理解回归分析中估计标准误差的作用。掌握简单线性相关关系的分析方法；掌握一元线性回归分析的理论与方法；掌握相关系数和回归系数的计算方法及最小平方方法；掌握并运用相关与回归统计分析方法对实际资料进行一元线性回归分析和预测；有条件时掌握多元回归分析方法的运用。

教学重点：相关分析与回归分析的概念、内容及相互关系，线性相关系数的计算，回归系数与相关系数的联系与区别，线性相关的计算与分析方法；教学难点：最小平方方法的计算、线性回归的分析与预测，估计标准误差的计算与理解，多元回归的分析方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

7. 动态数列分析（时间数列分析）（9 学时）

了解动态数列的概念和编制原则；了解动态数列的种类、因素、构成、变动及测定方法；了解动态数列变动要素的分解。理解各种不同类型动态指标之间、水平指标与速度指标之间的相互关系；理解长期趋势等分析测算方法；掌握动态数列水平指标（序时平均数）的应用条件和计算方法；掌握动态数列速度指标的应用条件和计算方法；掌握动态分析指标的长期趋势及季节变动测定方法。

教学重点：各类动态相对指标的水平指标和速度指标的相互关系与计算，用最小平方方法测定直线趋势方程；教学难点：时点序时平均数的计算，定基、环比、平均速度指标的计算及对应关系，长期趋势和季节变动的测定方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

8. 统计指数分析（6 学时）

了解统计指数的概念、意义、性质和作用；了解统计指数的分类和指数数列的基本内容；了解现实中一些重要经济指数的意义与编制方法。理解统计指数体系的涵义，理解同度量因素的含义及作用。掌握数量综合指数和质量综合指数的编制方法；掌握平均数指数和平均指标指数的编制方法；熟练掌握指数中的同度量因素的选择和固定时期的确定；掌握并根据实际资料建立指数体系并进行因素分析。

教学重点：同度量因素的含义，基本综合指数的计算，各类实用的统计指数；教学难点：平均数指数、平均指标指数的区别与计算，指数体系及指数的因素分析等。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

9. 国民经济核算（3 学时）

了解国民经济核算体系的概况和内容；了解国民经济核算的基本方法和指标。理解国内生产总值指标（GDP）与其它相关指标之间的联系和区别；理解国民经济核算体系的其它指标以及相互间的关系。掌握国内生产总值（GDP）的含义、范围和三种不同的计算方法。

教学重点：国内生产总值的涵义及与其他指标之间的区别和联系；教学难点：国内生产总值的三种不同的计算口径和方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

三、教学方法

教学方法采取课堂讲授与研讨教学相结合的方式。本课程的探讨教学主要是针对课程中与社会经济实践有联系的现象，采取了以下的若干研讨题目，在课程的相关环节实行有时间限制的探讨。例如：统计指数的实用性问题；在实践中有用的指数介绍；抽样调查在社会经济中的运用；国内生产总值的意义与计算；平均指标在实践中的应用；关于速度指标与水平指标的联系与应用；等等。同时每个探讨题目都要结合思考练习题增加理解。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	总论	3			3	3
2	数据收集与整理	3			3	3
3	综合指标	3			3	3
4	统计分布特征指标	6			6	6
5	抽样推断	6			6	6
6	相关与回归分析	9			9	9
7	动态数列分析	9			9	9
8	统计指数分析	6			6	6
9	国民经济核算	3			3	3
合计		48			48	48

五、课外学习要求

本统计学对于学生要求在课外能够自主学习部分内容，主要有：第一章的统计任务和组织制度；第二章的统计表；第三章的总量指标中计量单位和相对指标中的动态相对指标；第四章的变异指标中的变异系数的含义和计算；第五章的抽样推断的组织形式，假设检验中的

两个总体差数的检验；第六章的曲线回归分析及相关与回归分析的应用；第七章的动态数列趋势分析中的季节变动的计算分析；第八章的第六节统计指数的应用；第九章的国民经济核算统计指标体系。

教材各章之后都附有大量的思考与练习题，题型有问答题、单选题、多选题、判断题、计算题、调查实践题等。其中要求学生在课外自主思考和写作各章的问答题、单选题、多选题、判断题，同时完成老师布置的计算题，每章计算题的数量相当于全部习题数量的 1/2 以上，计算题的作业必须交老师批改，然后针对错误的类型和数量讲评，计算题作业采取全批全改的方法，其他习题由老师讲解。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由**平时考核**和**期末考核**成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 2.3。

期末考试成绩占 80%，考试课采用闭卷形式。重点支持毕业要求指标点 2.3。

七、持续改进

本课程根据学生课堂互动情况、课下交流提问情况、作业情况、平时考核情况、教学督导反馈等及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 黎东升. 统计学（第二版）[M]. 北京：中国农业出版社，2013

[2] 曲昭仲. 应用统计学[M]. 北京：经济科学出版社，2011

参考资料：

[1]陈珍珍.统计学（第五版）.厦门大学出版社，2013

[2]贾俊平.统计学（第五版）.中国人民大学出版社，2012

[3]李金昌，苏为华. 统计学（第四版）.机械工业出版社，2014

[4]刘汉良主编，《统计学教程》（第三版），上海财经大学出版社，2006

财务管理课程教学大纲

课程代码：0626A017

课程名称：财务管理/Financial Management

开课学期：第 4、5、6 学期

学分/学时：2.5 /40（理论：40）

课程类别：必修课/专业基础课

适用专业/开课对象：经管类非财管专业/二三年级本科生

先修课程：会计学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：朱灵通

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是跨专业选修课程，通过本课程学习，使学生能较好地掌握财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算的基本知识、原理和方法，具有初步分析和解决企业财务管理一些简单问题的能力。

本课程主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备电子商务企业运营管理基本理论知识和实践能力。

体现在通过投资方案净现值、现值指数和投资报酬率的计算，进行财务预测，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 财务管理总论（3 学时）

了解财务管理的概念；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2. 财务管理的价值观念（4 学时）

了解财务管理的价值观念；理解货币时间价值、风险与报酬的关系；掌握证券估值。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3. 财务分析（3 学时）

了解财务分析的概念；理解财务分析的方法；掌握财务能力分析、财务趋势分析和财务综合分析。

重点支持毕业要求指标点 4.2

4.财务战略与预算（3 学时）

了解财务战略与预算的概念；理解财务战略与预算的关系；掌握财务战略的选择、编制财务预算、筹资数量的预测。

重点支持毕业要求指标点 4.2

5. 长期筹资方式（3 学时）

了解长期筹资方式概念；理解长期筹资的动机、原则、渠道和类型；掌握股权性筹资、债务性筹资、混合性筹资。

重点支持毕业要求指标点 4.2

1. 投资决策原理（4 学时）

了解投资活动对于企业的意义、投资分类；理解投资管理的原则和投资过程分析；掌握投资项目现金流量的构成与计算、各种投资决策指标的计算方法和决策原则、各种投资决策方法的相互比较与具体运用。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2. 投资决策实务（5 学时）

了解现金流量估计中需要考虑的一些特别因素、多个投资组合的决策方法；理解税负与折旧对投资的影响；掌握固定资产更新决策分析方法、掌握投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

重点支持毕业要求指标点 4.2

3.短期资产管理（3 学时）

了解营运资本的概念及其管理原则、短期金融资产的特征和持有目的，短期资产管理原则；理解应收账款功能、存货规划；掌握现金持有动机、现金管理意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、信用政策、存货经济批量、再订货点和保险储备的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2

4.短期筹资管理（3 学时）

了解短期筹资的概念、内容、政策、自然性筹资的内容、短期借款筹资的种类、程序、决策因素；理解短期融资券的优缺点；掌握商业信用筹资的特征、应付费用筹资的概念与筹资额的计算、短期借款筹资的资本成本计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2

5. 股利理论与政策（3 学时）

了解股票分割与股票股利的区别；理解股利理论的主要内容、评价指标；掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型、公司利润分配程序，股利种类及股利的发放程序。

重点支持毕业要求指标点 4.2

6. 公司并购（3 学时）

了解各种支付的特点；理解公司并购的概念、类型、理论、公司并购主要方式的含义；掌握公司并购的价值评估方法和公司并购的程序。

重点支持毕业要求指标点 4.2

7. 公司重组、破产和清算（3 学时）

了解财务危机的征兆、财务危机形成的原因和过程；理解资产剥离、公司分立和股权出售的差别、资产剥离的财务估值、财务危机的含义与财务危机的特征、破产的概念和程序；掌握企业重整的程序、掌握债务和解的方式与程序、破产财产、破产债权、破产费用的概念。

重点支持毕业要求指标点 4.2

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1.课堂教学主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算，引导学生从实际生活中理解投资决策不同计算方法，能够通过企业实际案例进行投资决策，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表等。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2.课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能够分析不同公司的财务业绩。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 40 个学时，讲授 10 周（每周 4 学时），课外 6 学时。课内外教学安排见表 4-1 和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	财务管理总论	3			3	3
2	财务管理的价值观念	4			4	4
3	财务分析	3			3	3
4	财务战略与预算	3			3	3
5	长期筹资方式	3			3	3
6	投资决策原理	4			4	4
7	投资决策实务	5			5	5
8	短期资产管理	3			3	3
9	短期筹资管理	3			3	3
10	股利理论与政策	3			3	3
11	公司并购管理	3			3	3

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
12	公司重组、破产和清算	3			3	3
合计		40			40	40

五、课外学习要求

1 查阅资料：查阅我校以前年度电子商务和挑战杯竞赛中的财务资料，读懂其中的财务规划部分。

2 小组讨论：以电子商务和挑战杯竞赛案例为背景，每一组编制一套，分析解读其中的财务部分。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 4.2

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型有单选题、多选题、判断题、计算分析题等。

七、持续改进

本课程根据最新企业财务制度的发展、企业准则的变化和经济的发展，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

荆新，王化成，刘俊彦主编. 财务管理学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015

参考资料：

1. 中国注册会计师协会. 财务成本管理[M]. 北京：中国财政经济出版社，2017
2. (美)斯蒂芬 A. 罗斯(Stephen A. Ross). 公司理财（第 9 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015

计量经济学课程教学大纲

课程代码：0626A006

课程名称：计量经济学/ECONOMETRICS

开课学期：第 5 学期或第 6 学期

学分/学时：3/48（理论：36，实验：12）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：金融工程、国际商务、财务管理、市场营销、国际贸易、经济学/大三学生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：翁异静

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是经济学专业学生的核心基础课程之一，《计量经济学》是数学、统计学、经济学以及计算机应用结合的一门方法论学科。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握不同数据结构类型下计量经济模型(一个或一组联立方程)的参数估计以及对这些参数的假设检验，熟练掌握和应用 EViews 软件，以实现经济理论的检验，对不同政府或私人决策有效性的检验，并且初步具有分析一些实际经济问题的能力，为进一步学习专业课程构建数理基础。

本课程主要介绍计量经济学的相关概念、理论及经济计量学的应用。理论方面主要介绍异方差、自相关、多重共线性、因子等相关概念以及最小二乘法、White 检验法、DW 检验法、逐步回归法、主成分回归法等方法；应用是在一定的经济理论指导下，以反映事实的统计数据为依据，用经济计量方法构建一元线性回归模型、多元线性回归模型、分布滞后模型、联立方程模型等经济数学模型，来探索实证经济规律。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题

2.3 具备实证分析、论证和解决经济学相关问题的能力，获得有效结论，并能恰当表达

5.3 能够运用现代的经济计量研究工具对经济学问题进行研究

体现在通过构建一元线性回归模型、多元线性回归模型、分布滞后模型、联立方程模型等经济数学模型，来探索实证经济规律，建立与应用模型过程中处理实际问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（3 学时）

了解计量经济学的起源与发展；理解计量经济学的重要地位；掌握计量经济学的学科性质、基本概念、内容体系与其他学科的关系，以及建立与应用计量经济学模型的主要步骤。

教学重点：对基本概念、内容体系，建立与应用计量经济学模型的工作步骤的掌握。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

2. 一元线性回归模型（9 学时）

理解回归分析与回归函数的区别和联系；熟悉一元线性回归模型的经典假定；理解普通最小二乘法的基本原理；掌握用普通最小二乘法估计经典线性回归模型的参数、模型拟合优度的度量并进行检验；能应用简单线性回归模型进行经济预测；掌握用 EViews 软件对一元线性回归经典案例操作。

教学重点：回归模型的经典假定；最小二乘法的基本原理。难点是：参数的假设检验。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

3. 多元线性回归模型（9 学时）

了解多元线性回归模型的经典假定；理解多元回归不同于一元回归的区别与联系；掌握多元回归模型的最小二乘估计及模型的统计检验和预测；掌握非线性模型线性化的处理方式；掌握用 EViews 软件对多元线性回归经典案例操作。

教学重点：多元回归不同于一元回归的区别与联系。难点：参数的假设检验。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

4. 异方差性（3 学时）

了解异方差的含义；理解经济现象中异方差产生的原因；掌握异方差性对模型产生的影响、异方差的多种检验方法、异方差的多种消除方法；掌握用 EViews 软件对检验和消除异方差性经典案例操作。

教学重点：异方差性对模型产生的影响、异方差的检验方法，特别是 White 检验；模型变换法及加权最小二乘法等消除异方差的方法。难点：异方差性对模型产生的影响；各种异方差的检验方法的理论基础。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

5. 自相关性（3 学时）

了解自相关性的基本含义；理解经济现象中自相关性产生的原因以及对模型产生的影响；掌握自相关性的多种检验方法、自相关性的多种消除方法；掌握用 EViews 软件对检验和消除自相关性经典案例操作。

教学重点：自相关性对模型产生的影响、自相关性的检验方法，特别是 DW 检验法，广义差分法消除自相关性。难点：对模型产生的影响的数理基础；各种自相关性的检验方法的理论基础。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

6. 多重共线性（6 学时）

了解多重共线性的基本含义；理解经济现象中多重共线性的表现以及出现多重共线性的后果；掌握多重共线性的多种诊断及解决多重共线性的多种方法；掌握用 EViews 软件对检验和消除多重共线性经典案例操作。

教学重点：多重共线性对模型产生的影响、多重共线性的检验方法，特别是逐步回归法。

难点：主成分回归法。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

7. 虚拟变量与随机解释变量（3 学时）

了解虚拟变量的基本概念、设置规则和作用；理解虚拟解释变量的不同截距的回归和不同斜率的回归；掌握虚拟被解释变量的线性概率模型和 Logit 模型；掌握用 EViews 软件构建虚拟被解释变量的线性概率模型和 Logit 模型的经典案例操作。

教学重点：虚拟解释变量的引入方式和设置原则。难点：虚拟被解释变量的线性概率模型和 Logit 模型。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

8. 分布滞后模型（3 学时）

了解滞后变量及滞后变量模型的定义；理解滞后现象、产生的原因以及对模型产生的影响；掌握滞后变量模型的估计、自回归模型构建和自回归模型的估计，尤其是工具变量法；掌握用 EViews 软件对分布滞后模型经典案例实际操作。

教学重点：滞后现象、产生的原因以及对模型产生的影响；难点：工具变量法。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

9. 时间序列分析（6 学时）

了解时间序列的基本概念；掌握时间序列平稳性检验的多种方法；掌握协整分析、Granger 因果关系检验；理解向量自回归模型的概念及估计；掌握用 EViews 软件对时间序列分析经典案例实际操作。

教学重点：时间序列的基本概念；难点：平稳性检验、协整分析及 Granger 因果关系检验。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

10. 联立方程模型（3 学时）

了解间接最小二乘法、二阶段最小二乘法；理解联立方程模型及其特点、联立方程模型变量的类型；掌握模型识别的内涵与识别准则；掌握用 EViews 软件对联立方程模型经典案例实际操作。

教学重点：模型识别的内涵与识别准则。难点：关于联立方程模型的数理基础及线性代数基础。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

三、教学方法

采用研讨教学与案例教学相结合的方式。本课程教学方式以理论知识讲授为主，课堂讨论和实例分析为辅；同时配以一定的案例分析。课堂讨论的内容将依据国内外现实经济现象和经济问题作出调整。

研讨教学主要是：重要的概念、较难理解的主题。

案例教学：重要方法应用辅之以案例（用 Eviews 软件），协助学生加深理解。其中，一元线性回归模型案例研究（2 课时），多元线性回归模型（2 课时），异方差性（1 课时）、自相关性（1 课时）、多重共线性（2 课时）、虚拟变量与随机解释变量（1 课时）、分布滞后模

型（1 课时）、时间序列分析（2 课时）及联立方程模型（1 课时）。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时						课外学时	
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时		合计
1	导论	3						3	3
2	一元线性回归模型	7	2					9	9
3	多元线性回归模型	7	2					9	9
4	异方差性	2	1					3	3
5	自相关性	2	1					3	3
6	多重共线性	5	1					6	6
7	虚拟变量与随机解释变量	2	1					3	3
8	分布滞后模型	2	1					3	3
9	时间序列分析	4	2					6	6
10	联立方程模型	2	1					3	3
合计		36	12					48	48

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

序号	教学内容	教学基本要求	重点支持毕业要求指标点	实践类别	课内学时	课外学时	备注
1	一元线性回归	选取相关案例，用普通最小二乘法估计一元线性回归模型的参数、拟合优度的度量并进行检验	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	2	6	必做
2	多元线性回归	选取相关案例，用最小二乘法估计多元线性回归模型，并进行检验；并能将非线性模型线性化	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	2	6	必做
3	异方差性	掌握异方差性检验及消除异方差性的多种方法	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	1	3	必做
4	自相关性	掌握自相关性检验及消除自相关性的多种方法	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	1	3	必做
5	多重共线性	掌握多重共线性检验及消除多重共线性的多种方法	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	1	4	必做
6	Logit 模型分析	用极大似然估计法估计 Logit 模型，并进行检验	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	1	3	必做
7	分布滞后模型	用两阶段最小二乘法等估计分布滞后模型，并进行检验	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	1	3	必做

8	时间序列分析	掌握平稳性检验、协整检验、Granger 因果关系检验的操作	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	2	4	必做
9	联立方程模型	掌握模型识别，联立方程模型估计和检验	指标点 1.5、2.3、5.3	设计性	1	3	必做
小计					12	35	

五、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课后作业、课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间应是课内学时数的 2 倍。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在第八项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由**平时考核**、**实践环节**和**期末考试**成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

实践成绩占20%，主要考查实际操作能力。重点支持毕业要求指标点1.5、2.3、5.3。

期末考试成绩占60%，考试课采用闭卷形式。重点支持毕业要求指标点1.5、2.3、5.3。

七、持续改进

本课程根据学生课堂互动情况、课下交流提问情况、作业情况、平时考核情况、教学督导反馈等及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 孙敬水. 计量经济学（第 3 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2014

参考资料：

[1]张晓峒. EViews 使用指南与案例[M]. 北京：机械工业出版社，2007

[2]高铁梅.计量经济分析方法与建模:EViews 应用及实例[M]. 北京：清华大学出版社，2009

[3]古扎拉蒂著，费剑平等译. 计量经济学基础（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012

[4]（日）白砂堤津耶著，瞿强译. 通过例题学习计量经济学[M]. 北京：中国人民大学

出版社，2002 年版。

[5] (美) 伍德里奇著，费剑平，林相森译. 计量经济学导论：现代观点[M]. 北京：中国人民大学出版社，2003

[6] (美) 古扎拉蒂著，林少宫译. 计量经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2000

宏观经济学（双语）课程教学大纲

课程代码：0634A450

课程名称：宏观经济学（双语）/Macroeconomics

开课学期：3

学分/学时：3/48(理论：40，研讨：4；习题：4)

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、经济学/二年级本科生

先修课程/后修课程：高等数学、微观经济学/中级宏观经济学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：审核人：张萍

执笔人：程芳芳审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际经济与贸易、经济学、金融工程专业学生必修专业核心课程之一，通过本课程学习，使学生能够了解和把握宏观经济学的基本概念、基本理论和模型；掌握经济学的基本分析方法，培养学生经济学的思维方式，注重结合实际，训练学生运用所学的分析工具，解释和分析现实经济问题的能力，为进一步学习其他经管类课程奠定经济学理论基础。通过本课程教学，学生应达到以下教学目标：①把握宏观经济理论的基本框架，使学生对市场经济条件下的国民经济稳定和发展以及政策调整、政策使用有一个基本的了解；②掌握经济学的基本分析方法，培养学生经济学的思维方式，强调运用所学到的分析工具，解释和分析现实中的经济问题；③为学习其他课程奠定经济学理论基础。

本课程主要介绍宏观经济数据、经济增长、失业、货币与通货膨胀、开放经济的宏观经济理论、短期总供给与总需求、宏观经济政策等内容。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题。

体现在具备经济学专业专业知识，并能将其应用于解决社会经济领域里的相关问题。

二、教学内容及教学基本要求

1. The data of macroeconomics: (6 学时)

了解 the data measurement issues in macroeconomics; 理解 how national income and cost of living are measured; 掌握 GDP, components of GDP, real GDP and nominal GDP, GDP deflator, how CPI is constructed and used, real and nominal interest rates.

重点支持毕业要求指标点 1.5。

2. The real economy in the long run: (12 学时)

了解 the behavior of the real economy in the long run; 理解 production and economic growth, saving and investment, basic tools of finance, unemployment; 掌握 productivity, public policies to improve economic growth, production function and constant/decreasing/increasing return to scale, financial system, some Important Identities in national income account, how to use the loanable-funds model to analyze various government policies, present value, risk aversion, fundamental analysis, efficient markets hypothesis, unemployment rate, natural rate of

unemployment, cyclical unemployment, theory of efficiency wages。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

3. Money and prices in the long run: (6 学时)

了解 the long-run behavior of money and prices; 理解 the monetary system, money growth and inflation; 掌握 definition and functions of money, The Federal Reserve System, central bank, monetary tools, money creation with fractional-reserve banking, the money multiplier, velocity and the quantity equation, the Fisher effect, the costs of inflation, the classical dichotomy and monetary neutrality。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

4. The macroeconomics of open economies: (6 学时)

了解 the macroeconomics of open economies under the long-run assumptions of price flexibility; 理解 the basic concepts and a macroeconomic theory of the open economy; 掌握 real and nominal exchange rates, how saving, domestic investment, and net capital outflow are related, Purchasing-Power Parity, why net exports must equal net foreign investment, market for foreign-currency exchange, Net Foreign Investment, the PPP model to explain an open economy's trade balance and exchange rate。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

5. Short-run economic fluctuations: (12 学时)

了解 the short-run fluctuations around the long-run trend; 理解 aggregate demand and aggregate supply, the influence of monetary and fiscal policy on aggregate demand, the short-run tradeoff between inflation and unemployment; 掌握 recession/depression, how short run differs from the long run, the basic model of economic fluctuations, the long-run and short-run aggregate-supply curve, why the aggregate-demand curve is downward sloping, why the aggregate-supply curve is upward sloping in the short run, some of the sources for shifts in the aggregate-demand curve and the aggregate-supply curve, theory of liquidity preference, multiplier effect, the crowding-out effect, using policy to stabilize the economy, Phillips curve, expectation and the short-run Phillips curve, supply shocks, sacrifice ratio。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

6. Debates over macroeconomic policy: (6 学时)

了解 there are controversial issues facing macroeconomic policy makers; 理解 the five debates over macroeconomic policy; 掌握 should monetary and fiscal policymakers try to stabilize the economy, should monetary policy be made by rule rather than by discretion, should fiscal policymakers reduce the government debt。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

三、教学方法

(一) 课堂教授

1、为了帮助学生更好地理解和掌握所学知识，本课程应尽可能引用现实经济生活来说明问题，使学生加深对经济学原理的理解。

2、本课程可以指定参考书，要求学生自学有关内容，从而为其它专业课打下坚实的基础。

- 3、有关图示模型可采用电化教学方式演示讲解。
4、教学方式：理论知识讲授为主，实例讨论以及习题为辅。

(二) 课程其它教学环节要求

本课程属社科类，没有实验课环节，也没有课程设计，但是要求教师布置一定数量的练习题和思考题，特别要求结合我国经济体制改革的实践，对一些问题进行充分讨论。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	The data of macroeconomics	5.5	0.5		6	6
2	The real economy in the long run	11	0.5	0.5	12	12
3	Money and prices in the long run	4.5	1	0.5	6	6
4	The macroeconomics of open economies	4	1	1	6	6
5	Short-run economic fluctuations	10	1	1	12	12
6	Debates over macroeconomic policy and Review	5		1	6	6
合计		40	4	4	48	48

五、课外学习要求：

课外学习及作业要求全部使用英文。

1. 完成指定的课后习题作业。
2. 查阅资料，收集与宏观相关的至少一个专业问题，会进行现象的描述及相应数据分析。
3. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.5。

期末考试成绩占 50%，采用闭卷形式，考试课。题型选择题、判断题、简答题和应用题。考核内容主要包括课内教学所有内容，重点支持毕业要求指标点 1.5。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[美]Mankiw:《Principles of Macroeconomics》(第6版,英文版,梁小民改编),高等教育出版社 2014年4月

参考资料：

- 1、[美]曼昆:《经济学原理》(第6版,梁小民等译),北京大学出版社 2012年7月
- 2、萨缪尔森、诺德豪斯:《经济学》(第十七版,萧琛主译),人民邮电出版社 2004年
- 3、[美]范里安:《微观经济学:现代观点》(第8版,费方域等译),格致人民出版社 2012年
- 4、高鸿业主编,西方经济学(第5版,宏观部分),中国人民大学出版社 2011年

国际贸易理论（双语）课程教学大纲

课程代码：0634A451

课程名称：国际贸易理论（双语）/ International Trade(Bilingual)

开课学期：3

学分/学时：3/48（理论：48）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易专业/二年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、世界经济概论、发展经济学等 / 国际经济学、国际政治经济学等

开课单位：经管学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 向永辉

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是高等学校国际贸易、国际商务类专业的核心课和专业基础课，通过该课程学习可了解国际经济的现状及问题以及相关政策。本课程通过对国际经济理论和政策的学习，使学生掌握稀缺的经济资源在全球范围内实现最有效分配的理论，以及各国由此发生的经济关系中应该采取的政策。通过本课程教学，学生应达到能够应用国际贸易的基本理论和政策分析某些国际经济现象的教学目标。

本课程主要介绍国际贸易的基础、国际贸易模式、国际贸易利益，掌握国际贸易的各种经济效应、国际贸易政策的演进和国际贸易的国际协调问题。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.2 具备国际经济学、国际经济与贸易等理论和知识，并能用于分析国际贸易与金融现象和问题。

体现在通过国际贸易理论的学习，做到能够分析国际贸易现象和问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. Introduction（3 学时）

了解 the relationship between the object of study; 理解 the course of international trade and the characteristics of its general economics; 掌握 international trade based on the analysis method and analysis tool.。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

2. Classical theory of international trade（6 学时）

了解 the development process of the theory of comparative advantage; 理解 the basic

thought of mercantilism and the absolute advantage theory, comparative advantage theory, the opportunity cost theory, mutual demand theory and basic contents of curves and its evaluation; 掌握 the graphical description of constant opportunity cost under the condition of trade and trade base income。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

3. factor endowment theory (6 学时)

了解 the theory of factor endowment, from the perspective of factor endowment difference; 理解 the basic model of factor endowment theory, H-O theorem and its geometric description, factor price equalization theorem, and the enigma of Leontief; 掌握 the H - O theorem 。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

4. Modern international trade theory (9 学时)

了解 the important content of economies of scale and differentiated product trade theory, external economies of scale trade theory, overlapping demand trade theory; 理解 the measurement of intra industry trade; 掌握 the theory of economies of scale and the theory of differentiated product trade。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

5. Tariff measures (3 学时)

了解 the most traditional and the most important measure in international trade policy; 理解 the concept of tariffs, categories, economic effects and tariff structure theory; 掌握 the various categories of tariff, especially GSP and differential duties, the partial equilibrium analysis of tariff, and the calculation of effective protection rate。

6. Non-tariff measures (3 学时)

重点支持毕业要求指标点 2.2。

了解 other foreign trade policy measures; 理解 the import quota, export subsidy and dumping impact on the economic interests of the countries concerned; 掌握 Analysis of economic effects of import quota and export subsidy.。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

7. Trade protection theory and policy (6 课时)

了解 the various schools of trade protectionism theory and the evolution of the protection trade policy in the world trade development over the past hundreds of years; 理解 the essence of trade policy and the origin of trade policy debate clearly; 掌握 Lester's infant industry theory, Keynes's super protection trade theory and the protection trade of developing countries.。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

8. Theory and practice of economic integration (3 学时)

了解 the relationship between the organization of international economic integration in various forms and their meanings; 理解 the static effect of organization of international economic integration and dynamic effects; 掌握. the world economic integration model。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

9. International flow of production factors and its economic effects (3 学时)

了解 the basic theory of international capital flow; 理解 the welfare influence of international capital flow; 掌握.The welfare effects of capital flow and labor mobility。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

10. World Trade Organization overview

了解 The emergence of GATT and its multilateral trade negotiations; 理解 World Trade Organization overview; 掌握. Relation between WTO and China。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍开放经济环境下一国或地区经济及其与外部世界的经济关系，资源在国际范围内的最优配置，以及各国在由此发生的经济关系中应该采取的政策。内容主要分析国家间国际贸易交往的分工模式、贸易利得、贸易与国内的收入分配、贸易政策工具的制定和运用、贸易与发展等问题。此外，还研究当前国际贸易的制度性环境，如国际贸易协定、区域经济合作以及国际经济组织的作用等。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	Introduction	3			3	3
2	Classic international trade theory	6			6	6
3	Factor Endowment Theory	6			6	6
4	Modern International trade theory	9			9	9
5	Customs	3			3	3

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
6	Non-customs	3			3	3
7	Trade protection theory and policy	6			6	6
8	Economic integration	3			3	3
9	International flow of productive factors	6			6	6
10	Introduction of WTO	3			3	3
合计		48			48	48

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际贸易相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及理论分析。
2. 阅读最近 10 年的重要论文 50 篇，并撰写读书报告 2 篇。
重点支持毕业要求指标点 2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 (○)；两级分制 (○)

考核方式：考试 (√)；考查 (○)

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力等。

期末考试成绩占 70%，考试课采用闭卷形式。题型为选择题、判断题、简答题、计算题、综合应用题等。考核内容主要包括以上章节提及内容。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]国际经济学：理论与政策上册国际贸易全球版·第 9 版[M]. 北京：清华大学出版社，2016

参考资料：

- [1] 肯尼斯·莱纳特.国际贸易原理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年
- [2] 罗伯特·凯伯.国际贸易(第十三版)[M].北京：中国人民大学出版社，2012

货币银行学课程教学大纲

课程代码：0633A352

课程名称：货币银行学/Money and Banking

开课学期：4

学分/学时：3/48（理论：40，研讨：4，习题：4）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：金融工程、经济学、国贸/二年级本科生

先修课程/后修课程：宏观经济学、微观经济学、高等数学 /金融监管学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：莫家颖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是专门研究货币、信用及金融机构的科学，是金融学的专业基础课。金融学作为经济学下设的二级学科，是专门研究货币资金融通的学问，而货币银行学则为金融学的重要课程，是经济学的核心课程之一。通过本课通过对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等内容的讲授，使学生初步掌握观察和分析金融问题的正确方法。通过本课程教学，学生应达到对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力的教学目标，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1 从事金融活动所需的基础性知识

体现在通过对货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等内容的讲授，使学生初步掌握观察和分析金融问题的正确方法。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 货币与货币制度（3 学时）

了解西方经济学中有关货币的观点；理解货币的本质；掌握货币职能理论。

重点支持毕业要求指标点 1.1。

2. 信用、利息与利息率（6 学时）

了解各种信用形式；理解信用的本质；掌握利率的经济影响、掌握利率理论的主要内容。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

3. 商业银行（7 学时）

了解银行的起源和商业银行的形成途径；掌握商业银行的性质、职能与作用。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

4. 投资银行及其他金融机构（3 学时）

了解投资银行的主要业务，了解各种金融机构的功能及主要业务；理解投资银行的性质。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

5. 中央银行（5 学时）

了解中央银行的产生与发展；理解中央银行在现代经济中的地位；掌握中央银行的职能。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

6. 货币需求（6 学时）

了解货币需求的基本概念；理解传统货币数量学说和流动性偏好理论；掌握货币需求的决定因素。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

7. 货币供给（6 学时）

了解主要的货币供给模型；理解存款货币的多倍扩张与收缩；掌握货币的狭义货币与广义货币的概念。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

8. 货币政策的目标与工具（6 学时）

了解我国有关货币政策目标问题的争论及现行的货币政策目标；理解货币政策的最终目标及含义；理解货币政策的主要工具；理解货币政策中介目标的概念及选择的标准。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

9. 货币政策的传导机制（6 学时）

了解传统的货币政策传导机制理论；理解货币政策的传导机制的基本原理；理解货币政策通过信用渠道传导的机制。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等内容，使学生初步掌握观察和分析金融问题的正确方法。通过本课程教学，学生应达到对货币银行方面的基本理论有较全面的理解和较深刻的认识。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

本课程理论环节共 48 个学时，讲授 16 周（每周 3 学时），其中包含 4 学时课内研讨，4 学时习题学时，课外 48 学时。课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	货币与货币制度	3			3	3
2	信用、利息与利息率	4	2		6	5
3	商业银行	5		2	7	6
4	投资银行及其他金融机构	3			3	4
5	中央银行	5			5	6
6	货币需求	6			6	8
7	货币供给	6			6	8
8	货币政策的目标与工具	4		2	6	4
9	货币政策的传导机制	4	2		6	4
合计		40	4	4	48	48

五、课外学习要求

1.每章课程结束后进行复习巩固。（18 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

2.完成 4 次习题作业。（12 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

3.除了教材外，要求学生课外查阅资料、收集与央行政策相关的 3 个问题；会进行现象描述、宏观经济环境分析和政策效果分析。（9 个学时）

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

4.制作不少于 20 页的 PPT 在课堂上分组交流。（9 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考试组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章节知识点的理解程度，学习态度、自主学习能力、及利用货币银行学理论知识分析现实宏观经济问题的能力等。课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

期末考试成绩占 70%，考试课采用闭卷形式。题型为名称解释、判断题、选择题、简答题、计算题、分析题等。考核内容主要包括货币、信用、银行、金融市场、中央银行、金融宏观调控等，重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

- [1] 戴国强主编《货币银行学》上海财经大学出版社 2012 年版
- [2] 黄达主编《货币银行学》中国人民大学出版社 2000 年版（面向 21 世纪课程教材）
- [3] 弗雷德里克.S.米什金（Frederic S.Mishkin）著《货币金融学》（第九版）中国人民大学出版社

参考资料：

- [1] 萧松华、朱芳主编《货币银行学》西南财经大学出版社 2001 版
- [2] 胡庆康主编《现代货币银行学教程》复旦大学出版社 2001 版
- [3] 王松奇主编《金融学》中国金融出版社 2000 版

国际贸易实务课程教学大纲

课程代码：0634A453

课程名称：国际贸易实务 / International Trade Practice

开课学期：4

学分/学时：3 / 48（理论：48）

课程类型：必修课/专业核心课

适用专业 / 开课对象：国际经济与贸易、国际商务/ 大二本科生

先修课程 / 后修课程：微观经济学、宏观经济学/ 外贸单证制作、国际贸易实务模拟、国际贸易整合实验、国际商法、跨境电子商务、外贸函电、外贸口语、国际结算与融资、国际货物运输代理

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 李洪

审批人： 刘洪民

一、课程简介

《国际贸易实务》是国际经济与贸易、国际商务专业学生必修的专业课程之一，是相关的《外贸实务模拟》、《外贸单证制作》、《国际货物运输代理》、《国际结算与融资》、《外贸口语》《外贸函电》等专业课程群的先修课程。通过本课程学习，使学生能以客户利益为中心、以国际开拓为视角、以出口流程为脉络，把握企业以出口产品为先导开发国际市场所涉及到的具体实务和方法，一方面，能较系统地掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。另一方面，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作。由此，初步具有分析和解决一些涉外经济贸易实际业务操作问题的基本能力，为进一步学习相关专业课程群打下基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务（/国际商务往来）基本知识，熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解国际贸易相关业务环节的基本知识，通过案例分析、图表解读、仿真实训、小组作业等方法模拟来熟悉进出口贸易的业务流程，进而锻炼并提高从业能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概论（2 学时）

了解《国际贸易实务》的研究对象、基本内容、学习方法、国际贸易的定义、国际贸易与国内贸易的关系、国际贸易所适用的各种国内法、国际法、国际惯例；理解国际贸易与对外贸易、国境与关境、中国加入公约所做的保留、国内法与国际法的关系；掌握国际性的判断标准、国际惯例的特点、适用原则。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 国际贸易术语（10 学时）

了解国际贸易术语的产生、发展与作用、有关术语的国际惯例的基本情况；理解各术语的特点、风险、费用和责任的划分以及适用的运输方式、选用术语时应考虑的重要因素；掌握贸易术语的含义、2010 通则对 2000 通则的关键修改、使用 6 种主要贸易术语时应注意的事项以及彼此之间的比较、CFR 术语的船货衔接与 CIF 术语的运保衔接、装运通知在 CFR 术语与 CIF 术语中不同作用及其关键信息、贸易术语与合同的关系。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. 国际贸易结算（10 学时）

了解票据的概念与特性及相关法律、出口信用保险、银行保函、TSU；理解各种票据的含义、内容、种类及行为、各种支付方式的定义、当事人关系、一般程序与性质、多种结算方式的结合；掌握汇票的填制、汇票与本票及支票的主要区别、托收项下对买卖双方的融资、议付与贴现及国际保理的同、出口信用保险与国际保理及福费廷的比较、信用证的特点与理解应用、各种主要的信用证种类。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

4. 国际贸易方式（2 学时）

了解经销、代理、寄售、拍卖、展卖、招投标、期货交易的含义、程序、协议内容及注意事项；理解包销的含义及利弊、商业代理、招投标、对等贸易、补偿贸易的种类、电子商务对国际贸易的影响；掌握对等贸易与补偿贸易的含义及主要区别、包销、寄售、拍卖、招投标、期货交易、补偿贸易的特点、套期保值的做法、来料（件）加工与进料加工及来样加工的区别。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

5. 合同商订（8 学时）

了解交易前的各种准备、定价原则及策略、各种国内外费用、洽商的内容与形式、合同的形式与基本内容；理解市场调研与报告、客户开发与保持及服务、影响价格的因素、主要术语的价格构成、佣金与折扣、询盘、发盘、还盘、接受的含义及其法律意义、合同有效成立的条件；掌握进出口经济效益的核算、主要术语的换算、作价方法、各项价格条款的拟定、发盘与接受的必备条件及其撤回与撤销的条件、发盘撤销与逾期接受的例外、根据磋商函电订立合同。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

6. 出口合同履行——备货（6 学时）

了解许可证的申领、信用证补证的处理、产品、样品与品牌、列明标的各条款的意义、常用的度量衡及计量单位、包装的要求及分类、商检的作用、依据、范围、程序、证书、机构及方法；理解标的物的必要条件、商标与品名的关系、品质的含义及基本要求、品质机动幅度与品质公差的比较、信用证催证的情形、商检的定义与标准；掌握许可证与报检单、一般原产地证书的缮制、信用证的审核要点及其处理、信用证软条款的主要情形及其防范、信用证改证的注意事项、标的各条款的基本内容及注意事项、品质的表示方法及运用、品质、数量机动幅度、重量的计量方法、中性包装的运用、检验的时间和地点、一般原产地证书与普惠制原产地证书的主要区别。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

7. 出口合同履行——出货（6 学时）

了解各种运输方式的特点、各种运费、各项装运条款、各式运输单据、通关流程、国际货运保险的历史发展、各种可保障的风险、各种险别；理解班轮运输与租船运输、TEU、FEU 的运用、FAK 与 FCB 及 FCS 包箱费率的区别及应用、国际多式联运的要件、OCP、各种装运通知的运用、海运单、货物类别与报关程序的差异、关税的征收、保险的基本原则、实际全损与推定全损及其区别、施救费用与救助费用及其区别、委付与代位追偿；掌握“交货”与“装运”的区分、运费、滞期费/速遣费计算、分批装运与转运、海运提单的性质、作用、种类、运输业务处理、共同海损的必备条件、分摊及与单独海损的区别、各种海损程度与性质的判断、基本险及险别选择、CIC 与 ICC 的区别、保险金额与保险费的计算、托运单、出口货物报关单、保险单、提单的填制及运用。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

8. 出口合同履行——结汇（4 学时）

了解单据的分类、制单的流程、交单的方式、交单委托书、结汇可能需要的各种证明、出口收汇核销流程及单据、出口退税的主体、客体、货物范围、退税率及流程、争议的含义与解决方式、仲裁的定义及特点；理解制单的要求及主要注意事项、违约及其法律后果、索赔与理赔、仲裁协议、出口风险管理；掌握三种出口结汇方式的关键区别、不符点的处理、退税的计算、开证申请书的判读与填制、各种索赔条款及处理、不可抗力的必备条件及其运用、仲裁条款。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、教学方法

研讨教学：对指定教材中的疑难问题的互动提问，即学生提出问题、老师回答或者老师提问、学生回答、老师点评。第 1 章 0.5 学时、第 2、3 章各 2 学时、第 5、6、7、8 章各 1 学时。

案例教学：商讨指定教材中所列案例，即在老师引导下，学生逐步寻找关键点、做出回答、说明依据、结合案情，最后老师点评。第 1、8 章 0.5 学时、第 2、3 章各 2 学时、第 5、6、7 章各 1 学时。

实训教学：研讨指定教材中所列实训，即在老师引导下，学生逐步判读内容、整理思路、草拟答案、拟定条款或缮制单据，最后老师点评。第 2、3 章各 2 学时、第 5 章 3 学时、第 6、7 章各 1 学时、第 8 章 0.5 学时。

小组作业：要求 4-5 个学生组成 1 个小组，共同完成出口、进口各 1 种商品的方案设计的专题作业。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

四、学时分配表

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时							课外学时
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	概论	2						2	
2	国际贸易术语	10						10	
3	国际贸易结算	10						10	
4	国际贸易方式	2						2	
5	合同商订	8						8	
6	出口合同履行——备货	6						6	
7	出口合同履行——出货	6						6	
8	出口合同履行——结汇	4						4	
合计		48						48	

五、课外学习要求

每章均须泛读指定教材的全部内容及其在福步外贸论坛、九九外贸论坛、环球外贸论坛、汇天结算网上的相关帖子，列出学习中的疑难问题清单，在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。

每章均须重点精读、思考指定教材的案例、图表、实训内容，参考其他教科书及网络资源，找出关键点、整理思路、拟出答案，准备在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。

每章均须在其他教科书及网络资源查阅不同于指定教材的案例和实训并做出自己的回答，手书成纸质材料，在随后的课程中提交老师。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

期末考试成绩占 60%，考试课采用闭卷形式。题型包括填空、单选、计算、判断。考核内容主要包括国际贸易实务的基础知识点，重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据到课情况、课堂提问、小组作业、题库测试和学生、教学督导等反馈，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

惠丰廷、李洪、南仲信主编，《国际贸易实务》，经济科学出版社，2011年版

参考资料：

[1]祝卫、程洁、谈英主编，《出口贸易模拟操作教程》，上海人民出版社，2008年版

[2]田运银主编，《国际贸易实务精讲》，中国海关出版社，2010年版

{3}吴百福、徐小微主编，《进出口贸易实务教程》，格致出版社，2011年版

{4}徐盛华、郑明贵主编，《进出口贸易实务操作指南》，清华大学出版社，2012年版

公共经济学课程教学大纲

课程代码：0634A454

课程名称：公共经济学/Public Sector Economics

开课学期：第四五学期

学分/学时：3/48（理论：32，习题4，研讨：12）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：公共事业管理国贸/二三年级本科学生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学 /公共政策与福利分析

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：刘斯敖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

公共经济学是利用经济学的分析方法，分析广义公共部门的经济行为一门新颖学科，借助马克思主义政治经济学与西方经济学的基本原理，对公共部门的职能，职能范围，公共部门职能变化趋势进行分析。现代《公共经济学》在传统的主要分析政府的公共收支问题的基础上，引入了公共选择，政府寻租，政府采购等内容，使公共经济学分析研究的范围有了进一步的拓展，进一步充实了公共经济学的内容。《公共经济学》是用经济学的方法，分析公共部门的经济与政治行为的学科，被一些人称之为真正的政治+经济的政治经济学。

主要内容有：公共部门职能、公共产品供给、公共产品需求、外部性矫正、寻租设租行为、公共支出规模、公共支出结构、税收制度、税收负担、中国主要税种、公共预算、公债制度、财政联邦制、政府规制、公共企业。

通过对公共经济学课程的学习，培养学生对公共经济主体、公共产品、公共选择、公共支出、公共收入、公共分配、公共经济政策、公债、公共经济管理理论与方法的理解，具备从事公共管理的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1. 能够了解政府部门的经济目标与政策，能够理解政府公共部门在参与经济事务过程中对市场的干预作用与干预结果。
2. 能够掌握公共产品理论与分析政府现实中政府提供公共产品的实际问题。
3. 了解公共选择理论，了解公共支出、公共收入、收入分配与社会保障的基本内容。
4. 理解政府财政的宏观目标，掌握政府财政收入、公共预算理论，以及地方政府规制理论。

体现在通过资源配置与政府职能、公共产品、公共选择、公共支出、公共收入、收入分配与社会保障、公共预算、政府间财政关系和政府规制理论的学习与探讨，掌握相应的公共经济学理论，培养理论与实践相结合分析能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（2 课时）

主要内容：公共经济学概述、公共经济学的地位、公共经济学的研究方法、公共经济学在中国的发展及研究意义等。

通过本章的学习，要求学生了解公共经济学的基本结构，理解公共经济学的定义、研究对象和研究方法，理解公共经济学的发展与它的特色。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 资源配置与政府职能

主要内容：资源配置的市场方式、市场失灵的原因及其表现、政府的经济职能、政府失灵的原因及其矫正。

通过本章的学习，要求学生了解资源配置方式，理解市场失灵和政府失灵，理解政府失灵的矫正。

重点支持毕业要求指标点 1 和 2。

3. 公共产品理论

主要内容：公共需要与公共产品、公共产品的有效供给、公共产品的均衡分析、混合产品、外部性及其矫正。

通过本章的学习，要求学生了解公共产品的分类，理解公共产品的定义，理解公共产品的有效供给，理解外部性的内涵及其纠正方法。

重点支持毕业要求指标点 2 和 3。

4. 公共选择理论

主要内容：公共选择的规则、公共选择中的选民、公共选择中的利益集团、公共选择中的政治家与官僚

通过本章的学习，要求学生了解公共选择理论的发展背景，了解投票机制和中位选民，了解公共选择中的利益集团和官僚集团，理解公共选择理论的定义，理解公共选择理论的特点和政治经济周期的怪圈。

重点支持毕业要求指标点 2 和 3。

5. 公共支出理论

主要内容：公共支出的分类、公共支出增长的理论分析、购买性支出的经济影响、转移性支出的经济影响、公共支出的成本-效益分析

通过本章的学习，要求学生了解公共支出的分类以及它对购买性支出和转移性支出的经济影响，最后通过公共支出成本效益分析来总结本章的内容，使学生更好理解公共支出理论。

重点支持毕业要求指标点 3。

6. 公共收入理论

主要内容：公共收入的原则、税收、公债、其他公共收入形式

通过本章的学习，要求学生了解公共收入的要素和基本原则，理解税收、公债以及其他各种的公共收入形式。

重点支持毕业要求指标点 3。

7. 收入分配与社会保障

主要内容：收入与分配、收入分配制度与手段、发达国家的收入分配与社会保障、中国的社会收入再分配、中国的社会保障制度

通过本章的学习，要求学生了解收入分配的主要理论观点，理解发达国家与中国的收入再分配的制度，通过这些掌握中国的社会保障制度。

重点支持毕业要求指标点 3。

8. 公共预算理论

主要内容：公共预算概述、公共预算的种类、公共预算的编制、执行与决算、公共预算制度的改革

通过本章的学习，要求学生理解公共预算的概念以及它的分类，掌握公共预算的编制以及决算，了解公共预算的改革。

重点支持毕业要求指标点 4。

9. 政府间财政关系

主要内容：财政分权理论、政府间转移支付制度、中国政府间的财政关系

通过本章的学习，要求学生重点了解财政的分权理论，通过对政府间的转移与支付的制度分析，来理解中国政府间的财政关系。

重点支持毕业要求指标点 4。

10. 政府规制理论

主要内容：政府规制的定义与种类、政府规制的目标分析与政策工具、政府规制的绩效分析、中国政府的规制改革

通过本章的学习，要求学生理解政府规制的定义以及它的种类，通过目标分析与政策工具的运用，使学生能对政府的规制进行绩效分析，最后使学生了解中国的政府规制改革。

重点支持毕业要求指标点 1 和 4。

三、教学方法

本课程以案例教学法、模拟教学法等方法进行授课，并采用多媒体辅助教学手段。课堂理论讲授过程中采用大班进行理论讲授，充分利用专业经济管理网站资源，以财经新闻讲解经济管理热点问题，以相关视频播放等吸引学生。根据每组 4 人左右分组，独立完成相关的产业市场分析报告。

重点支持毕业要求指标点 1.2.3.4

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	导论	3			3	6
2	资源配置与政府职能	4			4	6
3	公共产品理论	3	2		5	6
4	公共选择理论	3		3	6	8
5	公共支出理论	4		2	6	6
6	公共收入理论	3		2	5	6
7	收入分配与社会保障	3		2	5	6
8	公共预算理论	3			3	6
9	政府间财政关系	3	2		5	6
10	政府规制理论	3		3	6	8
合计		32	4	12	48	64

五、课外学习要求

- 1、阅读 5 本公共经济学著作。
 - 2、公共产品的经济学分析（分小组进行）。
- 重点支持毕业要求指标点 1.2.3.4

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由理论考试、案例分析和平时成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查考勤到课情况等。

考试成绩占 80%，主要考察学生基础知识和应用分析能力。

重点支持毕业要求指标点 1.2.3.4

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

1. [英] 安东尼·B·阿特金森、[美] 约瑟夫·E·斯蒂格里茨 著：《公共经济学》，蔡江南 许斌 邹华明 译，上海人民出版社，1994 年 9 月第 1 版

安东尼·B·阿特金森 [英]、约瑟夫·E·斯蒂格里茨 [美] 编著，《公共经济学》，蔡江南 许斌邹华明译，上海人民出版社，1994年9月第1版

2. 彼得·M·杰克逊编著，郭庆旺刘立群杨越译，《公共部门经济学前沿问题》，中国税务出版社，2000年1月第1版

3. 杨志勇、张馨编著：《公共经济学》，清华大学出版社 2005年1月版

4. 高培勇、崔军著：《公共部门经济学》 中国人民大学出版社 2004年修订版

5. 朱柏铭编著：《公共经济学》，浙江大学出版社 2002年9月版

国际服务贸易课程教学大纲

课程代码：0634A455

课程名称：国际服务贸易/International Trade in Services

开课学期：第5学期

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类型：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易专业/三年级本科生

先修课程/后修课程：《经济学原理》、《国际贸易理论》、《国际贸易实务》/
《国际经济合作》、《国际结算与融资》

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：张纯

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际服务贸易》是专门为国际经济与贸易、经济学专业的学生开设的一门专业课。主要讲述国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易政策、世界及各国服务贸易的发展状况、服务贸易多边协议、各个具体的传统服务贸易部门和新兴服务贸易部门的发展状况和服务外包等内容。随着世界贸易结构的变化，国际服务贸易已成为当今国际贸易中发展最为迅速的领域，各国纷纷加强了对服务贸易的研究。对国贸、经济学专业的学生而言，在学习《经济学原理》、《国际贸易理论》、《国际贸易实务》等先行课程的基础上，学习《国际服务贸易》课程，对完善学生的专业知识结构将起到重要的作用。通过本课程的教学，使学生掌握国际服务贸易的相关理论，熟悉国际服务贸易相关的协议与政策，知悉我国服务贸易政策及管理体制、现状和发展前景，了解世界及各具体产业的服务贸易发展状况，为以后从事国际服务贸易相关工作打下坚实的基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：2.2 具备国际经济学、国际经济与贸易等理论和知识，并能用于分析国际贸易与金融现象和问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际服务贸易概述

了解服务的定义、服务业的定义、国际服务贸易的概念、国际服务贸易的统计方法；理解国际服务贸易的分类；掌握服务的特点、国际服务贸易的特点。

教学重点与难点：国际服务贸易的特点、国际服务贸易的统计方法

重点支持毕业要求指标点 2.2

2. 国际服务贸易的相关理论

了解比较优势和竞争优势的联系、区别；理解服务价值理论、服务业发展路径学说、配

第-克拉克理论；掌握波特的竞争优势理论、衡量国际服务贸易竞争力的主要指标。

教学重点与难点：波特的竞争优势理论

重点支持毕业要求指标点 2.2

3. 国际服务贸易政策

了解服务贸易壁垒的概念和分类；理解国际服务壁垒的测度方法。

教学重点与难点：国际服务壁垒的测度方法

重点支持毕业要求指标点 2.2

4. 国际服务贸易协议

了解服务贸易协议的形成；理解《服务贸易总协定》的结构和基本原则；掌握《服务贸易总协定》的主要内容。

教学重点与难点：《服务贸易总协定》的主要内容

重点支持毕业要求指标点 2.2

5. 世界和中国服务贸易的发展状况

了解世界服务贸易的发展趋势、中国服务贸易发展前景；理解世界和中国服务贸易的发展特点与存在问题；掌握中国服务贸易的发展策略。

教学重点与难点：世界和中国服务贸易的存在问题及对策

重点支持毕业要求指标点 2.2

6. 国际运输服务贸易

了解世界运输服务贸易和中国运输服务贸易的发展现状；理解中国入世时有关海运业的承诺及影响；掌握提升中国海运服务贸易的国际竞争力的战略措施。

教学重点与难点：提升中国海运服务贸易的国际竞争力的战略措施

重点支持毕业要求指标点 2.2

7. 国际旅游服务贸易

了解旅游服务贸易的特点和作用；理解中国旅游业发展存在的主要问题；掌握中国国际旅游服务贸易的发展潜力与对策。

教学重点与难点：中国国际旅游服务贸易的发展潜力与对策

重点支持毕业要求指标点 2.2

8. 国际教育服务贸易

了解国际教育服务贸易的发展现状；理解中国教育服务贸易逆差的原因；掌握中国发展教育服务贸易的对策。

教学重点与难点：中国教育服务贸易逆差的原因及对策

重点支持毕业要求指标点 2.2

9. 国际服务外包

了解服务外包的发展现状与趋势；理解服务外包的概念、特点；掌握中国发展服务外包的竞争策略。

教学重点与难点：中国发展服务外包的竞争策略

重点支持毕业要求指标点 2.2

三、教学方法

本课程除采用传统的教学方法之外，还结合研讨教学法、案例教学法和学生分组演讲等方法进行教学。

重点支持毕业要求指标点 2.2

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	国际服务贸易概述	4			4	4
2	国际服务贸易相关理论	2			2	2
	国际服务贸易政策	2			2	2
	国际服务贸易协议	4			4	4
	世界和中国服务贸易发展状况	6			6	6
	国际运输服务贸易	2			2	2
	国际旅游服务贸易	4			4	4
	国际教育服务贸易	4			4	4
	国际服务外包	4			4	4
合计		32			32	32

五、课外学习要求

阅读教材每章后面的《阅读分析》，复习与思考题中指定其中一部分要求学生课后完成。课后自主学习《服务贸易总协定》、《服务贸易发展十三五规划纲要》、观看印度影片《世界是平的》，结合所学专业知以小论文形式撰写评论。

重点支持毕业要求指标点 2.2

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤考纪、课堂讨论、分组演讲、作业、小论文等。期末

考试成绩占 70%，考试课采用闭卷形式。题型填空题、判断题、简答题和论述题。考核内容主要包括平时课堂所学内容及布置的课后阅读材料和习题的相关内容。

重点支持毕业要求指标点 2.2

七、持续改进

本课程根据国际服务贸易最新发展动态的变化及学生的反馈意见，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

巍巍、冯琳主编.《国际服务贸易》（第 4 版）[M].东北财经大学出版社. 2015

参考资料：

1. 栗丽主编.《国际服务贸易》[M].中国人民大学出版社. 2016
2. 汪素芹主编.《国际服务贸易》（第 3 版）[M]. 机械工业出版社. 2016
3. 易瑾超主编.《国际服务贸易教程》[M]. 高等教育出版社. 2015

国际金融（双语）课程教学大纲

课程代码：0633A353

课程名称：国际金融/ International Finance

开课学期：4（金融工程、经济学），5（国际经济与贸易）

学分/学时：3/48（理论：42，研讨：3，习题：3）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：金融工程、经济学、国际经济与贸易/二三年级本科生

先修课程：宏观经济学、微观经济学、货币银行学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：邓秋云

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是金融工程学、经济学与国际经济与贸易的专业核心课之一。本课程从国际金融环境、汇率理论、外汇风险、公司全球化融资、国际投资决策的角度介绍了国际货币体系、国际收支平衡、外汇市场、汇率理论、汇率风险及跨国企业投融资等知识，使学生掌握国际金融的基本原理与基本知识，理解开放经济条件下的宏观经济管理政策与微观经济管理目标。通过本课程教学，学生应达到构建科学的专业基础知识，以及将专业知识运用于实践的的教学目标。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.具备从事金融活动所需的专业知识。

体现在通过对国际金融环境、外汇与汇率、跨国企业投融资决策等知识的学习与掌握，能深入了解开放经济条件下宏微观经济主体的运行规律、决策目标与决策方法，构建专业培养所需的完整、科学的知识结构。

2.具备较强的经济活动能力。

体现在通过本课程的学习，使学生了解现实经济中的外汇交易、汇率风险管理、跨国企业的全球融资及投资组合的国际化，培养学生具备较强的经济活动能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 全球化和跨国企业（Globalization and the Multinational Enterprise）（3 学时）

了解全球化和跨国企业的价值创造；理解全球金融管理有何不同，市场的不完全以及全球化进程；掌握比较优势理论。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

Know about globalization and creating value in the multinational enterprise. Understand what is different about global financial management, market imperfections, and the globalization

process. Master the theory of comparative advantage.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2.

2. 财务目标和公司治理(Financial Goals and Corporate Governance) (2 学时)

了解谁拥有企业；理解管理层的目标；掌握公司治理的含义与内容。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about who owns the business. Understand the goals of management. Master the definition and contents of corporate governance.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

3. 国际货币体系(The International Monetary System) (3 学时)

了解国际货币体系的历史及欧洲货币的诞生；理解新兴市场的制度选择及汇率机制的未来；掌握当代货币体制的特点与安排。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

Know about the history of the international monetary system and the birth of a European currency. Understand the regime choices of emerging markets and the future of exchange rate regimes. Master the characteristics and arrangements of contemporary currency regimes.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2.

4. 国际收支平衡(The Balance of Payments) (3 学时)

了解国际收支平衡表总况；理解国际收支平衡会计的基本原理；掌握国际收支平衡表账户以及国际收支平衡表与关键宏观变量的相互作用。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the balance of payments in total. Understand the fundamentals of balance of payments accounting. Master the accounts of the balance of payments and the balance of payments interaction with key macroeconomic variables.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

5. 当前国际金融挑战(Current Multinational Financial Challenges) (3 学时)

了解次级贷款何以触发 2007 年和 2008 年的危机；理解危机传导机制；掌握次级贷款、资产证券化、证券化债务的含义。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

Know about how subprime debt results in the crisis 2007 and 2008. Understand the transmission mechanism of crisis. Master the definitions of subprime debt, securitization and securitized debt.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2.

6. 外汇市场(The Foreign Exchange Market) (3 学时)

了解外汇市场的地理范围和市场参与者；理解外汇市场的功能；掌握银行间市场的交易、外汇汇率和报价方式。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the geographical extent of the foreign exchange market. Understand the functions of the foreign exchange market and market participants. Master the transactions in the interbank market, the foreign exchange rates and quotations.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

7. 国际平价条件(International Parity Conditions) (3 学时)

了解价格、利率与汇率之间的关系；理解远期汇率何以可作为未来即期汇率的无偏估计，以及均衡时的价格、利率和汇率；掌握价格和汇率、利率和汇率之间的平价条件。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

Know about the relationships between prices, interest rates and exchange rates. Understand why the forward rate can be an unbiased predictor of the future spot rate. Master the parity conditions of prices and exchange rates, and the parity conditions of interest rates and exchange rates.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2.

8. 外汇衍生品(Foreign Currency Derivatives) (3 学时)

了解外汇衍生品的种类；理解货币期权定价的敏感度；掌握外汇期货、货币期权、外汇投机的含义，以及期权定价与估值方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the classifications of foreign currency derivatives. Understand the currency option pricing sensitivity. Master the definitions of foreign currency futures, currency options and foreign currency speculation, and the methods of currency option pricing and valuation.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

9. 利率互换及货币互换(Interest Rate and Currency Swaps) (2 学时)

了解利率互换与货币互换的作用；理解利率风险、对手风险的成因及表现；掌握利率互换、货币互换的含义、特点及利率风险的管理。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the effects of interest rate and currency swaps. Understand the contributing factors and performances of interest rate risk and counterparty risk. Master the definitions and characteristics of interest rate and currency swaps, and the methods of interest rate risk management.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

10. 外汇汇率决定及预测(Foreign Exchange Rate Determination and Forecasting) (3 学时)

了解新兴市场中的汇率不均衡；理解汇率决定的理论思路；掌握预测汇率的资产市场方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the disequilibrium of exchange rates in emerging markets. Understand the theoretical thread of exchange rate determination. Master asset market approach to forecasting.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

11、交易风险(Transaction Exposure) (2 学时)

了解外汇风险的类型；理解套期保值的原理与作用；掌握交易风险的含义、度量方法及应付账款管理方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the types of foreign exchange exposure. Understand the principles and roles of hedge. Master the definition and measurement of transaction exposure, and the management of an account payable.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

12、经营风险(Operating Exposure) (2 学时)

了解经营风险的特征；理解经营风险战略管理和前摄管理的作用；掌握经营风险战略管理和前摄管理的方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the attributes of operating exposure. Understand the roles of strategic and proactive management of operating exposure. Master the approaches to the strategic and proactive management of operating exposure.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

13、折算风险(Translation Exposure) (2 学时)

了解折算风险的特征；理解折算风险与经营风险的区别；掌握折算方法与折算风险管理方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the attributes of translation exposure. Understand the difference between translation exposure and operating exposure. Master the approaches to translation and the management of translation exposure.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

14、全球视角下资本成本及其易得性(The Global Cost and Availability of Capital) (2 学时)

了解跨国公司资本构成；理解全球证券投资者的作用；掌握加权平均资本的含义，以及跨国公司和本土企业资本成本的比较方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

Know about the compositions of the capital for MNEs. Understand the role of international portfolio investors. Master the definition of weighted average cost of capital, and approaches to the comparison between the cost of capital for MNEs and domestic firms.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2.

15、全球股权融资(Sourcing Equity Globally) (3 学时)

了解全球股权融资的方式；理解全球股权融资策略；掌握交叉上市和在国外发行股票的障碍及对本国股价的影响。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the types of sourcing equity globally. Understand the strategy to source equity globally. Master barriers to cross-listing and selling equity abroad and effect of cross-listing and equity issuance on share price.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

16、财务结构与债务国际化(Sourcing Debt Globally) (4 学时)

了解跨国公司的财务结构；理解最优资本结构的含义及标准；掌握跨国公司的最优资本结构以及如何通过国际债务市场进行筹资。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the financial structure of MNE. Understand the definition and standards of optimal financial structure. Master the optimal financial structure of MNE, and how to source from international debt markets.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

17、国际投资组合理论与分散化(International Portfolio Theory and Diversification) (3 学时)

了解投资组合理论及其发展；理解各国市场和资产的表现；掌握如何对国内资产组合进行国际化。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

Know about the development of portfolio theory. Understand national markets and asset performance. Master how to internationalize the domestic portfolio.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2.

18、外国直接投资理论和政治风险(Foreign Direct Investment Theory and Political Risk) (2 学时)

了解外国直接投资的原因；理解企业国际化的不同模式；掌握外国直接中政治风险的表现与评估方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

Know about the reasons of foreign direct investment. Understand different modes of foreign involvement. Master the behaviors and assessment of political risk in foreign direct investment.

Primary support index point in graduation requirements 3.1.2、3.2.2.

三、教学方法

本课程作为金融工程学、经济学、国际经济与贸易的专业核心课之一，主要采用课堂讲授法，并结合有关主题进行研讨教学法和案例教学法。对基本理论、基本知识点的讲解采用课堂讲授法，力图完整、清晰、深入地向学生传授知识。对全球化趋势、国际货币体系、国际金融危机传导等具有研讨性质的课题，则采用分组研讨的方法进行，培养学生自主研究与解决问题的能力。同时，结合次贷危机、新兴市场国际金融危机、欧元的出现与发展等事件，进行案例化教学。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	研讨学时	习题学时	合计	
1	全球化和跨国企业 (Globalization and the Multinational Enterprise)	2	1		3	3
2	财务目标和公司治理(Financial Goals and Corporate Governance)	2			2	2
3	国际货币体系 (The International Monetary System)	2	1		3	3
4	国际收支平衡 (The Balance of Payments)	3			3	3
5	当前国际金融危机挑战 (Current Multinational Financial Challenges)	2	1		3	3
6	外汇市场 (The Foreign Exchange Market)	2		1	3	3
7	国际平价条件 (International Parity Conditions)	3			3	3
8	外汇衍生品 (Foreign Currency Derivatives)	3			3	3
9	利率互换及货币互换(Interest Rate and Currency Swaps)	2			2	2
10	外汇汇率决定及预测 (Foreign Exchange Rate Determination and Forecasting)	2		1	3	3
11	交易风险(Transaction Exposure)	2			2	2
12	经营风险(Operating Exposure)	2			2	2
13	折算风险(Translation Exposure)	2			2	2
14	全球视角下资本成本及其可得性(The Global Cost and Availability of Capital)	2			2	2
15	全球股权融资 (Sourcing Equity Globally)	3			3	3

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	研讨学时	习题学时	合计	
16	财务结构与债务国际化(Sourcing Debt Globally)	3		1	4	4
17	国际投资组合理论与分散化(International Portfolio Theory and Diversification)	3			3	3
18	外国直接投资理论和政治风险(Foreign Direct Investment Theory and Political Risk)	2			2	2
合计		42	3	3	48	48

五、课外学习要求

1、对教材章节进行预习，并对已讲授的知识进行复习，掌握各章节的知识点。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2、查阅相关文献资料，对课堂研讨环节设置的主题进行准备。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

3、阅读教辅资料，消化吸收教学重点与难点。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查学习态度、课堂表现及作业质量等。重点支持毕业要求指标点 3.2.2、3.3。

期末考试成绩占 60-80%，采用开卷形式。题型采用选择题、判断题、简答题、计算题、分析论述题等。考核内容主要包括对基本概念的理解，重点知识的掌握及分析问题、解决问题的能力。重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、学生及教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]大卫·艾特曼,阿瑟·斯通西尔,迈克尔·莫菲特(美).国际金融(英文版·第12版)[M].北京:机械工业出版社,2016.8

参考资料:

[1]大卫·艾特曼,阿瑟·斯通西尔,迈克尔·莫菲特(美),刘园(译).国际金融(原书第12版)[M].北京:机械工业出版社,2012.2

[2] 罗伯特·J·凯博(美).国际金融(英文版·第15版)[M].北京:中国人民大学出版社,2017.3

[3] 侯高岚主编.国际金融(第4版)[M].北京:清华大学出版社,2017.1

[4] 杨胜刚,姚小义.国际金融(第四版)[M].北京:高等教育出版社,2016.8

国际商法课程教学大纲

课程代码：0634A457

课程名称：国际商法/ International Commercial Law

开课学期：5

学分/学时：2 / 32（理论：32）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/三年级本科生

先修课程/后修课程：经济法、经济学 /国际贸易实务

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：胡传海

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是国际商务专业的拓展课程。国际商法一体化成就巨大，形成了一系列的国际条约、国际惯例等，它们在解释和适用上基本上是一致的。但是，各国对一些具体的国际商法问题也各有不同规定。通过该课程学习可增强国际商事法律的了解，提高实际工作能力。本课程通过学习括国际贸易中合同的订立、商事代理关系的确立、货物的运输、保险、货款的结算，以及如发生争端，买卖双方可以选择的解决争执具体方法等知识，以及大量的案例教学，使学生掌握国际商事领域基本法律制度。通过本课程教学，学生应达到掌握从事国际商务所应具备的基本法律知识、初步具备运用国际商法法律规范分析和解决问题的能力教学目标。

本课程主要介绍国际商事合同制度、国际商事代理制度、国际电子商务法、国际贸易术语解释通则、CISG、国际运输法、国际贸易支付法、国际借贷法、国际融资租赁法、国际商事担保制度和国际商事争议解决制度。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 1.3 尊重规则、尊重商业规范和职业规范

体现在通过国际商法的教学，使学生了解国际活动的法律基础，理解商事活动的法律环境，掌握若干重要的商务活动法律规则。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际商事合同法（6 学时）

了解《国际商事通则》的制订与适用特点；理解国际商事合同涵义、特征和重要性；掌握国际商事合同成立、效力、履行、终止及违约救济的基本规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

2. 联合国国际货物买卖合同公约制度（4 学时）

了解国际货物买卖合同的成立规则；理解国际货物买卖合同成立的一般程序及特征；掌握国际贸易术语的主要规定，国际货物买卖合同违约的救济措施的具体适用情形。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

3.国际贸易术语解释通则（2 学时）

了解国际贸易术语解释通则的起源与发展；理解通则对于买卖双方权利义务分配的逻辑；掌握通则 2010 年版本的主要变化，掌握 FOB 和 CIF 贸易术语的内容。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

4.国际商事代理制度（2 学时）

了解调整国际商事代理关系的主要法律规范；理解商事代理中三方当事人间关系；掌握国际商事代理中确定当事人权利义务的基本规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

5.国际电子商务法（4 学时）

了解《电子商务示范法》和《电子签名示范法》和中国《电子签名法》的内容；理解电子合同的成立规则与普通合同之异同；掌握电子商务合同的成立规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

6.国际贸易支付法（4 学时）

了解国际贸易支付具体形式，国际托收当事人权利和义务；理解信用证各方当事人间权利义务；掌握信用证结算的规定。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

7.国际借贷法（2 学时）

了解国际借贷基本分类；理解国际贷款协议的概念和特点；掌握银团贷款制度和国际项目贷款制度。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

8.国际融资租赁法（2 学时）

了解国际融资租赁的发展背景；理解融资租赁中出租方、承租方和供货方的权利义务；掌握《国际融资租赁公约》的主要规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

9.国际商事担保制度（2 学时）

了解国际商事担保的发展背景；理解独立担保的法律特点和分类；掌握独立担保的主要国际立法。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

10.国际商事争议解决制度（4 学时）

了解协商、调解；理解仲裁协议的内容和效力，理解国际民事诉讼的管辖权；掌握国际商事仲裁员资格要求和仲裁庭的组成、仲裁程序规则，《纽约公约》的基本内容，中国承认国际民事诉讼裁决的规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

三、教学方法

本课程采用课堂理论讲解、案例剖析相结合的方式。理论介绍辅之以案例深化，增加教学趣味和生动性，使学生更易理解所学内容。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 1。

表 1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	国际商事合同法	6			6	
2	联合国国际货物买卖合同公约制度	4			4	
3	国际贸易术语解释通则	2			2	
4	国际商事代理制度	2			2	
5	国际电子商务法	4			4	
6	国际贸易支付法	4			4	
7	国际借贷法	2			2	
8	国际融资租赁法	2			2	
9	国际商事担保制度	2			2	
10	国际商事争议解决制度	4			4	
合计		32			32	

五、课外学习要求

本课程需要大量案例阅读。因此要求学生课外查找案例并进行解读。课外习题以案例分析为主。每次教学内容均布置的案例阅读与分析不少于 2 个。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查参加授课的情况、课外作业情况等。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

期末考试成绩占 60-80%，采用开卷考核方式。考核内容主要包括授课内容和指定的课

外案例分析内容，重点支持毕业要求指标点 1.3。

七、持续改进

本课程根据培养应用型人才的教学计划要求，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 左海聪主编. 国际商法[M]. 北京：法律出版社，2013
- [2] 沈四宝，王军编著. 国际商法[M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2016

参考资料：

- [1] 姜作利著. 国际商法[M]. 北京：法律出版社，2013
- [2] 张对翠编. 国际商法[M]. 上海：上海财经大学出版社，2012

国际市场营销（双语）课程教学大纲

课程代码：0635A507

课程名称：国际市场营销（双语）/ International market marketing

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论：24，研讨：8）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：市场营销、国贸专业/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、市场营销学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人： 缙倩雯

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际市场营销》是市场营销专业学生必修基础课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握国际营销的基本理论、方法和技巧，学会分析国际营销环境，研究国际市场购买者行为，制定有效的国际营销组合策略，有计划地组织和控制国际营销活动的过程和方法，提高学生正确分析和解决国际营销管理问题的理论水平和操作能力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下全面对外开放的企业国际营销管理工作的需要。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

5.2 具有国际市场运营能力。

体现在能基于国际市场营销的基本理论和方法解释和解决国际商务活动中出现的问题，并能对国际市场营销活动中出现的具体问题进行分析。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. The Scope and Challenge of International Marketing: （2 学时）

了解 The scope of the international marketing task；理解 The changing face of U.S. business；掌握 The increasing importance of global awareness.

教学重点与难点：Self-reference criteria and ethnocentrism limit international marketer's abilities to understand and adapt to differences prevalent in foreign markets.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

2. The Dynamic Environment of International Trade: （1 学时）

了解 The basis for the reestablishment of world trade following World War II；理解 The importance of balance-of-payment figures to a country's economy；掌握 The effects of protectionism on world trade.

教学重点与难点：Freer trade will always be partially threatened by various governmental and market barriers that exist or are created for the protection of local businesses.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

3. History and Geography: The Foundations of Culture: (2 学时)

了解 The importance of history and geography in the understanding of international markets; 理解 The effects of history on a country's culture; 掌握 How the United States moved west and how this more affected attitudes。

教学重点与难点: The study of history and geography is needed to provide the marketer with an understanding of why a country has developed as it has rather than as a guide for adapting marketing plans.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

4. Cultural Dynamics in Assessing Global Markets: (2 学时)

了解 The importance of culture to an international marketer; 理解 The origins and elements of culture; 掌握 The strategy of planned change and its consequences。

教学重点与难点: A complete and thorough appreciation of the origins and elements of culture may well be the single most important gain to a foreign marketer in the preparation of marketing plans and strategies.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

5. Culture, Management Style, and Business Systems: (2 学时)

了解 The differences between relationship-oriented and information-oriented cultures; 理解 The extent and implications of gender bias in other countries; 掌握 How and why management styles vary around the world。

教学重点与难点: Business behavior is derived in large part from the basic cultural environment in which the business operates and, as such, is subject to the extreme diversity encountered among various cultures and subcultures.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

6. The Political Environment:a Critical Concern: (2 学时)

了解 What the sovereignty of nations means and how it can affect the stability of government policies ; 理解 How different governmental type, political parties, nationalism, targeted fear/animosity, and trade disputes can affect the environment for marketing in foreign countries; 掌握 The importance of the political system to international marketing and its effect on foreign investments。

教学重点与难点: The foreign marketer frequently faces the problem of uncertainty of continuity in government policy. Marketing firms accepted under one administration might find its activities undesirable under another

重点支持毕业要求指标点 5.2。

7. The International Legal Environment:Playing by the Rules: (1 学时)

了解 Issues associated with jurisdiction of legal disputes and the various methods of dispute resolution; 理解 The legal differences between countries and how the differences can affect international marketing plans; 掌握 The different ways U.S. laws can be applied to U.S. companies operating outside the United States。

教学重点与难点: The EU Commission has adopted an e-commerce directive that will permit online retailers to trade by the rules of their home country unless the seller had enticed or approached the consumer by way of advertising.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

8. Developing a Global Vision Through Marketing Research: (2)

了解 The importance of problem definition in international research; 理解 The problems of availability and use of secondary data; 掌握 Multicultural sampling and its problems in less developed countries.

教学重点与难点: Foreign market information surveys must be carefully designed to elicit the desired data and at the same time not offend the respondent's sense of privacy.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

9. Emerging Markets: (2 学时)

了解 The connection between the economic level of a country and the marketing task; 理解 Marketing's contribution to the growth and development of a country's economy; 掌握 The growth of developing markets and their importance to regional trade.

教学重点与难点: As nations develop their productive capacity, all segments of their economies will feel pressure to improve. The impact of these political, social and economic trends will continue to be felt throughout the world

重点支持毕业要求指标点 5.2。

10. Multinational Market Regions and Market Groups: (2 学时)

了解 Evolving patterns of trade as eastern Europe and the former Soviet states embrace the free-market system; 理解 The trade linkage of NAFTA and South America and its regional effects; 掌握 Patterns of international cooperation.

教学重点与难点: Market groupings intensify competition by protectionism within a market group but may foster greater protectionism between regional markets.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

11. Global Marketing Management: Planning and Organization: (2 学时)

了解 How global marketing management differs from international marketing management; 理解 The increasing importance of international strategic alliances; 掌握 The important factors for each alternative market-entry strategy.

教学重点与难点: Cost containment, customer satisfaction, and a greater number of players mean that every opportunity to refine international business practices must be examined in light of company goals.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

12. Products and Services for Consumers: (2 学时)

了解 The relationship between product acceptance and the market into which it is introduced; 理解 Physical, mandatory, and cultural requirements for product adaptation; 掌握 The need to view all attributes of a product in order to overcome resistance to acceptance.

教学重点与难点: The growing globalization of markets must be balanced with the continuing need to assess all markets for those differences that might require adaptation for successful acceptance.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

13. International Marketing Channels: (1 学时)

了解 The Japanese distribution structure and what it means to Japanese customers and to competing importers of goods; 理解 The importance of middlemen to a product's success and the

importance of selecting and maintaining middlemen; 掌握 How distribution patterns affect the various aspects of international marketing。

教学重点与难点：Information and advice are available relative to the structuring of international distribution systems.The Internet is challenging traditional channels, offering a wider range of possibilities for entering foreign markets.

重点支持毕业要求指标点 5.2。

14. Negotiating with International Customers, Partners, and Regulators: (1 学时)

了解 Common kinds of problems that crop up during international business negotiations; 理解 The similarities and differences in communication behaviors in several countries; 掌握 How culture influences behaviors at the negotiation table。

教学重点与难点：More care should be taken in follow-up communications with foreign clients and partners who put more emphasis on long-term business relationships

三、教学方法

在课内分配为五个时段进行推进：第一时段为 10 分钟，学生的优秀译文宣读和点评以及上次课程的回顾、本次课程的导入；第二时段为 25 分钟，即课程理论的讲解。第三时段为 10 分钟，采用案例教学法，导入国际营销中最新的经典案例。第四时段为 25 分钟，课程理论的讲解。第五时段为 20 分钟，采用研讨教学法，根据本次课堂中所学的内容，选出一个重要的主题。要求大家分组研讨，最后选派代表发言，每人发言 1 到两分钟，根据发言质量计入课堂表现成绩中。每位同学一个学期需发言两次。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	The Scope and Challenge of International Marketing	2		0.5	2.5	2.5
2	The Dynamic Environment of International Trade	1		0.5	1.5	1.5
3	History and Geography: The Foundations of Culture	2		0.5	2.5	2.5
4	Cultural Dynamics in Assessing Global Markets	2		1	3	3
5	Culture, Management Style, and Business Systems	2		0.5	2.5	2.5
6	The Political Environment: a Critical Concern	2		0.5	2.5	2.5
7	The International Legal Environment: Playing by the Rules	1		0.5	1.5	1.5
8	Developing a Global Vision Through Marketing Research	2		0.5	2.5	2.5
9	Emerging Markets	2		1	3	3

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
10	Multinational Market Regions and Market Groups	2		0.5	2.5	2.5
11	Global Marketing Management: Planning and Organization	2		0.5	2.5	2.5
12	Products and Services for Consumers	2		0.5	2.5	2.5
13	International Marketing Channels	1		0.5	1.5	1.5
14	Negotiating with International Customers, Partners, and Regulators	1		0.5	1.5	1.5
合计		24		8	32	32

五、课外学习要求

要求学生课前根据下次课堂中要学习的章节主题，在网络中搜寻国外的相关内容，其内容要以三年内的新闻报道为主，并将其翻译或概译成 500-1000 字左右的中文。在下次上课时，与英文原文一并提交给任课教师，这将作为平时成绩来使用。教师课后选拔优秀的翻译稿，在下次课堂中进行宣读和点评。也可以根据任课教师要求，几人一组，翻译任课教师递交的英文的学术论文、学术报告、新闻报道等，其总量分摊到个人时，也需符合 500-1000 字左右的中文翻译量。也可以有教师和学生沟通，学生集中翻译某个英文的学术论文、学术报告、新闻报道，其总量分摊到每次时，也须符合 500-1000 字左右的中文翻译量。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查考勤纪律 (15%)、课堂表现(10%)和作业(15%)等。

期末考试成绩占 60%，考试课采用闭卷形式。题型选择、名词解释、简答、问答和案例分析等。

七、持续改进

本课程根据学生特征、学情调查等方面，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

菲利普·R·凯特奥拉，约翰·R·格雷厄姆著，《国际营销》（第15版），英文版，机械工业出版社，2012年版

参考资料：

1. Warren J. Keegan Mark C. Green, 《Global Marketing》，Pearson Education US, 2012年版
2. 陈秀梅、吴含、冯克江主编，《国际市场营销》（双语版），人民邮电出版社，2016年版.

中国对外贸易概论教学大纲

课程代码：0634A407

课程名称：中国对外贸易概论/ Introduction to Foreign Trade of China

开课学期：6/7

学分/学时：2/32（理论 32）

课程类别：必修课//专业核心课

适用专业/开课对象：国际贸易/国际商务专业三、四年级本科生

先修/后修课程：微观经济学、宏观经济学、国际贸易理论与实务、世界经济概论等。

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：向永辉

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《中国对外贸易概论》是高等学校国际贸易和国际商务专业的专业核心课和必修课。

设置本课程的目的就是使学生树立正确的发展我国对外贸易的指导思想，从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，运用现代经济学方法分析我国对外贸易的实际情况，了解我国对外贸易的基本方针政策和经营管理体制，熟悉我国进出口贸易发展的基本情况，从而为作好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

本课程主要介绍社会主义初级阶段的对外贸易、我国发展对外贸易的主要理论依据、对外开放与发展对外贸易、我国的进出口贸易、对外贸易管理、对外贸易体制改革、我国对外贸易国别地区关系和方针政策、对外直接投资、技术贸易、服务贸易、国际工程承包和劳务合作、国际发展援助等授课内容。在教学过程中强调理论与实际相结合、授课与学生自学相结合。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：4.1 具备国际商务往来基本知识，熟悉国际贸易流程。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（4 学时）

了解古代、近代、新中国成立后以及改革开放以来中国对外贸易的发展，特别是加入 WTO 以来中国对外贸易的快速发展的历程；理解中国对外贸易的国际地位、中国对外贸易的方式；掌握中国对外贸易与经济增长。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 国际贸易理论与中国对外贸易思想（3 学时）

了解主流国际贸易理论，如古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、新贸易理论的前期学说、当代新国际贸易理论（产业内贸易理论）、新新贸易理论；理解贸易理论的交叉学科、保护主义贸易理论/发展中国家的贸易理论等；掌握中国对外贸易的主要思想。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. 中国对外贸易战略（4 学时）

了解中国对外贸易的发展战略与政策体系；理解对外贸易发展战略及其思想源泉、对外贸易战略的类型与政策选择、战后发展中国家的贸易战略选择、中国的贸易战略演进与政策选择等；掌握新的国际贸易理论、国际经济形势和当代贸易政策的演变趋势，以及中国未来的对外贸易战略。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

4. 中国贸易国际竞争力（3 学时）

了解中国国际贸易竞争力的现状；理解影响中国贸易竞争力的宏观经济因素、影响中国贸易竞争力的商协会因素、影响中国贸易竞争力的企业因素等；掌握如何提高中国国际贸易竞争力。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

5. 中国对外贸易体制（2 学时）

了解中国对外贸易体制改革历程；理解加入 WTO 多年来对外贸易体制改革的主要内容；掌握中国对外贸易的管理体制。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

6. 中国利用外资与“走出去”战略（4 学时）

了解利用外资的主要形式；理解国际直接投资理论与实践；掌握中国对外直接投资与“走出去”战略。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

7. 中国对外服务贸易（3 课时）

了解服务贸易的基本原理；理解世界服务贸易发展历程与特点、趋势；掌握中国服务贸易的发展的历程与趋势，以及中国对外服务贸易的发展机遇与挑战。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

8. 中国对外技术贸易（3 学时）

了解国际技术贸易的内涵、种类、特点；理解国际技术市场的发展状况，中国的技术引进和中国的技术出口的发展历程、发展现状、特点以及存在问题；掌握相应对策措施。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

9. 贸易救济与中国对外贸易（4 学时）

了解贸易救济措施的概念、内容；理解中国实施贸易救济的法律依据，中国对外贸易摩擦的现状、特点、产生原因；掌握中国对外贸易救济的实施情况、效果和产业损害预警机制

的建立与完善。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

10.中国对外贸易关系（2 学时）

了解中国对外贸易关系的发展历程、中国参与区域经济一体化的发展状况；理解当前区域一体化的热点问题，中国与主要贸易伙伴欧盟、美国、日本的经贸关系，以及中国与周边国家和地区东盟、俄罗斯、韩国、港澳台地区的贸易关系；掌握中国对外贸易关系发展的机遇与挑战，以及合作的前景等。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要从宏观上研究发展对外贸易的有关理论、方针政策和实践问题，并且注重于对对外贸理论、政策方针的发展、变化进行研究，同时它也是一门动态的、发展的学科。通过本课程的学习掌握中国对外贸易发展的理论依据及改革开放以后进出口贸易的发展，中国与世界上各种不同类型国家的贸易经济关系等有关内容。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 12 周（每周 4 学时），课外 32 学时。课内外教学安排见表 4-1，和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	导论	4			4	4
2	国际贸易理论与中国对外贸易思想	3			3	3
3	中国对外贸易战略	4			4	4
4	中国贸易国际竞争力	3			3	3
5	中国对外贸易体制	2			2	2
6	中国利用外资与“走出去”战略	4			4	4
7	中国对外服务贸易	3			3	3
8	中国对外技术贸易	3			3	3
9	贸易救济与中国对外贸易	4			4	4

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
10	中国对外贸易关系	2			2	2
合计		32			32	32

五、课外学习要求

3. 查阅资料，收集与国际贸易和国际投资相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及理论分析。
4. 阅读最近 10 年的重要论文 50 篇，并撰写读书报告 2 篇。
重点支持毕业要求指标点 4.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题、判断题、简答题、计算题、综合应用题等。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]顾国达，陆菁.中国对外贸易概论[M].北京：北京大学出版社，2015

参考资料：

[1] 张建平，师求恩.中国对外贸易概论第 2 版[M].北京：机械工业出版社，2014.

[2] 曲如晓.中国对外贸易概论(第四版)[M].北京：机械工业出版社，2015.

跨境电子商务课程教学大纲

课程代码：0634A460

课程名称：跨境电子商务 Transnational Electronic Business

开课学期：第七学期

学分/学时：32 /2（理论：32）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易专业/四年级本科生

先修课程/后修课程：电子商务，微观经济学，宏观经济学/国际贸易实务

开课单位：经济管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：纪淑娴

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程以培养掌握外语基本技能、国际商务知识与电子商务知识的复合型涉外商务人才为目标，是国际经济与贸易专业的一门专业核心课程。

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习，学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。

本课程主要介绍跨境电子商务平台的基本操作，国际物流与跨境支付，跨境网络营销推广与数据分析。客户服务与维护等方面的知识，并且通过实验室操作，让学生熟练掌握各种跨境电子商务平台的操作。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.1 具备经济学、管理学和国际贸易学理论、知识和方法，为企业设计进出口方案

4.2 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在通过讲解跨境电子商务交易过程中涉及到国际物流，跨境支付，营销推广，大数据分析，精准营销等，让学生具备国际贸易各个环节所需要的基本技能。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 跨境电子商务的基本概况（3 学时）

主要介绍跨境电子商务的概念；跨境电子商务特点；跨境电子商务发展现状及趋势；跨境电子商务的优势及存在的问题；国际物流及支付方式

掌握外贸电子商务的基本概念、特点；了解外贸电子商务发展的优势及目前存在的问题；了解主要的国际物流方式以及主要的国际支付方式

教学重点：跨境电子商务的特点与普通国际贸易的联系与区别

教学难点：目前跨境电商存在的主要问题和发展趋势

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

2. 跨境电子商务平台的介绍（4 学时）

第三方跨境电商平台概述、特点、分类；第三方跨境电商平台的盈利方式；第三方跨境电商平台提供的服务种类；第三方跨境电商平台的选择；主要外贸第三方电商平台的介绍；AMAZON、EBAY 平台的介绍与操作

掌握第三方跨境电商平台的特点及分类；了解第三方跨境电商平台的盈利方式，及提供的服务类型；掌握第三方跨境电商平台的选择方法；学会分析主要跨境电商平台的功能、定位、在线商品分类、商品描述和买家购物体验。

教学重点：第三方跨境电子商务平台基本概况

教学难点：第三方跨境电子商务平台的基本功能，商品分类等

重点支持毕业要求指标点 3.1， 4.2

3. 跨境电子商务平台基本操作（12 学时）

通过学习使学生了解阿里巴巴速卖通基本规则；掌握阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作；掌握海外市场调研和市场选品、产品发布、管理产品、交易管理

教学重点：阿里巴巴速卖通平台卖家操作

教学难点：阿里巴巴速卖通平台中产品发布、管理、交易管理

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

4. 国际物流与跨境支付（4 学时）

通过学习使学生了解国际物流及其它快递、海外仓储集货的物流方式、国际物流与物流服务商的选择、理解国际运费计算方法；物流方案查询方法；掌握物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法

跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款

教学重点：国际物流运费计算、物流方案查询、支付流程

教学难点：物流费用计算、收款账户等问题

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

5. 跨境网络营销推广与数据分析（6 学时）

通过学习使学生了解跨境网络营销推广的方式，理解速卖通营销、直通车、SNS 营销等；掌握数据分析的基本方法和行业数据分析、店铺经营分析的基本方法

教学重点：跨境电商网络平台推广的方式方法，如何排名靠前，更容易搜到自己的产品

教学难点：店铺经营分析的基本方法

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

6. 客户服务与维护（3 学时）

通过学习使学生了解跨境电子商务的客户服务内容；理解信用评价的规则以及如何解决差评问题；掌握跨境电商的纠纷处理流程和注意事项。

教学重点：跨境电商中客户关系维护和管理，提升客户满意度

教学难点：如何解决差评等问题，如何处理客户纠纷

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

三、教学方法

为全面培养学生跨境贸易与电子商务的综合职业技能，做到校内教学与就业的无缝隙衔接，为社会培养具有实践动手能力的应用创新型专业人才。本课程教学主要采用理论与实践结合的方法来完成。

第一层面是基本实训，理论和实践内容的讲授和演练均在实验室进行，教学方式采用课堂讲授、课堂演示、课堂练习、课堂讨论、课堂实践等多种方式进行，边讲边练、讲练结合、分组实践、共同讨论，集“教、学、做”为一体，使讲授更为生动，教学效果更为突出，学生更容易理解和掌握。做到“边讲边练、边学边练”，理论知识“适度、够用”，在实践教学的过程中融入理论教学，将“教、学、做”为一体，使学生既提高了实际动手的能力，又加深了对理论知识的理解。在理论教学过程中使用中英文双语的教学方式，使学生熟悉专业术语的英文表达，了解跨境电子商务平台英文国际版的操作流程，并且能在英文界面下进行基本的平台操作。

第二个层面是校内外实训，鼓励学生在课程学习期间自主创业或者参与校企合作企业的实训活动，以企业实例作为教学背景，引导学生在实践中学习；加强校企合作模式，共建实习、实训基地。最大化利用学习时间，把课堂由课内延伸到课外，成立社团，鼓励学生在速卖通等跨境电商平台自主创业开店经营，通过店铺的经营情况作为对学生考核评价的依据。学生通过校园网网络教学平台可随时访问，结合自己的个人情况进行自学或助学，学生不久可以培养自学能力，而且弥补课堂教学的局限。师生之间借助 QQ、旺旺、电子邮件、微信留言簿、手机等通信方式进行教学互动、课后辅导、提交作业等，这样将课堂延伸到课后。通过这种课内学习和课外实践创业，达到课内与课外结合；通过网络化教学平台的使用，最大化利用学习空间，把课堂由课内延伸到校外；通过帮助学生承接企业网店建设、运营任务，

让学生在实战中得到锻炼，通过校内仿真实训与校外真实体验，达到校内与校外结合，达到职业能力的最大提升。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时							课外学时
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	跨境电子商务概述 跨境电子商务的概念、特点；跨境电子商务发展现状及趋势；跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；跨境电子商务发展模式	3	0	0	0	0	0	3	
2	跨境电子商务平台的介绍与选择 跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择；国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作）	4	0	0	0	0	0	4	
3	跨境电子商务平台基本操作 阿里巴巴速卖通概述；阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）；	12		0	0		0	12	
4	国际物流与跨境支付 国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法 跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账	4		0	0		0	4	

序号	课程内容	课内学时							课外学时
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时	合计	
	户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款								
5	跨境网络营销推广与数据分析 跨境网络营销推广：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销 数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）	6	0	0	0	0	0	6	
6	客户服务与维护 客户服务：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作； 信用评价：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题； 纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷	3	0	0	0	0	3	3	
合计		32	0	0	0			32	

五、课外学习要求

对于学生要求在课外能够自主学习的内容主要有：第一章、第二章通过文献阅读和查找，了解常见的一些跨境电子商务平台；第三章通过自己注册第三方跨境平台账号，完成店铺注册，产品美图，上线产品，店铺装修；熟悉跨境平台；第四章了解常用的国际物流公司，支付平台和方式；第五章通过对自己店铺的运营情况分析，学会数据分析方法；第六章通过自己处理一些客户冲突，重点掌握处理纠纷的方法。重点利用阿里巴巴速卖通平台，亚马逊国际站等真实的注册店铺并上传产品，进行店铺装修，客户寻找，国际物流、电子支付等各项跨境电子商务全流程的实战练习。

教材各章之后都附有大量的思考与练习题，要求学生在课外自主思考和写作各章的问答题，同时完成老师布置的各种课外文献及典型案例分析。

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，一方面考查学生平时出勤率，平时作业和任务完成情况等。另一方面考查学生实际动手能力，能实际使用阿里巴巴速卖通，易贝，亚马逊国际站等跨境电子商务平台进行商品展示，客户寻找，物流发货，支付，客户关系维护等等。重点支持毕业要求指标点 3.1， 4.2。

期末考试成绩占 60%，考试课采用开卷形式。题型为单项选择题，多项选择题，简答题，论述题，案例分析题等。考核内容主要包括跨境电子商务的概况，跨境电子商务平台的发展，跨境电子商务平台的使用，包括注册，店铺装修，客户寻找，物流发货，支付等等，；行业数据分析，客户关系维护等。重点支持毕业要求指标点 3.1， 4.2。

七、持续改进

本课程根据应结合国家有关规定和跨境电子商务的快速发展出现的新平台，新模式对课本内容作适当调整，补充新内容，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。由于本课程的实践性较强，为使学生更好地理解 and 掌握有关理论，可以在课下安排学生多做一些练习或者多读一些相关读物。

八、教材及参考资料

建议教材：

王建. 跨境电子商务基础. 北京中商图书出版发行，2015 年 11 月

教学参考书：

- [1] 何传添. 跨境电子商务. 经济科学出版社，2016 年
- [2] 钟卫敏. 跨境电子商务. 重庆大学出版社，2016 年
- [3] 肖旭. 跨境电子商务实务. 中国人民大学出版社，2015 年
- [4] 林俊峰. 跨境电商实务. 暨南大学出版社，2016 年
- [5] 《跨境电商/阿里巴巴速卖通宝典》，阿里学院编著，电子工业出版社；
- [6] 《外贸营销实务/阿里巴巴电子商务系列》，阿里学院编著，电子工业出版社；
- [7] “Electronic Commerce—A Perspective from China”，杨坚争，立信跨境出版社。

中级微观经济学课程教学大纲

课程代码：0644B450

课程名称：中级微观经济学 Intermediate Microeconomics

开课学期：5

学分/学时：3 /48（理论：48）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/三年级本科生

先修课程/后修课程：（初级）微观经济学、（初级）宏观经济学、高等数学、概率论与数理统计，线性代数/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：祝荣富

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学专业学生在高年级阶段要学习的专业核心课程之一，通过该课程学习可使学生在学习完经济学原理的基础上，进一步深入理解经济模型的构造，理解经济模型之间的内在联系，使学生对微观经济学理论体系有一个比较完整的认识。本课程通过较为深入地学习微观经济学理论模型，使学生掌握微观经济活动的运行过程和研究方法。通过本课程教学，学生应达到熟悉和掌握微观经济分析的数理分析方法，掌握一些从复杂的现实过渡到简单理论的研究和分析经济问题的技巧，从而在一定程度上具备利用所学知识分析和解决市场经济条件下的微观经济问题的能力，为更深入地学习其他专业课程打下基础的教学目标。

本课程主要介绍消费者需求理论、生产者行为理论、市场结构和策略、一般均衡理论以及市场失灵和微观经济政策。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 5.2 能够运用现代的经济理论分析工具对经济学问题进行研究。

体现在通过深入学习微观经济学理论，使学生掌握微观经济学研究分析工具，能够使用数理分析方法，利用微观经济学模型来分析现实经济问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 消费者需求理论（15 学时）

了解什么是消费者需求理论；理解经济学研究中的基本假设和模型；掌握预算约束及其性质、偏好假设、无差异曲线、边际替代率、效用函数、边际效用、最优选择与消费者需求、

正常物品与低档物品、普通物品与吉芬物品、收入提供曲线与恩格尔曲线、替代与互补、反需求函数与曲线、替代效应与收入效应、消费者剩余、净消费者剩余、补偿变化和等价变化、市场需求、弹性、收益与边际收益及曲线、市场均衡、反供给曲线、帕累托效率。

教学重点与难点：预算约束及其性质、偏好假设、无差异曲线、边际替代率、效用函数、边际效用、最优选择与消费者需求、正常物品与低档物品、普通物品与吉芬物品、收入提供曲线与恩格尔曲线、替代与互补、反需求函数与曲线、替代效应与收入效应、消费者剩余、净消费者剩余、补偿变化和等价变化、市场需求、弹性、收益与边际收益及曲线、市场均衡、反供给曲线、帕累托效率。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

2. 生产者行为理论（12 学时）

了解什么是生产者行为理论；理解厂商行为的各约束条件如客户、竞争对手和自然条件等；掌握技术约束、柯布-道格拉斯生产函数、边际产品及边际产品递减规律，技术替代率及技术替代率递减规律、规模报酬、短期和长期利润最大化、利润最大化行为弱公理、不变要素和可变要素、反要素需求曲线、成本函数、各种成本的概念和曲线、成本最小化弱公理、市场约束、行业供给、短期与长期行业均衡、零利润的含义、不变要素和经济租金。

教学重点与难点：技术约束、柯布-道格拉斯生产函数、边际产品及边际产品递减规律，技术替代率及技术替代率递减规律、规模报酬、短期和长期利润最大化、利润最大化行为弱公理、不变要素和可变要素、反要素需求曲线、成本函数、各种成本的概念和曲线、成本最小化弱公理、市场约束、行业供给、短期与长期行业均衡、零利润的含义、不变要素和经济租金。

重点支持毕业要求指标点 5.2

3. 市场结构和策略（9 学时）

了解不同的市场结构及相关策略；理解造成不同市场结构的原因以及不同的市场结构各自存在的问题和解决政策；掌握垄断的特征、垄断的低效率、三种差别定价、寡头垄断的特征与模式、价格领导者和产量领导者、价格追随者和产量追随者、卡特尔、联合定价与合谋、古诺均衡、纳什均衡、单次博弈、混合博弈、重复博弈、进入制裁的博弈。

教学重点与难点：垄断的特征、垄断的低效率、三种差别定价、寡头垄断的特征与模式、价格领导者和产量领导者、价格追随者和产量追随者、卡特尔、联合定价与合谋、古诺均衡、纳什均衡、单次博弈、混合博弈、重复博弈、进入制裁的博弈。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

4. 一般均衡理论（6 学时）

了解什么是一般均衡理论；理解多个市场的需求与供给条件是如何互相影响从而决定多种商品的价格的；掌握埃奇沃思方框图、帕累托有效配置、瓦尔拉斯法则、相对价格、福利经济学的基本定理、生产与福利经济学、社会福利函数。

教学重点与难点：埃奇沃思方框图、帕累托有效配置、瓦尔拉斯法则、相对价格、福利经济学的基本定理、生产与福利经济学、社会福利函数。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

5. 市场失灵和微观经济政策（6 学时）

了解什么市场失灵；理解市场失灵的原因及相应的政府干预政策；掌握外部效应、庇古税与科斯定理、公地悲剧、公共物品的供给与需求、搭便车、逆向选择与道德风险。

教学重点与难点：外部效应、庇古税与科斯定理、公地悲剧、公共物品的供给与需求、搭便车、逆向选择与道德风险。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

三、教学方法

本课程教学方式以理论知识讲授为主，适当安排少量的课堂讨论和实例分析，课堂讨论的内容将依据国内外现实经济现象和经济问题作出调整。本课程要求教师布置一定数量的练习题和思考题，以帮助学生加深理解和掌握所学知识。在每部分课程内容完成后，根据情况安排一次习题课，集中讲解习题并答疑。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	消费者需求理论（包括预算约束和偏好，效用，选择与需求，斯勒茨基方程，消费者剩余，市场需求与均衡等）	15			15	15
2	生产者行为理论（包括技术，利润最大化，成本最小化与成本曲线，厂商供给与行业供给等）	12			12	12
3	市场结构与策略（包括垄断，寡头垄断与博弈论等）	9			9	9
4	一般均衡理论（交换与生产，福利）	6			6	6
5	市场失灵和微观经济政策（外部性，公共物品，信息）	6			6	6
合计		48			48	48

五、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课后作业、课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间至少与课内学时数相等。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在第八项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时考核、中期考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时考核成绩占 20%，包括考勤考纪、课堂讨论、作业等，主要考查学生的学习态度，课堂参与情况。中期考核成绩占 30%，包括读书报告、研讨报告等，主要考察学生课外学习、自主学习的能力。期末考试成绩占 50%，采用闭卷形式。题型有概念题、选择题、判断题、计算题和应用分析题等。考核内容包括本课程课堂讲授所涵盖的所有内容及教师指定课外阅读材料内容，包括对经济学概念的理解，经济模型的计算、分析及应用等。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

七、持续改进

本课程根据学生反馈及学校各项教学评估反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 范里安：《微观经济学：现代观点》（第六版，费方域译），上海人民出版社 2006[

参考资料：

[1] 高鸿业主编，西方经济学(第三版微观部分)，中国人民大学出版社 2004

[2]. Hal. R. Varian. Intermediate Microeconomics-A Modern Approach (Sixth Edition). New York: W. W. Norton & Company, 2003

[3]. Robert S. Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. Microeconomics (Sixth Edition). 清华大学出版社 2005

[4]. N. Gregory Mankiw. Principles of Economics (Third Edition). 清华大学出版社，2006

国际经济学课程教学大纲

课程代码：0644B451

课程名称：国际经济学/ International Economics

开课学期：6

学分/学时：3/48（理论 48）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易专业/三年级本科生

先修/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、世界经济概论、发展经济学等。

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：向永辉

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际经济学》是高等学校经济学类专业的核心课和专业基础课。

设置本课程的目的就是要通过对国际经济理论和政策的学习，掌握稀缺的经济资源在全球范围内实现最有效分配的理论，以及各国由此发生的经济关系中应该采取的政策，掌握分析国际经济现实问题的方法和基本思路。

本课程主要介绍国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论；需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求学生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式；在此基础上，要求学生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.2 具备国际经济学、国际经济与贸易等理论和知识，并能用于分析国际贸易与金融现象和问题。

体现在通过国际经济学的学习，做到能够分析国际经济问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 绪论（3 学时）

了解国际经济学这门课的研究对象、特点及与其一般经济学的关系；理解国际经济学的基本内容和基本理论框架，同时还要了解国际经济学理论发展的过程；掌握国际经济学的基本分析方法和分析工具。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

2. 古典的国际贸易理论（6 学时）

了解比较利益理论的发展过程；理解重商主义的基本思想及绝对优势理论、比较优势理论、机会成本理论、相互需求理论和提供曲线的基本内容及其评价；掌握用图形说明的机会成本不变条件下的贸易基础和贸易所得。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

3. 要素禀赋理论（3 学时）

了解要素禀赋理论的基本模型；理解 H—O 定理及其几何说明；掌握要素价格均等化定理及里昂剔夫之谜。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

4. 现代国际贸易理论（3 学时）

了解规模经济与差异产品贸易理论；理解外部规模经济贸易理论、重叠需求贸易理论的重要内容；掌握规模经济与差异产品贸易理论和产业内贸易的衡量方法。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

5. 关税措施（3 学时）

了解关税的各种分类尤其是普惠制税、差价税；理解关税的局部均衡分析；掌握有效保护率的计算。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

6. 非关税措施（3 学时）

了解其他对外贸易政策措施；理解进口配额、出口补贴；掌握倾销对有关国家经济利益的影响。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

7. 贸易保护理论与政策（3 课时）

了解贸易政策的本质和贸易政策之争的根源；理解李斯特的幼稚工业论、凯恩斯的超保护贸易理论和发展中国家的保护贸易；掌握超保护贸易理论。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

8. 经济一体化的理论与实践（3 学时）

了解国际经济一体化组织各种形式的含义和他们之间的相互关系；理解国际经济一体化组织的静态效应和动态效应；掌握世界上的各种经济一体化模式。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

9. 生产要素的国际流动及其经济效应（1.5 学时）

了解国际资本流动的基本理论；理解国际资本流动的福利影响；掌握劳动力国际流动产生的影响。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

10. 世界贸易组织概述（1.5 学时）

了解关贸总协定的产生及其多边贸易谈判；理解世界贸易组织的特征；掌握世界贸易组织与中国的相互关系。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

11. 国际收支（3 学时）

了解国际收支和国际收支平衡表的基本概念和基本内容；理解国际收支的分析、国际收支平衡与失衡的有关知识；掌握国际收支的含义和借贷记账法。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

12. 外汇与汇率（3 学时）

了解国际金融方面的基本知识；理解外汇、汇率及其标价方法、外汇市场及其职能、外汇管制；掌握远期汇率、套汇和套利的概念和计算和外汇管制的成本分析

重点支持毕业要求指标点 2.2。

13. 汇率决定理论（3 学时）

了解有关汇率决定理论中影响较大有代表性的一些理论如铸币平价理论、购买力平价理论、利率平价理论；理解对这些理论的评价；掌握货币模型理论。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

14. 国际收支调整理论（3 学时）

了解国际收支调整的主要理论：弹性论、吸收论、乘数论及货币论的内容及评价；理解国际收支调整的弹性论；掌握国际收支调整的货币论。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

15. 开放经济条件下的宏观经济政策（6 学时）

了解开放经济条件下的宏观经济政策；理解固定汇率下的分配法则、浮动汇率下的内部平衡原理；掌握资本流动下的宏观经济政策所受到的限制，了解在不同冲击下两种汇率制度对经济稳定的影响，了解国际经济政策协调的必要性及主要措施。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

16. 国际货币体系（3 学时）

了解国际货币制度的基本构成，国际金本位制、布雷顿森林体系、牙买加体系的主要内容；理解欧洲货币体系的发展历程，以及欧元的诞生对国际金融体系的影响；掌握特里芬难题。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍开放经济环境下一国或地区经济及其与外部世界的经济关系，资源在国际范围内的最优配置，以及各国在由此发生的经济关系中应该采取的政策。内容包括

两个重要组成部分，一是国际贸易理论，主要分析国家间国际贸易交往的分工模式、贸易利得、贸易与国内的收入分配、贸易政策工具的制定和运用、贸易与发展等问题。此外，还研究当前国际贸易的制度性环境，如国际贸易协定、区域经济合作以及国际经济组织的作用等。二是国际金融理论，主要研究国家间的金融关系。其内容包括：汇率的形成机制、国际收支平衡问题、不同的汇率制度下经济调整政策的实施、国际货币制度的演变以及国家间金融合作等。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

本课程理论环节共 48 个学时，讲授 16 周（每周 3 学时）。课内外教学安排见表 4-1,和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	绪论	3			3	
2	古典的国际贸易理论	3			3	
3	要素禀赋理论	3			3	
4	现代国际贸易理论	3			3	
5	关税措施	3			3	
6	非关税措施	3			3	
7	贸易保护理论与政策	3			3	
8	经济一体化的理论与实践	3			3	
9	生产要素的国际流动及其经济效应	1.5			1.5	
10	世界贸易组织概述	1.5			1.5	
11	国际收支	3			3	
12	外汇与汇率	3			3	
13	汇率决定理论	3			3	
14	国际收支调整理论	3			3	
15	开放经济条件下的宏观经济政策	6			6	
16	国际货币体系	3			3	
合计		48			48	

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际贸易相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及理论分析。

2. 阅读最近 10 年的重要论文 50 篇，并撰写读书报告 2 篇。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题、判断题、简答题、计算题、综合应用题等。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 克鲁格曼等. 国际经济学：理论与政策(第十版)[M]. 北京：中国人民大学出版社，2016

参考资料：

[1] 肯尼斯·莱纳特. 国际经济学原理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年

国际结算与融资课程教学大纲

课程代码：0644B452

课程名称：国际结算与融资/ International Settlement & Financing

开课学期：6/7

学分 / 学时：3 / 48 (理论：32, 实践：16, 研讨:0, 习题 0:)

课程类型：选修课/专业拓展课、专业复合课

适用专业/ 开课对象：国际经济与贸易、经济学/三四年级本科生

先修课程：国际贸易，国际金融，国际贸易实务，商务英语

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：阮尹

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际结算与融资》是一门微观经济学科，是高等院校经济与管理专业核心课程之一，是一门理论与实践密切联系的课程，侧重于业务程序的来龙去脉和基本操作方面的教学。它从贸易和银行的双重角度，介绍国际结算的产生和发展、国际结算中的流通票据、国际结算的主要方式、国际结算中的单据，国际贸易融资，以及相关的国际惯例。国际结算与融资为国际经济与贸易专业学生毕业后从事国际贸易相关工作，提供实务方面的基本训练，使学生能熟悉国际贸易结算中的单据知识，了解贸易融资方式以及相关国际惯例。通过本课程的教学，学生应掌握国际结算和国际贸易融资的基本理论，了解和掌握从事对外贸易结算规则、操作程序、所使用的单据和票据以及与贸易结算有关的交易技巧和方法等实务工作所必须的专业知识。学生通过该课程实践环节的训练，提高实际操作的动手能力以及运用国际结算基本技能的水平，是对学生所学专业知识的一个综合检验。为其学习其它课程打好基础，并可以为学生毕业走上工作岗位后缩短适应期，胜任工作奠定扎实的基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1、具备经济学、管理学和国际金融理论、知识和方法，为企业设计国际融资和投资方案

体现在能够使用所掌握的经济学和国际经济学理论和方法，独立或者与他人合作，在微观层面就具体的国际贸易、金融和投资等问题，规划和设计解决问题的方案；

2、具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成进出口业务和其他国际业务的主要流程

二、教学内容、基本要求及学时分配

1、国际结算基本内容及其产生和历史演变过程（2 学时）

了解：国际结算方式的发展；

掌握：国际结算的具体内容；

国际结算的概念。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

2、票据的概念及特性、票据法、票据权利与票据抗辨（2 学时）

了解：票据法系的形成与发展；

票据法的概念、西方各国的票据法、统一票据法和我国票据法；

掌握：票据的概念、特性；

大陆法系与英美法系的重大区别；

票据、票据流通转让性的特点，

票据权利和票据抗辩。

教学重点与难点：票据的特性；票据的权利。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

3、汇票的定义与相关项目、汇票的票据行为（4 学时）

了解：汇票的其他记载项目；

理解：汇票的绝对必要项目和相对必要项目；

掌握：汇票的基本概念，汇票的种类、汇票的当事人及其权利责任；

票据行为的概念与特征、汇票的票据行为。

教学重点与难点：汇票的票据行为。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

4、本票与支票的概念、必要项目、种类和票据行为（3 学时）

了解：本票的必要项目，本票的用途及不同形式；

支票的必要项目，支票的支付，支票的种类；

理解：商业本票和银行本票；

掌握：本票、支票的定义和当事人；

本票、支票和汇票的区别。

教学重点与难点：本票的种类。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

5、国际贸易结算的方式---汇款（2 学时）

了解：汇款的偿付与退汇；

理解：汇款方式的特点及汇款在国际贸易结算中的运用（预付货款、货到付款）；

掌握：汇款的定义及其当事人；

汇款的种类（电汇、信汇、票汇）和业务流程。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

6、国际贸易结算的方式---托收（3 学时）

理解：跟单托收的交单方式；

掌握：托收的定义、当事人，托收的种类：承兑交单和付款交单；

托收结算的特点及其运用；

承兑交单和付款交单的区别。

教学重点与难点：托收结算方式的实际运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

7、国际贸易结算的方式---信用证（4 学时）

了解：信用证的格式和内容、跟单信用证统一惯例；

理解：信用证的作用；

掌握：信用证的特点、定义、种类（光票与跟单信用证、可撤销与不可撤销信用证、保兑与未保兑信用证、即期付款与延期付款信用证、承兑信用证、议付信用证、预支信用证、

循环信用证、可转让信用证、对背信用证、对开信用证)；

信用证的当事人(开证申请人、开证行、受益人、通知行、保兑行、议付行、付款行、承兑行、偿付行)及其权利与义务；

信用证的业务流程(进口商申请开证、开证行开立信用证、通知行通知信用证、受益人审证、交单、银行审单并索偿、开证行审单及偿付、申请人付款赎单)；

信用证、托收和汇付的区别。

教学重点与难点：信用证的种类及实际运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

8、国际贸易结算的方式——银行保函、备用信用证 (3 学时)

了解：银行保函的格式与内容、银行保函的国际规则；

理解：银行保函的法律属性；

银行保函的开立方式与业务程序；

掌握：银行保函的定义、种类(由商品或劳务的提供者、工程的承包方委托开立的保函、由商品或劳务的购买者、工程项目的业主委托开立的保函、其它形式的保函)；

银行保函的核心特点；

银行保函的当事人和内容。

备用信用证定义、备用信用证和银行保函、备用信用证和跟单信用证的关系。

教学重点与难点：银行保函的特点；备用信用证的特点。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

9、国际贸易融资方式——进口贸易融资、出口贸易融资、包买票据业务和保付代理业务 (4 学时)

了解：包买票据业务和保付代理业务；

理解：保付代理与包买票据的异同点；

掌握：进口贸易融资种类(开证额度、信托收据、担保提货、进口押汇、进口垫款、进口代收押汇)；

出口贸易融资的种类(打包放款、出口押汇、票据贴现、银行承兑)；

出口托收押汇与出口信用证押汇的区别。

教学重点与难点：各类贸易融资方式的别及实际运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

10、国际贸易结算的单据及单据审核 (3 学时)

了解：保险的承担范围和主要险别及保障的损失；

其它发票形式；

理解：海上运输货物保险承保范围、海上货物保险承保的险别、海上货运保险的当事人；

检验证明书、包装单据、船公司证明；

掌握：发票、提单和保险单的定义和作用；

发票、运输单据、保险单据、产地证的缮制

单证审核的原则和方法。

教学重点与难点：单据的审核。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

11、国际贸易结算的风险管理 (2 学时)

理解：出口贸易结算的风险(进口商信用风险、银行信用风险、国家信用风险、来自结算方

式本身的风险)；

进口贸易结算的风险（出口商信用风险、国家信用风险、结算方式本身的风险）；

掌握：国际贸易结算的风险管理（对商业信用的风险管理、对国家信用的风险管理、对银行信用的风险管理、对不同结算方式本身的风险管理）；

进出口贸易中来自结算方式本身的风险。

教学重点与难点：如何掌控风险。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

三、教学方法

本课程是一门理论与实践密切联系的课程，主要采用研讨教学法和案例教学法。在理论教学基础上，较多使用课堂讨论方式，根据不同主题内容，结合其在实际案例中所产生的问题进行讨论。同时结合本课程特点，教学中会涉及实际操作，因此设立实验实践环节，让学生根据所给背景资料，进行模拟操作。所有实验均为综合性实验，在电脑模拟交易环境中进行国际结算的操作。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时						合计	课外学时
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时		
1	国际结算导论	2					2		
2	国际贸易票据结算概述	2					2		
3	汇票	4					4		
4	本票与支票	3					3		
5	国际贸易结算的方式—汇款	2					2		
6	国际贸易结算的方式—托收	3					3		
7	国际贸易结算方式—信用证	4					4		
8	国际贸易结算的方式——银行保函、备用信用证	3					3		
9	国际贸易融资方式	4					4		
10	国际贸易结算的单据及单据审核	3					3		
11	国际贸易结算的风险管理	2					2		
12	国际结算中的票据			4			4		
13	信用证结算业务			5			5		

序号	课程内容	课内学时							课外学时
		理论学时	实验学时	实践学时	上机学时	习题学时	研讨学时	合计	
14	托收业务			2				2	
15	汇付业务			2				2	
16	国际结算中的单据（信用证项下）			3				3	
合计		32		16				48	

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

序号	教学内容	重点支持 毕业要求	实验类别	课内学时	课外学时	备注
1	国际结算中的票据	4.2	综合性	4	2	必做
2	信用证结算业务	4.2	综合性	5	2	必做
3	托收业务	4.2	综合性	2	1	必做
4	汇付业务	4.2	综合性	2	1	必做
5	国际结算中的单据（信用证项下）	4.2	综合性	3	2	必做
合计				16		

五、课外学习要求

本课程要求学生在课堂教学和研讨的基础上，结合所给案例课后进行自主学习。在实验实践环节要求学生针对每次实验内容进行回顾和总结，对下次实验内容进行预习；针对每次实验课后教师布置的相关思考题阅读课外书籍，完成每次实验布置的作业。

参考资料 1. 李华根，《国际结算与贸易融资实务》，中国海关出版社，2012 年版

2. 原擒龙，《国际结算与贸易融资案例分析》，中国金融出版社，2010 年版

3. 国际商会出版物：Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 600

其它相关案例资料在课堂上提供。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩、中考成绩、期末考核成绩和实验实践成绩组合而成。各部分

所占比例如下：

平时成绩占 15%，主要考查出勤率和课堂研讨表现等。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

中考成绩占 15%，考试采用开卷形式。题型为操作题和案例分析题。主要考查国际结算工具和国际结算方式的理论知识以及实际运用能力。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

期末考试成绩占 50%，考试采用闭卷形式。题型选择题，专业词汇题，简答题，案例分析题，实务操作题。考核内容主要包括课本内容，平时练习，补充阅读材料等。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

实践成绩占 20%，主要考查学生实务操作能力。本部分成绩由学生的实际上机操作成绩组成，以电脑自动显示成绩为最终成绩。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

[1] 程祖伟，韩玉军，娄钰，国际贸易结算与融资(第四版)，北京：中国人民大学出版社，2016.

[2] 随机实验指导书

参考资料：

[1] 李华根，《国际结算与贸易融资实务》，北京：中国海关出版社，2012年版

[2] 原擒龙，《国际结算与贸易融资案例分析》，北京：中国金融出版社，2010年版

[3] 姚新超，《国际结算与贸易融资》，中国人民大学出版社，2010年版

[4] 国际商会出版物：Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 600

保险学课程教学大纲

课程代码：0643B367

课程名称：保险学/Insurance

开课学期：6

学分/学时：3/48（理论 48）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易专业/三年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学；宏观经济学；

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：陈庆能

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程为国际经济与贸易专业三年级本科生的专业拓展课程。阐述了保险学科的最一般规律、保险学的基本理论，介绍保险基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使学生了解保险的基本知识和保险的基本种类；熟悉保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运行方式和运行机制；掌握保险的基本理论、基本环节和基本技能；能独立用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释；使学生对保险有比较全面的认识 and 了解，达到相应专业培养目标。本课程重点支持毕业要求指标点：1.2 从事金融活动所需的专业知识。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 风险与保险

了解风险的概念；了解风险的种类；了解风险管理的方法；掌握风险因素、风险事故以及损失的基本含义；掌握可保风险的条件；理解风险管理与保险之间的关系。

教学重点与难点：可保风险的条件。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

2. 保险的发展历程

了解保险的产生、演变及发展；掌握保险产生的三个条件；了解保险发展历程中的重要史实和重要任务以及它们的贡献。

教学重点与难点：保险产生的三个条件。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

3. 保险的本质、职能和作用

了解保险的基本概念；了解商业保险与类似制度的比较；了解保险的历史沿革；了解保险的作用；掌握保险的构成要素；掌握保险的种类；掌握保险的职能。

教学重点与难点：保险的构成要素；保险的种类。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

4. 保险的基本原则

了解保险的基本原则，包括保险利益原则、最大诚信原则、近因原则、补偿原则、代位原则和分摊原则；掌握这些原则的基本含义和主要内容；理解这些原则在解决保险合同与保

险经营中的实际问题中的运用。

教学重点与难点：保险原则的基本含义和主要内容。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

5. 保险法与保险合同

了解保险法的概念；了解我国保险法的构成、现行《保险法》与《合同法》的比较；了解保险合同的概念及其特征、保险合同的形式与内容、保险合同的订立、变更和终止以及保险合同争议处理的方法；掌握保险合同当事人和关系人的含义；掌握保险标的与保险利益的关系；掌握保险合同的主要条款及内容；掌握保险合同成立与生效。

教学重点与难点：保险标的与保险利益的关系；保险合同的主要条款及内容。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

6. 财产保险

了解财产保险的特征与种类；了解责任保险在现实生活中的重要意义；了解责任保险发展与法律之间的重要关系；掌握财产保险的概念；掌握财产损失保险；掌握责任保险的特征与种类；掌握信用保证保险等险种。

教学重点与难点：财产损失保险；信用保证保险等险种。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

7. 人身保险

了解人身保险的特征、人身保险的种类；掌握人身保险合同的常用条款、人寿保险健康保险和意外伤害保险的基本概念和主要内容；掌握人身保险与财产保险的区别；掌握人身意外伤害保险与第三者责任保险的区别。

教学重点与难点：人身保险合同的常用条款、人寿保险健康保险和意外伤害保险的基本概念和主要内容。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

8. 再保险

了解再保险的含义、作用及其市场组织形式；掌握再保险的两种方式：比例再保险和非比例再保险；掌握临时再保险合同，固定再保险合同和预约再保险合同的主要内容。

教学重点与难点：再保险的两种方式：比例再保险和非比例再保险。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

9. 保险运行环节及保险经营

了解保险运行的几个环节：投保、核保、防灾、理赔等；掌握投保人选择保险中介人和保险公司的要求；掌握保险人核保的主要内容；掌握保险防灾防损的方法；掌握保险索赔、核赔和理赔的具体操作方法。了解保险经营的特征、保险基金的构成、保险准备金的种类、我国对保险资金运用的规定等问题；掌握保险经营的原则；掌握非寿险与寿险精算中的保险费率（保险费）的计算；掌握保险准备金的提取方法；掌握保险资金运用的方式；掌握运用大数法列或概率论的原理计算保险费率和保险费。

教学重点与难点：保险人核保的主要内容；保险索赔、核赔和理赔的具体操作方法。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

10. 保险市场与保险监管

了解保险市场的含义特征和种类；了解国际保险市场上的各种组织形式；了解保险市场的供求结构；掌握保险市场的构成要素；掌握我国保险市场上的两种组织形式；了解保险市

场监管的含义及其必要性；了解保险市场监管的机构和目标；掌握保险监管的方式；掌握保险市场监管的内容等。教学重点与难点：保险市场的构成要素；我国保险市场上的两种组织形式。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍保险的基本原则、保险合同、财产保险、人生保险、再保险等主要内容，使得学生具备保险领域的基本知识。

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识；掌握人身保险合同的常用条款、人寿保险健康保险和意外伤害保险的基本概念和主要内容。运用大数法列或概率论的原理计算保险费率和保险费。

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 48 个学时，讲授 16 周（每周 3 学时），。课内外教学安排见表 4-1，和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	风险与保险	4			4	
2	保险发展历程	3			3	
3	保险的本质、职能和作用	4			4	
4	保险的基本原则	6			6	
5	保险法与保险合同	4			4	
6	财产保险	6			6	
7	人身保险	6			6	
8	再保险	6			6	
9	保险经营	5			5	
10	保险市场与监管	4			4	
合计		48			48	

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与保险学相关的 3-4 个案例，利用保险学知识，进行案例分析；

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

2. 制作不少于 10 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩，期末考试组合而成，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%-40%，主要考察考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

期末成绩占 60%-80%，采用闭卷或开卷的形式，考试课。题型为选择题、计算题、简答题、案例分析题、论述题等。主要支撑毕业要求指标点 1.2、2.2。

七、持续改进

本课程根据《保险学》教学情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点 1.2；2.2 的达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

张洪涛主编，《保险学》（第四版），高等教育出版社，2014 年

参考资料：

1.许谨良主编，《保险学》，上海财经大学出版社，2005 年版

2.乔治斯.迪翁斯科特.E.哈林顿主编，《保险经济学》，中国人民大学出版社，2005 年版

3.申曙光编，《现代保险学教程》，高等教育出版社，2003 年版

证券投资学课程教学大纲

课程代码：0644B454

课程名称：证券投资学/ Securities Investment

开课学期：4-7

学分/学时：2/32（理论：24，研讨：4，习题：4）

课程类型：拓展/选修、复合/选修

适用专业/开课对象：拓展/选修（国贸、国际商务、经济学）、复合/选修（营销、公共事业管理、工业工程）/二三四年级本科生

先修课程：经济学、货币银行学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：陈元林

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是关于证券投资的专业课程，通过该课程学习可使学生在理解证券投资学基本理论知识的基础上，掌握证券投资的基本方法与基本技能，运用所学到的专业知识分析和解决证券投资学的现实问题，以达到把学生培养成为理论与实践相结合的高级应用型人才的目的。

本课程主要介绍关于证券投资的基本概念，关于证券投资的宏观经济分析、行业分析、公司分析，以及证券投资的技术分析方法。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

- 1.从事市场、贸易等活动所必须掌握的基础知识。
- 2.从事贸易、金融、市场营销等活动，必须掌握的金融、投资等基础知识。
- 3.经济类相关专业必须掌握的证券投资理论知识。
- 4.经济类相关专业尽可能的掌握证券投资交易经验。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 证券投资导论（2学时）

了解掌握证券投资的基本概念与特点，了解证券投资学的基本内容、研究方法和证券投资理论。理解并掌握证券投资的基本概念、实物投资与证券投资的区别、证券投资与证券投资的区别。理解并掌握证券投资理论研究对象、目的、方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

2. 证券投资的宏观经济分析（3学时）

掌握各证券投资宏观经济分析特点方法。了解各证券投资宏观经济分析特点方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

3. 行业分析（3 学时）

掌握行业分析的内容、概念、特征及区别。了解行业分析的内容、行业分析研究报告。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

4. 公司分析（3 学时）

了解掌握上市公司基本分析、财务分析、财务比率综合分析等。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

5. 技术分析（15 学时）

了解 K 线的组合形态、均线理论、形态分析、常用技术指标；理解常见的技术指标；掌握最基本 K 线的组合形态分析等，掌握均线理论的基本实际应用。

重点支持毕业要求指标点 3、4。

6. 证券投资组合（3 学时）

了解掌握证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧的应用原则。通过证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧来判断股票走势。

重点支持毕业要求指标点 3、4。

7. 证券投资案例分析（3 学时）

了解如何将所学理论运用与实践；理解常见的基本面、技术面分析方法；掌握最基本的实践分析思路。

重点支持毕业要求指标点 3、4。

三、教学方法

证券投资学是一门实践性非常强的课程，在教学中一定要注意理论与实践相结合，不能与实践脱节。建议采用理论与实际行情相结合的方式的教学活动，同时对学生布置作业建议采用模拟交易等实践性非常强的模式来完成。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	证券投资导论	2			2	2
2	证券投资的宏观经济分析	3			3	3

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
3	行业分析	3			3	3
4	公司分析	3			3	3
5	技术分析	7	4	4	15	15
6	证券投资基金	3			3	3
7	证券投资案例分析	3			3	3
合计		24	4	4	32	32

注明:鉴于本门课程的特殊性,研讨与习题时间可以与实际相结合进行调整。

五、课外学习要求

仅靠课堂讲解是不可能学好本门课程的,学生必须在课外进行大量的模拟操作,可以选择与实际非常接近的模拟操作网站进行实践操作。

重点支持毕业要求指标点 4。

六、考核内容及方式

计分制:百分制 (); 五级分制 (v); 两级分制 ()

考核方式:考试 (√); 考查 ()

本课程成绩由平时成绩和模拟操作成绩组合而成。各部分所占比例如下:

平时成绩占 30%, 主要考查学习态度、理论知识掌握的水平等, 模拟操作成绩占 70%, 主要考察学生的实践能力, 本门课程与其它专业课程不同, 不能囿于书本, 必须强调实践导向, 以模拟实践为重要参照是符合本门课程的特点的。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3、4。

七、持续改进

在教学过程中发现问题及时对教学中不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中改进提高, 确保相应教学质量不断提高。

八、教材及参考资料

建议教材:

[1] 马小南、刘娜主编. 证券投资学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2013

参考资料:

[1] 曹凤岐、刘力、姚长辉主编. 证券投资学[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013

[2] 吴晓求主编. 证券投资学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014

国际经济合作课程教学大纲

课程代码：0644B455

课程名称：国际经济合作/International Economic Cooperation

开课学期：长 7

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/四年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学，国际经济学，国际贸易实务/毕业实习、毕业论文

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：南仲信

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际经济与贸易专业中一门重要课程，通过该课程学习使学生掌握国际经济合作的基本理论，用于指导具体实践，强化学生关于国际贸易的基础知识，进一步认识生产国际化、资本国际化和市场国际化趋势，培养学生从事国际贸易工作和国际化经营管理的基本能力。通过本课程教学，学生应达到“能在涉外经济贸易领域内从事科研、管理、操作等方面工作，具有创业创新意识与能力、企业家精神与素养、国际化背景的高素质应用型经贸人才”的教学目标。本课程主要阐述了国际经济合作的基本理论，以及国际直接与间接投资，国际技术转让，国际租赁合作，国际服务合作，国际工程承包与劳务合作，国际发展援助等主要合作方式，系统介绍了国际经济合作诸形式的主要内容、业务程序、业务特点及业务运作的注意事项。充分体现了国际经济合作理论的发展和实务操作的创新。同时，结合中国参与国际经济合作的实例，分析了我国开展各类国际经济合作实务的现状及今后的发展趋势。既注重理论分析，又侧重实务程序与政策规范，力图通过对这些内容的介绍，使学生掌握国际经济合作的基本理论，用于指导在国际合作领域中的具体实践。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

能够使用所掌握的经济学和国际经济学理论和方法，独立或者与他人合作，在微观层面就具体的国际贸易、金融和投资等问题，规划和设计解决问题的方案。（指标 3）

能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成进出口业务和其他国际业务的主要流程。（指标 4）

二、教学内容、基本要求及学时分配

1、国际经济合作概述（2 学时）

了解国际经济合作的概念、特点、研究对象、主要类型与方式以及其形成与发展，对国际经济合作有个总体的理解。掌握国际经济合作的基本概念、研究对象、基本理论，国际经济合作形成和发展的过程，生产要素的国际移动原因，以及国际经济合作的主要类型和方式。

重点支持毕业要求指标点 1。

2、国际经济合作基本理论（4 学时）

了解国际经济合作的相关理论，从理论上理解国际经济合作的本质与规律。掌握国际经济合作的基本理论，充分认识其在国际经济合作中的指导作用。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

3、国际直接投资（4 学时）

了解国际直接投资的主要方式、决定因素，国际间接投资的主要方式，跨国公司投资的大概情况。理解国际投资的基本概念、形式、内容以及基本理论，掌握国际直接投资的动机和理论、国际直接投资的形式及企业建立方式、决策的方法。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

4、中国吸引外国直接投资（2 学时）

了解中国吸引外国直接投资的现状、特点和趋势；理解影响中国利用国际直接投资的环境因素，在华国际直接投资动机；掌握吸引外商直接投资的宏观政策和管理方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2 。

5、中国对外投资合作（2 学时）

了解中国对外直接投资的原因，现状和未来趋势，中国对外直接投资形式，理解国际并购模式在国际直接投资中的应用。掌握中国对外直接投资的环境与风险，以及中国对外直接投资的机遇与挑战。

重点支持毕业要求指标点 1.3, 3.2 。

6、国际间接投资（4 学时）

了解国际间接投资的定义、特征以及影响因素，理解国际投资基金的概念，掌握国际证券投资的风险特征、类型以及介绍了风险管理的基本方法。

重点支持毕业要求指标点 3.

7、国际信贷合作（2 学时）

了解国际信贷的基本知识、不同类型的国际信贷形式、理解开展国际信贷合作的意义；掌握国际信贷的风险类别及其控制；国际信贷协议的主要条款内容与形式。

重点支持毕业要求指标点 2.

8、国际租赁（2 学时）

了解国际工贸合作中的国际租赁的基本情况，理解主要国际租赁的类型和内容，租金的计算。掌握国际租赁的主要类型和内容，以及国际租赁中租赁模式的选择。

重点支持毕业要求指标点 4.

9、国际服务贸易（2 学时）

了解国际服务贸易的主要行业的合作形势：国际咨询业的发展概况、经营机构、业务程序，国际旅游业的基本要素、业务范围以及国际文化产业的合作情况。理解国际服务合作的含义、性质、作用、意义，掌握我国在这些方面存在的不足与解决问题的对策。

重点支持毕业要求指标点 4.

10、国际劳务合作（2 学时）

了解国际劳务合作的概念，包括主要合作形式；理解国际劳务合作的特征，以及影响国际劳务合作发展的各种主要经济与政治因素；掌握中国对外劳务合作现状中存在的问题以及国际劳务合作的发展趋势。

重点支持毕业要求指标点 3、4.

11、国际工程承包（2 学时）

了解国际承包工程的内容、承包方式、业务程序；国际服务贸易中的劳务输出程序；理解国际工程承包保险，劳务输出谈判的主要内容及有关国际惯例，掌握国际工程承包的业务范围，招标与投标的方式与程序。

重点支持毕业要求指标点 3、4.

12、国际技术合作（2 学时）

了解国际技术合作进行的许可证贸易、技术服务与协作、顾问咨询等国际技术转让的主要方式。使学生理解国际技术合作的概念、特点、方式，掌握国际技术转让的选择决策与环境，掌握许可贸易以及知识产权等无形商品的许可协议的主要条款及国际技术转让合同，熟悉我国的技术引进及技术出口状况及相关法律规定，以及我国技术贸易的现状和应该注意的问题。

重点支持毕业要求指标点 3、4.

13、国际发展援助（2 学时）

了解当前国际发展援助的基本概况。并熟悉国际发展援助基本机构和国际发展援助方式，国际发展援助对中国的影响。掌握国际发展援助的基本概况、国际发展援助基本机构、国际发展援助方式、国际发展援助与中国当前的合作情况。

重点支持毕业要求指标点 3.1.

三、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	国际经济合作概述	2			2	
2	国际经济合作基本理论	4			4	
3	国际直接投资	4			4	
4	中国吸引外国直接投资	2			2	
5	中国对外投资合作	2			2	
6	国际间接投资	4			4	
7	国际信贷合作	2			2	

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
8	国际租赁	2			2	
9	国际服务贸易	2			2	
10	国际劳务合作	2		0.5	2	
11	国际工程承包	2			2	
12	国际技术贸易	2			2	
13	国际发展援助	2			2	
合计		32			32	

四、课外学习要求

1. 查阅资料，了解国际经济合作的起源、发展及其对现代社会经济发展及企业经营管理所起的作用。

2. 了解一家企业在国际经济合作领域的某一项合作标的基本流程。如工程承包、直接投资等。

3. 仔细阅读一家企业的国际合作方面的合同、可行性报告、合作案例等，看能从中了解到哪些基本有用的信息。

4. 认真完成老师布置的作业。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3、4。

五、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论回答问题、出勤等情况。重点支持毕业要求指标点 3、4、5。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷或闭卷形式。题型为：单选、名词解释、简答、计算、论述与案例分析等形式。考核内容主要包括大纲中规定的十三个章节。上课老师也可以根据自己的教学和学生学习的状况自主选择考核方式。重点支持毕业要求指标点 1、2、3、4。

六、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

七、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 南仲信《国际经济合作》，经济科学出版社，2015 版
- [2] 卢进勇 杜奇华等，《国际经济合作》，北京大学出版社，2013 版

参考资料：

- [1] 储祥银著，《国际经济合作实务》（第三版），对外经贸大学出版社，2015 版
- [2] 李虹主编，《国际经济合作》，东北财经大学出版社，2011 版
- [3] 李小北等《国际经济合作学科前沿研究报告》，经济管理出版社，2014 版

生产运作管理课程教学大纲

课程代码: 0641B158

课程名称: 生产运作管理/ Production and Operations Management

开课学期: 7

学分/学时: 2.5/40 (理论: 32, 研讨: 8)

课程类别: 选修课/专业拓展课程

适用专业/开课对象: 国际经济与贸易专业/四年级本科生

先修/后修课程: 管理学、运筹学/毕业论文

开课单位: 经济与管理学院

团队负责人:

审核人: 范佳静

执笔人: 陈帆

审批人: 刘洪民

一、课程简介 (包含课程性质、目的、任务和内容)

《生产与运作管理》是管理科学与工程类专业的专业课程之一。通过本课程的学习,培养学生运用现代生产运作管理的理论和方法解决运作管理中实际问题的能力,掌握现代企业运作管理岗位应具备的基本技能,使之具备运用系统的观点去组织和管理企业生产和服务等工作,从而达到培养学生系统性、创造性的思维能力,以适应现代企业对企业管理人才的要求。

通过该课程的教学环节,使学生熟悉现代企业生产运作的基本原则、要求与方法,树立运作系统优化控制的意识;掌握生产与运作管理的基本思想、方法,多种先进运作方式的系统技术;了解生产与运作管理的一些前沿理论与方法。

本课程主要介绍现代运作管理的基本原则、要求与方法、生产运作管理的基本理论和方法以及先进运作方式的方法和系统等内容,是管理科学与工程类专业基础必修的一门专业课。旨在培养学生从事企业运作计划、协调和控制管理的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点: 3.1 具备经济学、管理学和国际贸易学理论、知识和方法,为企业设计进出口方案。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 生产运作管理基本概念: (4 学时)

了解生产运作管理的发展历史;理解生产运作管理的定义、生产运作管理的目的和内容;掌握生产运作分类、制造性生产和服务性运作的区别。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

2. 企业战略和运作策略: (2 学时)

了解战略理论的发展;理解战略管理的重要性;掌握生产运作总体策略、运作系统设计。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

3. 产品设计和流程选择：（2 学时）

了解研究与开发的概念与分类、并行工程的概念；理解产品开发的过程、产品设计过程；掌握生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

4. 运作设施选址与布置：（4 学时）

了解选址的重要性、选址决策的影响因素；理解选址决策的概念；掌握典型的布置形式、布置决策的定量分析、装配线平衡方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

5. 工作设计与作业组织：（2 学时）

了解工作设计与工作测量的概念；理解工作设计的主要内容及相关理论；掌握测时法、模特法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

6. 需求预测：（4 学时）

了解预测的概念、分类，理解几种常见的定性预测方法原理和过程；掌握时间序列平滑模型、时间序列分解模型、因果模型等定量预测方法的操作及计算。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

7. 运作与生产能力计划：（4 学时）

了解企业生产计划层次；理解能力计划的概念、处理非均匀需求的策略；掌握 MTS、MTO 企业年度生产计划的制定方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

8. 独立需求库存控制：（5 学时）

了解库存的意义和作用；理解库存的定义、库存问题的分类、库存控制系统、单周期库存模型、掌握多周期库存模型参数的计算和应用。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

9.MRP：（4 学时）

了解 MRP 在企业计划体系中的地位和作用、MRP 系统的技术问题、订货点方法在处理相关需求时的局限性；理解独立需求和相关需求的概念、MRP 的基本原理、MRP 系统的构成、MRP 的输入和输出、MRP II 的体系结构与运作原理；掌握 MRP 的计算和处理过程。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

10. 制造业作业计划与控制：（4 学时）

了解制造业作业计划与控制的内容；理解作业排序的基本概念、排序问题的分类和表示方法；掌握最长流程时间的计算、约翰逊算法、一般流水车间排序问题的算法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

11. 准时制和精细生产：（3 学时）

了解 JIT、精细生产的产生背景；理解 JIT 基本思想、组织准时生产的条件、精细生产的基本思想、精细生产的主要内容；掌握推进式系统和牵引式系统、丰田的看板控制系统。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

12. 其他先进生产方式：（2 学时）

了解各种先进生产方式的产生背景；理解敏捷制造、供应链管理的基本原理和主要内容。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

三、教学方法

本课程主要教学模式与策略有：课堂教学、小组讨论：

1. 教师在讲授中应注意理论联系实际，采用多媒体教学为主，黑板板书为辅助的教学方式，通过课堂演示与讲解，使学生尽快掌握实际操作技巧。

2. 根据课程内容，确定讨论主题，让学生以小组讨论的方式参与到课堂教学中。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	生产运作管理基本概念	4			4	1
2	企业战略和运作策略			2	2	1
3	产品设计和流程选择	2			2	1
4	运作设施选址与布置	2		2	4	1
5	工作设计与作业组织	2			2	1
6	需求预测	3		1	4	1
7	运作与生产能力计划	4			4	1
8	独立需求库存控制	5			5	1
9	MRP	3		1	4	2
10	制造业作业计划与控制	4			4	2
11	准时制和精细生产	3			3	2
12	其他先进生产方式			2	2	2
合计		32		8	40	16

五、课外学习要求

学生要课外阅读和学习国外运营管理的相关参考资料、运筹学方法在生产管理中的应用、ERP 的原理和系统结构，特别要认真阅读《MRPII—制造资源计划系统》这本参考书，熟悉 ERP 系统的核心模块 MRPII，并且通过课外练习，掌握主要的计算方法和原理。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查平常的出勤，学习态度，通过作业了解知识点的理解程度和自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 3.1。

期末成绩占 70%，采用开卷形式。题型为填空题、选择题、计算题、简答题等。重点支持毕业要求指标点 3.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 陈荣秋，马士华.《生产运作管理》(第 4 版)，机械工业出版社，2013。

参考资料：

[1][美]威廉·史蒂文森，张群，张杰，马凤才著.《运营管理》(原书第 11 版)，机械工业出版社，2012 年版。

[2][美]F. 罗伯特·雅各布斯著. 任建标译.《运营管理》(原书第 13 版)，机械工业出版社，2011 年版。

[3]马凤才编著.《运营管理》(第 2 版)，机械工业出版社，2011 年版。

[4]陈志祥，李丽.《生产与运作管理》，机械工业出版社，2009 年版。

[5][美]Steven Nahmias. Production and Operations Analysis (第 6 版)，清华大学出版社，2009 年版。

国际商务谈判课程教学大纲

课程代码：0644B409

课程名称：国际商务谈判 International Business Negotiation

开课学期：5、6

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课、选修课/专业复合

适用专业/开课对象：国贸、国际商务、经济学 / 三年级本科生

先修课程/后修课程：市场营销学、消费者行为学 /客户关系管理

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：董颖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是市场营销专业学生专业核心课程之一。通过该课程学习可使学生掌握商务沟通与谈判的基本原理和实务。本课程通过了解和掌握商务谈判的程序、内容、谈判法则以及沟通技巧，并通过案例分析与模拟谈判使学生掌握一定运用商务沟通与谈判策略及技巧的能力，为今后从事商务活动奠定基础。通过本课程教学，学生应达到理解和熟悉商务沟通及谈判的基本原理、程序、内容以及沟通技巧的教学目标。

本课程主要介绍商务沟通与谈判的基本原理和实务。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

5、了解区域经济特色，具有国际化视角和外语技能，了解国际营销规则；

5.3 能够从事国内外商业活动。

体现在通过案例分析与模拟谈判，使学生了解营销谈判的规则，掌握一定运用商务沟通与谈判策略及技巧的能力，能够运用于国内外商业活动中。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 谈判动机与关键概念：（2 学时）

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

教学重点与难点：基本途径和概念

重点支持毕业要求指标点 5.3。

2. 谈判程序与结构：（3 学时）

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结构。

教学重点与难点：主要步骤和程序。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

3. 谈判润滑剂：（3 学时）

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

教学重点与难点：重要性。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

4. 双赢原则与合作原则谈判法：（3 学时）

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

教学重点与难点：方法和理念

重点支持毕业要求指标点 5.3。

5. 利益分配法则：（3 学时）

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

教学重点与难点：谈判结果的影响因素。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

6. 谈判力及其相关因素：（3 学时）

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。

教学重点与难点：变化因素和策略运用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

7. 信任法则：（3 学时）

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

教学重点与难点：信任法则的内涵和应用

重点支持毕业要求指标点 5.3。

8. 谈判者性格类型与谈判模式：（3 学时）

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与 AC 模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

教学重点与难点：个人个性对谈判成败的作用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

9. 两分法与价格谈判：（3 学时）

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的区间。

教学重点与难点：两分法谈判的特点及运用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

10. 复杂谈判：（3 学时）

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

教学重点与难点：复杂谈判的特点和第三方作用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

11. 文化模式与谈判模式：（3 学时）

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：文化差异对谈判的影响

重点支持毕业要求指标点 5.3。

三、教学方法

本课程教学采取理论讲授、课堂研讨和案例教学相结合的方法，并利用 1/3 左右学时围绕当前沟通和谈判技巧等主题展开。主要采用情景模拟等教学方式，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，注重探究式启发式学习，鼓励学生从不同角度提出问题，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	谈判动机与关键概念	2			2	2
2	谈判程序与结构	3			3	3
3	谈判润滑剂	3			3	3
4	双赢原则与合作原则谈判法	3			3	3
5	利益分配法则	3			3	3
6	谈判力及其相关因素	3			3	3
7	信任法则	3			3	3
8	谈判者性格类型与谈判模式	3			3	3

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
9	两分法与价格谈判	3			3	3
10	复杂谈判	3			3	3
11	文化模式与谈判模式	3			3	3
合计		32			32	32

五、课外学习要求

围绕本课程的内容，了解当前商务沟通与谈判的方法手段，阅读当前商务沟通与谈判的经典案例，结合具体案例，让学生书写 1-2 次案例分析报告。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤考纪（50）%；作业（50）%等。重点支持毕业要求指标点 5.3。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型包括选择、名称解释、简答、论述及案例分析等。考核内容主要包括各章基本内容、重点和难点。重点支持毕业要求指标点 5.3。

七、持续改进

本课程根据平时考核情况、学生课堂反馈、研讨及课后作业情况，结合教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

白远主编，《国际商务谈判》（第二版），中国人民大学出版社，2008 年版

参考资料：

1. 罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006 年版
2. 潘肖钰，谢承志主编，《商务谈判与沟通技巧》，复旦大学出版社，2006 年版
3. 樊建廷主编，《商务谈判》，东北财经大学出版社，2007 年版

体现在通过以英语为基本工具的对外经贸业务知识的综合训练,使学生能掌握外贸英语听说的基本技能,提高学生在对外经贸活动中综合运用外贸业务知识和英语口语的能力,能够胜任接待外商、进行外贸业务谈判的一般英语会话及翻译工作。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 询价 (Inquires): (2 学时)

了解: 询盘的基本情况; 理解: 询盘与发盘的含义; 掌握: 与询盘、发盘相关的英语专业词汇和主要句型。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

2. 价格 (Price): (2 学时)

了解: 如何进行报价, 能够熟练运用这些专业术语; 理解: 价格专用名词; 掌握: 报价的构成部分、六种常用价格术语; 掌握报价的常用词组、固定搭配、基本句型;

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

3. 支付与交货 (Payment and Delivery): (2 学时)

了解: 对外贸易中常用的支付方式; 理解: 外销合同对支付条款和装运条款的规定方法; 掌握: 信用证、付款交单、承兑交单及交货常用术语、基本句型, 交易磋商过程中支付条款, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

4. 还盘 (Counter-Offer): (2 学时)

了解: 如何进行还盘; 理解: 还盘技巧; 掌握: 还盘的常用术语、基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

5. 装运 (Shipment): (2 学时)

了解: 国际贸易中货物的装运方式; 理解: 如何催促早日装运、修改装运条款、通知等; 掌握: 海运术语、基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

6. 安排访问时间表 (Arranging the Time Schedule of a Visit): (2 学时)

了解: 如何安排访问时间表; 理解: 相关术语、基本句型; 掌握: 如何紧凑、合理地安排业务访问, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

7. 成交 (Acceptance): (2 学时)

了解: 成交细节; 理解: 支付方式、包装和仲裁等; 掌握: 如何确认报盘或询盘及成交内容, 在会话中能够熟练运用这些专业术语和基本句型。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

8. 暂停发盘 (Withholding an Offer): (2 学时)

了解:暂停发盘之理由; 理解:如何陈述暂停发盘原因及谈判技巧; 掌握专用术语、基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

9. 分期付款 (Payment by Installments): (2 学时)

了解大型设备的专业词汇; 理解什么是分期付款; 掌握分期付款的专业术语和基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

10. 包装和标签 (Packing and Labeling): (2 学时)

了解: 相关产品的专业术语; 理解: 陈述包装和标签; 掌握: 有关包装容器和运输标志的专用术语、基本句型,在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

11. 保险 (Insurance): (2 学时)

了解: 保险条款; 理解: 三种基本险、常用附加险、保费、保单等的表达方式; 掌握: 在会话中能够熟练运用这些专业术语

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

12. 代理 (Agency): (2 学时)

了解: 代理方式; 理解: 代理的磋商内容; 掌握代理的性质和期限、涉及的地区等的专用术语、表达方式和基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

13. 索赔 (Claims): (2 学时)

了解: 索赔的提出; 理解: 索赔的理由; 掌握索赔的理由、提出索赔、拒绝或接受索赔的基本句型; 掌握: 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

三、教学方法

采用研讨教学与案例教学相结合的方式。

研讨教学主要是: 重要的概念、难于理解的主题。

案例教学: 重要规则的理解, 辅之以案例, 协助学生加深理解。

案例教学主题: 根据教学目的和内容、学生已掌握的知识经验来选择案例。案例要具有代表性, 能启发学生思考, 能使学生通过案例的学习掌握基本的原理和方法。案例教学内容是从教材、报刊、互联网或企业商务谈判案例中进行选择。

开展课外学习: 教师推荐较好的英语学习书面、网站、视频资料, 要求学生课后自学。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	询盘 (Inquire)	2			2	
2	价格(Price)	2			2	
3	支付与交货(Payment & Delivery)	3			3	
4	还盘(Counter-offer)	2			2	
5	装运(Shipment)	3			3	
6	安排访问时间表(Arranging the Time Schedule)	2			2	
7	成交(Acceptance)	2			2	
8	暂停发盘(Withholding an offer)	2			2	
9	分期付款(Payment by Installments)	3			3	
10	包装和标签 (Packing & Labeling)	2			2	
11	复习 (情景模拟练习)	2			2	
12	保险(Insurance)	2			2	
13	代理(Agency)	3			3	
14	索赔(Claim)	2			2	
合计		32			32	

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

五、课外学习要求

学生课外学习内容包括：需要大量背诵单词、词组，扩大自己词汇量。每天坚持听 VOA, BBC 等英语新闻广播，多看英文财经类报刊杂志，譬如 BUSINESS WEEK 等。到学校的英语角，或者和学校里的留学生进行口头的英语交流。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考察各单元语言知识的掌握和运用，听、说、读、译各项技能，学习态度，自主学习能力等。

期末考试成绩占 70%，采用口试。考核内容主要包括段落翻译，对话翻译，情景模拟。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]陈晶晶 主编，外贸英语脱口而出[M].北京：机械工业出版社，2011

参考资料：

[1]诸葛霖.外贸英语对话[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2004

[2] Kristin Lauria.外贸英语话题王[M].北京：中国宇航出版社，2012

[3] Michael Anderson. 外贸英语口语大全[M].北京：机械工业出版社，2014

外贸函电课程教学大纲

课程代码：0644B411

课程名称：外贸函电/Business Correspondence

开课学期：4；6

学分 / 学时：2 / 32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业 / 开课对象：国际商务/二年级本科生；国贸/三年级本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易理论、国际贸易实务，英语相关课程

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：	惠丰廷	审核人：	惠丰廷
执笔人：	徐晓秋	审批人：	刘洪民

一、课程的性质、目的和任务

本课程是一门将英语与外贸业务相结合的课程。本课程通过介绍外贸实务中各种英文业务函件的写作格式，外贸术语和各种不同的表达方法，以及介绍对外贸易各环节的具体做法，使学生掌握对外贸易业务中常用的基本术语及表达技能，培养和提高他们的外贸业务工作能力。通过本课程教学，学生应达到在外贸业务活动中正确地使用英语的能力，提高对外进行各项业务联系和通讯活动的能力的教学目标。

本课程主要介绍各类外贸函电的写作方式，掌握外贸业务中英语术语、缩略语、惯用句型 and 表达方法，达到使用英语函电解决贸易中各种问题的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务基本知识，熟悉国际贸易流程。

本课程与《国际贸易实务》联系紧密，教师与学生均可将其作为商务知识的参考，特别是对外贸函电往来的环节和贸易术语的学习。

4.2 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在对外贸函电的各种行文方法和格式、专业术语及其语言文体等特点的掌握，从而提高在日常外贸工作中正确地使用英语以及对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. Business Letter-writing（2 学时）

了解外贸函电的基本内容；理解外贸函电的基本概述、主要特征及信函的基本格式，掌握信函的基本格式。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

2. Establishing Business Relations（2 学时）

了解在没有贸易伙伴的情况下,作为业务员应如何通过信函的方式与国外的客户建立贸易关系;理解信函的基本格式;掌握建立商业关系的外贸函电的基本内容。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

3. Status Enquiries (2 学时)

了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧;理解询盘和报盘的具体内容和写作技巧;掌握常用礼貌套语,注意不同情况的处理方式和方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

4. Enquiries and Replies (4 学时)

了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧;理解报盘的基本内容及报盘时拟写的技巧;掌握常用礼貌套语,注意不同情况的处理方式和方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

5. Sending Invoice (2 学时)

了解各种发票、合同、确认书、协议和备忘录的书面形式。理解不同发票的基本要求;掌握常见表达方式,不同发票的内容及具体写法。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

6. Quotations, Offers and Counter-offers (3 学时)

了解在报价、报盘和还盘的区别以及不同的表达方式;理解介绍交易磋商过程中的虚实结合,掌握还盘的基本内容及还盘时拟写的技巧。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

7. Orders and Acknowledgement (3 学时)

了解订单中所涉及的交易条件;理解定单的内容及定单的具体写法;掌握规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

8. Terms of Payment (4 学时)

了解客户间就付款,结帐的函电写作的基本知识;理解支付方式(信用证、托收)的业务流程;掌握写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及单据的制作。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

9. Packing (2 学时)

了解包装条款内容,如何安排包装,如何进行安排装运及派船等;理解包装和装运的各种信函写作技巧等;掌握包装属于和写作用语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

10. Insurance (2 学时)

了解险别、险种、保单内容;理解进出口货物保险的一般原则;掌握如何答复以及如何

为买方办理保险。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

11. Shipment (2 学时)

了解如何租船定舱、派船，学习国际货物运输的方式、集装箱运输方式；理解装运合同的重要条款；掌握有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型，要求学生能拟写这样的信函。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

12. Agencies (2 学时)

了解不同的代理形式，贸易渠道政策；理解代理的各种形式以及法律义务及其表达；掌握代理的原则和条件。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

13. Complaints and Adjustments (2 学时)

了解投诉的原因与表达方式；理解不同情形下的投诉和回复的策略以及语言技巧；掌握不同情形下的投诉和回复技巧。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

三、教学方法

该课程教学主要采取任务驱动型、项目型、互动交际型、案例教学等教学方法，根据本课程与真实外贸流程顺序一致的特点，在教学方法上只要是采取项目型、任务驱动型、通过创建虚拟贸易公司、贸易实务流程中的仿真环境等方式，将语言的模仿与掌握放在一个个仿真的“任务”或者“项目”完成的过程之中。学生能够在独立完成每个贸易环节过程中，既学习到相关语言表达，掌握英文处理信函的能力，又能够熟悉外贸业务的整套流程。具体做法是将每一章的内容，先做介绍，给出术语与句式，然后按照学生在“公司”里担任的具体角色，令其收集材料并圆满完成这一任务。

通过从外贸公司拿来的真实的业务往来信函、单据与实际案例，使得学生对本课程有直观的认识，也能够最大限度的加强工学结合，令学生不仅是“学”，而且重在知道如何“用”，缩短学生适应岗位的期限。

本课程教学中充分利用多媒体技术，以及现有网络资源。在课堂上可以直接链接全球和经济贸易主要媒体，通过实际演练、师生互动，是课程教学达到切合实际、学以致用效果。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	Business Letter-writing	2			2	2
2	Establishing Business Relations	2			2	4
3	Status Enquiries	2			2	2
4	Enquiries and Replies	4			4	4
5	Sending Invoice	2			2	2
6	Quotations, Offers and Counter-offers	3			3	4
7	Orders and Acknowledgement	3			3	2
8	Terms of Payment	4			4	2
9	Packing	2			2	1
10	Insurance	2			2	1
11	Shipment	2			2	1
12	Agencies	2			2	1
13	Complaints and Adjustments	2			2	2
合计		32			32	32

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

五、课外学习要求

序号	自学内容主题	建议阅读资料	课外学时
1	Business Letter-writing	何一平. 外贸英语函电写作原则与国际贸易磋商环节信函写作要点分析[J] 企业科技与发展. 2009. 06 葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007版	2
2	Establishing Business Relations	戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版 金双玉, 钦寅. 外贸英语: 函电与单证. 同济大学出版社. 2006. 04	4
3	Status Enquiries	王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易	2

		大学出版社. 200608	
4	Enquiries and Replies	尹小莹. 外贸英语函电[M]. 西安交通大学出版社 2004 版	4
5	Sending Invoice	戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版	2
6	Quotations, Offers and Counter-offers	葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010	4
7	Orders and Acknowledgement	王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社. 200608	2
8	Terms of Payment	戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010	2
9	Packing	葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版	1
10	Insurance	葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版	1
11	Shipment	戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版	1
12	Agencies	王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社. 200608 www.businessweek.com , www.atimes.com , www.economist.com , www.letterwritingguide.com	1
13	Complaints and Adjustments	葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版 易露霞. 外贸英语函电[M]. 北京: 清华大学出版社, 2016	2
合计			32

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。

期末考试成绩占 70%，考试课，采用开卷形式。题型：词组翻译题；句子翻译题；书信写作题。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 葛萍主编《外贸英语函电》（双语）复旦大学出版社 2007 版

[2] 易露霞. 外贸英语函电[M]. 北京：清华大学出版社，2016

参考资料：

[1] 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连：东北财经大学出版社，2010

[2] 尹小莹. 外贸英语函电[M]. 西安：西安交通大学出版社，2004

[3] 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M]. 上海：对外经济贸易大学出版社，2006

[4] 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M]. 杭州：浙江大学出版社，2002

国际货物运输代理课程教学大纲

课程代码：0644B414

课程名称：国际货物运输代理/International Freight Agency

开课学期：6

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/三年级本科

先修课程/后修课程：国际贸易实务/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 曹玉华

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际经济与贸易专业学生选修的专业拓展课程之一，通过该课程学习可较系统了解国际货物运输代理各环节。本课程通过讲解多种国际货物运输方式的组织形式和操作流程，使学生掌握多种运输方式的运费计算。通过本课程教学对国际货物运输代理行业有一个准确的认识，学生应达到具备从事相关行业的实践能力的教学目标。

本课程主要介绍国际货物运输代理中涉及的海上运输、航空运输、铁路运输等组织形式和操作流程，各种运输方式的运费计算，以及各式货运事故的处理等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 4.2:

具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在通过各环节业务流程以及相关单证的填制与流转过程。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际货运代理的概念（2 学时）

了解货运代理的性质、作用、责任权利、服务范围、行业组织、企业类型等；掌握从事货代工作应具备的基础知识。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

2. 国际货运代理与国际贸易（2 学时）

了解国际货运代理与国际贸易的关系；理解国际货运服务委托合同；掌握国际货运代理在进出口贸易程序中的业务。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3. 租船运输代理（6 学时）

了解海上运输的基本知识；理解租船运输代理业务内容；掌握租船合同的重要条款。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

4. 班轮运输代理（6 学时）

了解班轮运输代理业务；理解货运单证和海运提单；掌握班轮运费的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

5. 集装箱运输代理（3 学时）

了解集装箱运输代理业务；理解集拼业务；掌握集装箱海运运费计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

6. 国际航空货物运输代理（4 学时）

了解航空运输的经营方式；理解国际航空货运进出口代理的操作程序和航空运输单据的基本知识；掌握国际航空货物运输运费的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

7. 国际货物铁路运输代理（3 学时）

了解国际铁路运输代理业务的程序；理解对港、澳地区的铁路货物运输程序；掌握国际铁路运输运费的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

8. 国际多式联运（2 学时）

了解国际多式联运的组织形式；理解国际多式联运的单证；掌握国际多式联运经营人的责任。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

9. 代理报检与报关（2 学时）

了解进出境货物报检、报关的基本流程和基本做法；掌握出入境货物报检单的主要内容，并能根据合同、发票等相关资料填制；掌握进出口货物报关单的主要内容，并能根据合同、发票等相关资料填制。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

10. 国际货运代理法律实务（2 学时）

了解国际货运代理业务中涉及的国际公约及其对责任的规定；理解国际货运代理的法律关系与所承担的责任；掌握货运事故处理的一般程序和货运索赔与保险索赔的操作程序。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

三、教学方法

国际货物运输代理这门课程涉及环节众多、知识面广的特点。这门课程改革以往传统的教学方法，尝试“案例分析法”、“实例教学法”的课堂教学法。

课程全程采用“案例分析法”和“实例教学法”的课堂教学法。以学生参与式的教学、具体实例的教学形式为主的理论与实践直接相结合的课堂教学模式，其目的就是使课堂成为高效课堂，强化学生的实践动手和工程应用能力，提高人才培养质量。为实施“案例分析法”、“实

例教学法”的课堂教学模式，可采用：

1. 在课堂上，采用课堂讲授、课堂研讨式教学,采用启发式、举例式、提问式教学；课堂讨论采用独立思考和同组同学合作研究等多种开放、互动的教学形式。

2. 在案例分析和实例教学中，采用以学生“参与式”和具体实例的模拟形式。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	国际货运代理概述	2			2	
2	国际货运代理与国际贸易	2			2	
3	租船运输代理	6			6	
4	班轮运输代理	6			6	
5	集装箱运输代理	3			3	
6	国际航空运输代理	4			4	
7	国际铁路运输代理	3			3	
8	国际多式联运	2			2	
9	代理报检和报关	2			2	
10	国际货运代理法律	2			2	
合计		32			32	

五、课外学习要求

1. 在租船运输的教学内容中，通过 2 学时的课外学习，主要理解租船运输合同的各项条款；掌握装卸时间计算以及滞期费和速遣费的计算。

作业：装卸时间的计算，要求同学们自己完成，课内抽查回答。

2. 在班轮运输的教学内容中，通过 2 学时课外学习，掌握海运提单的填制。

作业：指示提单的填制，要求同学们查阅相关资料补充学习，课内抽查回答。

3.在航空运输的教学内容中，通过 2 学时课外学习，掌握等级货物运费计算方法。

作业：等级货物运费计算，要求同学们查阅相关资料补充学习，课内抽查回答。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩、期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂互动时的沟通和表达能力等。

重点支持毕业要求指标点*.*。

期末考试成绩占 70%，考查课采用考试的考核方式，考试采用开卷形式。题型为填空题、简述题、计算题、分析题。考核内容主要为租船运输的租船合同中的重要条款、班轮运输中海运提单、航空运输中的航空运单、各种运输方式运费的计算以及货物运输中的货运事故的处理等。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生平时交流反馈、教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 顾永才、王斌义主编，《国际货运代理实务》（第三版）[M]，首都对外经济贸易大学出版社，2015

参考资料：

[1] 张颖，《国际货物运输代理实务》[M]，大连理工大学出版社出版，2010

[2] 杨鹏强，《国际货运代理操作实务》[M]，中国海关出版社，2011

公共关系学课程教学大纲

课程代码：0644B462

课程名称：公共关系学/ Public Relation Science

开课学期：7

学分/学时：2/32（理论：32，实验或实践：0，研讨：0，习题：0）

课程类别：选修课/专业拓展、专业复合

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务 /四年级本科生

先修课程/后修课程：经济学、管理学 /

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：葛晓巍

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

公共关系学是市场营销专业的拓展复合课。通过该课程的学习，可有助于公关实践能力的提高，并使公共关系成为一种有理论指导的自觉行动。为学生毕业后所在工作单位（包括企业、政府、社团）的发展起指导作用。本课程通过对公共关系相关理论的讲授和实践环节的操作练习，使学生掌握基本的公共关系学原理和开展公共关系活动的技巧。通过本课程教学，学生应达到具备一定的公关理论知识与实际操作技能的教学目标。

本课程主要介绍公共关系的基本理论和工作方法。公共关系是组织在经营管理中运用信息传播沟通媒介，促进组织与相关公众之间的双向了解、理解、信任与合作，为组织机构树立良好的公众形象，保证事业成功的一门不可缺少的学问。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备基本的和正确的历史、中国文化、健康心理等人文素养。1.1

体现在通过本课程的学习，要使学生掌握公共关系学的基本知识、基础理论、基本技能，了解公共关系的涵义、历史、职能、构成要素、工作程序等。

2 具备经济学和国际经济学理论和知识，并能用于分析经济现象和问题。2.1

体现在了解公关人员应该具备什么样的条件与素质，掌握公共关系的某些应用技术，使学生具备一定的公关理论知识与实际操作技能，掌握开展公共关系活动的技巧。

3 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用。4.2

体现在学习这门课程在处理与企业、政府、社团的关系中起指导作用。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 公共关系概述（4 学时）

了解公共关系的目标、主体、客体、本质及过程；理解公共关系的定义、内涵，认识公共关系与社会关系的区别；掌握公共关系的基本原则。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.3。

2. 公共关系的历史（4 学时）

了解公共关系在古代的萌芽，了解公共关系在近代产生的原因；理解世界各国公共关系发展的不平衡性。知道公共关系在我国发展的历程；掌握公共关系产生与发展的条件。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.3、2.1。

3. 公共关系人员与机构（4 学时）

了解公共关系人员的素质与技能以及各种类型的内部和外部公关机构；理解公共关系人员的职业道德；掌握公关机构的类型与组织形式。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.3。

4. 公共关系的客体（2 学时）

了解公众的概念、特征、构成；理解关于公众分析的方式，充分认识选择公众、影响公众的几个问题；掌握影响公众心理的因素以及心理学在公共关系中的作用。

重点支持毕业要求指标点 1.3、3.1。

5. 公共关系的三大目标（4 学时）

了解“认知度”、“美誉度”和“和谐度”作为公共关系的三大目标的含义；理解三大目标提出的意义，即：使“公共关系”具有了独立存在的个性化标志，使组织的公共关系工作具有了可比照性，并使公共关系工作更好地服务于组织目标；掌握三大目标的分解与量化。

重点支持毕业要求指标点 2.1、2.2。

6. 社会组织形象的塑造（4 学时）

了解社会组织形象的内涵，揭示塑造组织形象的意义；理解组织形象的定位与设计、组织形象的建立与推广以及组织形象的巩固；掌握企业识别系统（CIS）内涵和运用。

重点支持毕业要求指标点 2.1、2.2。

7. 公共关系媒介与沟通管理（4 学时）

了解公共关系媒介的类型和公共关系传播沟通活动的特点和类型；理解各种媒介性质特征、传播功能、运用规律和技巧；掌握在各种类型的媒介传播活动中，公共关系人员应该从事的工作。

重点支持毕业要求指标点 2.2、4.1、4.2。

8. 公共关系的调查（2 学时）

了解公共关系调查的重要性和公共关系调查的作用；理解公共关系调查的内容范围；掌握公共关系调查的运作程序、基本方法以及调查后的数据处理。

重点支持毕业要求指标点 2.1、4.1、5.1、5.2。

9. 公共关系策划、实施及评估（4 学时）

了解公共关系策划在整个公共关系运作流程中的地位、作用和施行原则；理解公共关系策划的组合要素和公共关系策划方案形成的基本要求；掌握依据公共关系策划文案的要求及公共关系实施方案的设计，掌握对实施的公共关系策划方案进行评估的方法。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1、4.1、5.1。

三、教学方法

因公共关系是一门综合性的应用科学，所以，在课堂讲授的基础上，在教学中主要让学生查阅相关资料，对某一主题进行调查，并完成作业。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1、5.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	公共关系概述	4			4	
2	公共关系的历史	4			4	
3	公共关系人员与机构	4			4	
4	公共关系的客体	2			2	
5	公共关系的三大目标	4			4	
6	社会组织形象的塑造	4			4	
7	公共关系媒介与沟通管理	4			4	
8	公共关系的调查	2			2	
9	公共关系策划、实施及评估	4			4	
合计		32			32	

五、课外学习要求

针对课程中的某一环节，如“政府形象塑造”，要求学生查阅相关资料，并进行实地调研，完成对相关内容的了解。此过程将重点支持毕业要求指标点中，让学生具有较强的动手能力，逐渐积累形成公共关系人员所具备的素质。

重点支持毕业要求指标点 2.1、4.2、5.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查出勤、作业等。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1、5.1。

期末考试成绩占 60-80%，考试课采用开（闭）卷形式。题型名词解释、简答、论述、案例、策划等。

七、持续改进

本课程根据学生的学习情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中

改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

李道平. 公共关系学（第四版）[M]，北京：经济科学出版社，2014

参考资料：

- [1] 方宪珩.公共关系学教程[M]，浙江大学出版社，1997
- [2] 何春晖.中外公关案例宝典[M]，浙江大学出版社，2003
- [3] 刘军.公共关系学[M]，机械工业出版社，2006
- [4] 居延安.公共关系学（第二版）[M]，复旦大学出版社，2001
- [5] 胡锐.现代公共关系原理[M]，浙江大学出版社，2003

金融市场学课程教学大纲

课程代码：0643B327

课程名称：金融市场学/ Financial Market

开课学期： 5 6

学分/学时： 3 /48 （理论： 48）

课程类别：选修课/专业复合课、专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务/三年级学生

先修课程/后修课程：西方经济学、金融学、国际金融学 /证券投资学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 张萍

执笔人： 张萍

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

通过本课程的学习，可以掌握金融市场的系统知识和基本理论，掌握各种不同类型的金融工具的特点，了解各类金融机构的存在原因，各自运行特点。学习金融市场的运行机制。了解世界金融市场的发展趋势，以及我国金融市场的发展现状。通过教学使学生能从整个金融系统运行的角度来认识金融市场，并具备一定的对金融市场实际问题的认识和分析能力，培养起对金融市场相关问题进行分析的理论素养和认知能力。

本课程主要介绍金融市场的基本结构、基本理论及基础金融交易工具。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 1.2。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1、金融资产与金融市场导论

了解：资产、金融资产、金融产品、金融工具等基本概念

理解：金融资产的特点，金融资产与金融市场的功能，金融市场功能、

重点支持毕业要求指标点 1.2。

2、金融市场主体

了解：各种市场的参与者及其在金融市场上的投融资活动、目标。各种不同主体对金融市场的推动作用。目前我国存在哪些问题。

理解：各市场主体在金融市场上要实现的目标和投融资的主要形式，目前存在的主要问题等，金融机构是如何创造市场推动金融创新的。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

3、货币市场及工具

了解：资产、金融资产、金融产品、金融工具等基本概念

理解：货币市场金融工具的含义，收益和风险特征及意义，其收益和风险特征；

掌握：货币市场金融工具的收益率计算。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

4、资本市场及工具

了解：各类资本市场创新工具，如股票权证、次级债券、附认股权债券、资产证券化和信托基金等品种。

理解：各种资本市场工具的性质及其功能，国债收益率曲线的分析。

掌握：各类资本市场工具，如股票、债券等常规金融工具的类型和特点。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

5、证券发行市场

了解：债券和股票发行的程序和方法；

理解：证券市场的构成、分类及功能；证券公开发行的过程及要求，私募发行，资产证券化过程。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

6、股票流通市场

了解：证券流通市场的功能、类型；

理解：股票流通市场的运行机制；以美国 NASDAQ 市场为例，学习股票流通市场的发展变化趋势。我国股票流通市场的相关知识。学习股票信用交易知识。学习权证的定价和交易基本知识；

掌握：证券流通市场的功能，市场驱动类型，股票上市条件，交易制度、信用交易等。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

7、债券流通市场

了解：我国债券流通市场的发展过程及发展趋势。

理解：债券流通市场的相关知识，包括银行间债券市场、交易所债券市场，学习主要的债券市场交易方式，包括全价交易和净价交易，现货交易、回购交易和期货交易，以及转债交易、资产证券化交易等；

掌握：银行间债券市场、交易所债券市场、全价交易和净价交易，现货交易、回购交易和期货交易，以及转债交易、资产证券化交易等的特点及作用

重点支持毕业要求指标点 1.2。

8、证券价格与指数

了解：我国股价指数的分类和制定方法，及指数的作用等内容。

理解：股票价格形式，影响股价的因素，学习股价指数的分类和制定方法，掌握债券的时间价格，利率的期限结构，影响债券定价因素等；

掌握：股价除权除息、股票指数编制及指数的作用、可转债价格的计算，以及债券收益率；

重点支持毕业要求指标点 1.2。

9、远期与期货市场

了解：远期和期货的主要区别，各自的特点。金融期货和商品期货的异同以及期货存在的社会经济价值等。

理解：远期交易和期货交易的基本概念、基本区别，并能够在实际中加以应用。

掌握：主要商品期货交易和金融期货交易的交易制度和交易规则。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

10、期权与互换

了解：金融期权市场的产生发展，金融互换市场的产生发展、互换业务的实际运作；

理解：金融期权市场的功能，金融期权交易业务的交易过程，金融互换市场的功能特征；

掌握：金融期权与金融期货的不同、金融期权的投资策略、金融期权的交易业务、货币互换交易业务和利率互换交易业务；金融期权的投资策略；

重点支持毕业要求指标点 1.2。

三、教学方法

本课程采用三种教学方式，即案例教学、模拟实操和模拟心得交流。在每章里都会针对本章的内容有一定的作业，但主要需要学生课外搜集大量金融市场走势的相关信息，在进行讨论的同时，结合课堂讲解的内容课后模拟操作。本课程将有公布 16 个案例，分组讨论，并制作 ppt 试讲。

1、请对 07 美国次贷危机进行回顾（危机发生的原因、经过、结果、措施），并介绍 CDO、CDS 等金融衍生产品；

2、请对中国债券市场进行回顾，并对 LIBOR，SHIBOR，CHIBOR 等主要利率机制进行介绍；

3、介绍 08 欧洲债务危机的始末（用相关的利率理论或其他理论说明原因、蔓延）；

4、介绍中国股票市场的历史，并对南方证券、汉唐证券等一批中国早期证券公司的倒

闭进行介绍；

5、介绍中国期货市场及其发展历史，其中包括大连、上海、郑州期货交易所、中国金融交易所；

6、介绍国债期货 3.27 事件，并评价 2013 年重开；

7、介绍德隆系发展、繁荣及退出市场的过程，并分析原因；

8、介绍格林科尔系的发展、繁荣及退出市场的过程，并分析原因；

9、介绍国美股权之争；

10、1999 年 google 融资上市；

11、中国金融市场是否合适大量发展机构投资者，为什么；

12、1998 年日元汇率暴跌，请描述过程，并分析成因；

13、介绍康宁公司将 2015 年 11 月 8 日到期的零息可转换债券；

14、2005 年宝钢认股权证背景、过程及意义；

15、银广夏造假案的成因、过程及教训；

16、2013 光大银行的“乌龙指事件”。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	金融资产与金融市场导论	3			3	3
2	金融市场主体	5			5	5
3	货币市场及工具	8			8	8
4	资本市场及工具	8			8	8
5	证券发行市场	4			4	4
6	股票流通市场	3			3	3
7	债券流通市场	3			3	3
8	证券价格与指数	3			3	3
9	远期与期货市场	5			5	5
10	期权与互换市场	6			6	6
合计		48			48	48

五、课外学习要求

本课程是一门实务性非常强的课程，课外的参考资料和数据非常多，希望大家在课后

大量阅读相关的书籍，最低阅读完成“参考资料”中要求的三本参考书。每章节的作业主要是个人独立习题或小组案例，请认真完成。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%—40%，主要考查课堂出勤、课堂讨论发言、作业、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 1.2，3.2。

期末考试成绩占 60%—80%，考试课采用（闭）卷形式。题型包括不定项选择、判断、名词解释、计算、简答和论述。考核内容主要包括本课程各章节的主要内容，重点支持毕业要求指标点 1.2。

七、持续改进

本课程根据教育部公布的“金融工程”专业的培养目标，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- 1、王振山，王立元编著《金融市场学》，清华大学出版社，2011年3月出版
- 2、罗斯，马奎斯著，陆军等译《金融市场学》（原书第10版），机械工业出版社，2009年出版

参考资料：

1. 江亦春编著，《金融市场学》，高教出版社，2008年出版
2. [美]乔治考夫曼著，陈平等译：《现代金融体系》（第六版），经济科学出版社，2010年5月；
3. [美]弗雷德里克·米什金，斯坦利·埃金斯(Mishkin F.S Eakins S.G)著，王青松等译：《金融市场与金融机构》，北京大学出版社，2006年1月；
4. [美]兹维·博迪，罗伯特·C·莫顿：《金融学》，中国人民大学出版社，2010年10月出版
5. [美]斯蒂芬·G·切凯蒂（Stephen G. Cecchetti）《货币、银行与金融市场》（第1版），2007年，北京大学出版社，

经济思想史课程教学大纲

课程代码：0643B301

课程名称：经济思想史/History of economy thought

开课学期：3/5/6

学分/学时：2/32（理论：24，习题：4，研讨：4）

课程类别：选修课/拓展复合

适用专业/开课对象：经济学、金融工程、国贸/二三年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、政治经济学/金融市场学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：韩丽娟

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学、金融工程和国贸专业的学生选修的拓展复合课程之一，通过该课程学习可使学生比较系统地了解 and 掌握西方经济思想史的基本知识及其主要发展脉络，加深对现代经济学的理解。本课程通过介绍西方主流经济学的发展历程，使学生掌握经济思想史主要流派的形成过程和主要思想，了解各大流派的主要代表人物及其贡献，熟悉西方经济学理论发展的历史，学会比较和分析各种经济理论与经济现实的关系、经济理论与经济政策的关系以及经济理论与其他社会科学相关学科的关系。通过本课程教学，学生应达到能较好地运用经济理论解决经济问题、适应市场经济环境、理解各项经济政策和方针、作好各类经济工作的教学目标。

本课程主要介绍经济思想史的研究对象和方法、早期的经济思想、重商主义理论、古典学派经济理论、马克思经济理论、边际学派经济理论、新古典学派经济理论、凯恩斯革命、当代经济理论发展，以及中国经济思想史。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 能够对产业和城市经济问题进行研究。

体现在通过经济思想史发展演变的脉络，加深对现代经济理论的理解，能对产业和城市经济问题进行分析和研究。

4.2 能够对投资和金融经济问题进行研究

体现在通过经济思想史发展演变的脉络，加深对现代经济理论的理解，能对投资和金融经济问题进行分析和研究。

7.1 了解经济发展与环境、可持续发展之间的关系

体现在通过经济思想史发展演变的脉络与影响，能够理解经济发展与环境、社会可持续发展的关系，能对可持续发展的相关问题进行研究。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 经济思想史的研究对象和方法（2 学时）

了解经济思想史的研究对象；理解经济思想史的研究方法；掌握学习经济思想史的意义。
重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

2. 早期的经济思想（2 学时）

了解古希腊、古罗马和中世纪经济思想的发展；理解柏拉图关于社会分工、利润、利息的观点、“公平价格”、阿奎纳的经院学派经济思想及其评价；掌握中世纪对于“公平价格”、“放贷取息”的理解

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

3. 古典经济学理论（8 学时）

了解重商主义的兴起及其主要政策主张、以威廉·配第为代表的古典经济学先驱及重农学派、以亚当·斯密、马尔萨斯、李嘉图、萨伊、约翰·穆勒为代表的古典学派的历史背景、主要观点及其影响；掌握重商主义、重农学派、亚当·斯密、马尔萨斯、李嘉图、萨伊、约翰·穆勒的主要观点和理论贡献。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

4. 马克思主义经济理论（2 学时）

了解马克思经济理论产生的时代背景、发展过程、研究对象和方法；理解马克思对资本主义运动规律的分析；掌握马克思经济理论体系及其历史地位。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

5. 近代经济理论（6 学时）

了解边际革命产生的背景、先驱与主要流派、德国历史学派、奥地利学派、美国边际学派、数理学派、马歇尔经济思想的形成；理解德国历史学派、奥地利学派、美国边际学派、数理学派、新古典经济学主要代表人物的理论贡献和历史影响；掌握德国历史学派、奥地利学派、美国边际学派、洛桑学派的方法论、特点及其理论贡献与新古典经济学的思想体系。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

6. 现代经济理论与凯恩斯革命（4 学时）

了解制度经济学的产生、主要经济观点及其影响、凯恩斯理论形成的背景；理解熊彼得创新理论的研究方法与思想体系、“凯恩斯革命”、新古典综合派和新剑桥学派的主要观点；掌握凯恩斯理论体系及其评价、后凯恩斯主义经济学家的主要分歧。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

7. 当代经济理论（4 学时）

了解当代经济理论的主要流派、发展源流；理解发展经济学、新制度经济学、福利经济学、公共选择理论、新自由主义、企业理论、真实经济周期理论的主要代表的经济思想及其评价；掌握货币主义、新古典宏观经济学、新凯恩斯主义经济学、经济增长理论的主要代表的经济思想及其评价。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

8. 中国经济思想史（4 学时）

了解中国古代的主流经济思想；理解义利观、财富观、本末观、自由主义与干涉主义之争；掌握诸子百家的经济思想及其贡献。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 本课程主要介绍经济思想发展演变的历程，引导学生认识当代经济理论的本源、了解其发展脉络，掌握其分析方法，看清其发展前景。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习、研读资料等方法在课堂内演讲讨论交流，培养学生自主学习的能力和终身学习的意识，引导学生借鉴人们对过去的成功、错误、僵局的理解，关注当代改革和发展中的实际问题，更好地为中国现代化建设服务。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	经济思想史的研究对象和方法	2	0	0	2	2
2	早期的经济思想	1.5	0.5	0	2	2
3	古典经济学理论	6	1	1	8	8
4	马克思主义经济理论	2	0	0	2	2
5	近代经济理论	4	1	1	6	6
6	现代经济理论与凯恩斯革命	2.5	0.5	1	4	4
7	当代经济理论	2.5	0.5	1	4	4
8	中国经济思想史	3.5	0.5	0	4	4
合计		24	4	4	32	32

五、课外学习要求

1. 泛读指定教材的全部内容并查阅资料，了解主要代表人物的生平简介和理论贡献，列出学习中的疑难问题清单，在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。（24 学时）

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

2. 制作不少于 10 页的 PPT 在课堂上分组交流。（4 学时）

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

期末考试成绩占 60%，考试课采用开卷形式。题型选择题、简答题、论述题和材料分析题。重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2、7.1。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] (美)斯坦利·L·布鲁、兰迪·R·格兰特编著. 经济思想史（第 8 版）[M]. 北京：北京大学出版社，2016

[2] 马涛主编. 经济思想史教程 [M]. 上海：复旦大学出版社，2006

参考资料：

[1] 胡寄窗主编. 西方经济学说史[M]. 上海：立信会计出版社，1991

[2] 张旭昆编著. 经济思想史[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017

[3] 赵晓雷主编. 中国经济思想史[M]. 大连：东北财经大学出版社，2010

信托与租赁课程教学大纲

课程代码：0643B303

课程名称：信托与租赁/ Trust and Leasing

开课学期： 5（经济学）； 6（国际经济与贸易、国际商务）

学分/学时： 2/32（理论： 24， 习题： 4， 研讨： 4）

课程类别： 选修课/专业拓展课（经济学）， 专业复合课（国际经济与贸易、国际商务）

适用专业/开课对象： 经济学、国际经济与贸易、国际商务/三年级本科生

先修课程： 宏观经济学、微观经济学、货币银行学、基础会计学

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 张萍

执笔人： 邓秋云

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是针对经济学、国际经济与贸易、国际商务专业开设的专业拓展（复合）课之一，通过该课程学习可构建并完善金融学专业知识与能力。本课程通过理论与实验教学环节，使学生掌握信托与租赁的相关理论与实务。通过本课程教学，学生应达到系统了解信托与租赁相关知识，熟悉信托与租赁实务运作的教学目标。

本课程主要介绍信托与租赁的理论知识及实务运作。理论知识包括信托的概念及本质、起源与发展、职能与作用、种类与特点，信托关系及设立，信托机构管理，租赁的含义与要素、产生与发展、职能与作用、租赁类型等。实务运作方面包括国外与我国信托业务的具体品种、业务流程、基金信托业务，国外与我国租赁公司业务、租赁程序与租金、租赁资金管理、风险管理、税收管理、金融租赁合同与金融租赁会计等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.具备从事金融活动所需的专业知识。

体现在通过对信托与租赁的基本概念、主要类型、职能作用、发展演变、业务流程、机构管理、风险管理等知识的学习与掌握，能深入了解信托与租赁和其他经济金融活动的普遍联系以及独特的运作规律，构建完整的金融知识框架。

2.具备较强的经济金融活动能力。

体现在通过对信托与租赁具体业务种类、特点、作用、国别发展情况、适用环境的了解，及对信托业、租赁业运作实务的熟悉，培养起在信托与租赁业从事经济活动的基本素质和能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 金融信托概述（3 学时）

了解信托的起源及在西方国家和我国的发展历程；理解信托的概念与本质特点；掌握信托的主要职能与作用。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2. 信托的种类与特点（2 学时）

了解信托的基本分类标准；理解信托、代理、自由信托、法定信托、个人信托、法人信托、私益信托、公益信托、民事信托、商事信托等概念；掌握信托的基本特征及信托与公司制、信托与银行信贷、信托与委托代理之间的区别。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

3. 信托关系及其设立（2 学时）

了解信托的构成要素；理解信托行为、信托约定、委托人、受托人、受益人等概念；掌握信托约定的方式，信托终止的原因，委托人、受托人、受益人的权利与义务。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

4. 国外信托公司业务（3 学时）

了解个人信托业务、公司信托业务、公益信托业务的主要业务品种；理解财产处理信托、财产监护信托、人寿保险信托、抵押公司债信托、商务管理信托、公益信托、职工持股信托等概念；掌握主要信托业务的特点、作用及适用环境。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

5. 我国的信托实务（3 学时）

了解信托业务认购与赎回的基本流程，个人信托业务的主要类型与内容；理解资金信托、房地产信托、特定目的信托与权利信托等概念；掌握集合资金信托、企业年金信托、证券投资信托、房地产信托、员工持股信托、管理层收购信托的特点与作用。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

6. 基金信托业务（2 学时）

了解基金信托的主要分类标准，基金信托的运作程序，私募基金在我国的发展情况及存在的主要问题；理解基金信托的含义及主要特点；掌握公司型基金与契约型基金、开放型基金与封闭型基金、成长型基金与收益型基金的主要区别。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

7. 信托机构的管理（2 学时）

了解信托机构的类型，业务经营范围，信托机构管理原则，我国信托机构的设立、变更和终止条件；理解信托业的监管与自律管理；掌握信托机构的财务管理和风险管理原则及措施。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

8. 金融租赁概述（3 学时）

了解租赁业产生与发展历程；理解租赁的含义、特点与构成要素；掌握融资租赁与经营

租赁的主要区别，杠杆租赁的特点与利弊。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

9. 国外租赁公司业务（2 学时）

了解美国、日本、德国、韩国租赁业的发展历程及为我国租赁业发展提供哪些经验借鉴；理解美国、日本租赁业务的主要类型；掌握美国、日本租赁业务的主要特点。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

10. 租赁程序和租金（2 学时）

了解金融租赁业务操作流程；理解租金的构成要素，终值与现值，复利终值与复利现值，年金终值与年金现值等概念；掌握租金的影响因素及租金的计算方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

11. 租赁资金管理与决策分析（2 学时）

了解出租人租赁项目决策；理解租赁资金管理的内容；掌握租赁资金来源的不同方式，租赁资金的筹措原则及常用的租赁决策分析方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

12. 租赁风险管理和税收管理（2 学时）

了解美国、日本、英国及我国的租赁税收政策；理解租赁保险的原则，租赁保险的投保、索赔和理赔；掌握租赁风险的定义、特点及种类，租赁风险的防范。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

13. 金融租赁合同（2 学时）

了解金融租赁合同的主要内容及签订金融租赁合同的程序；理解金融租赁合同的主要作用，金融租赁合同签订和履约的基本原则；掌握金融租赁合同的定义、特征与分类，金融租赁合同违约问题的处置。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

14. 金融租赁会计（2 学时）

了解金融租赁会计的定义与分类；理解金融租赁会计承租方及出租方的会计处理规定；掌握金融租赁业务的会计实务操作。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

三、教学方法

针对经济学、国际经济与贸易及国际商务专业的培养目标，及本课程作为专业拓展（复合）课的课程性质，在传统“理论教学法”的基础上，结合“案例教学法”、“团队展示法”、“研讨式”教学法，力图通过多种教学手段强化学生对信托与租赁理论知识的学习与掌握，以及逐步培养起在金融相关行业从业所需的基本素质及团队合作精神。

在对信托与租赁基本知识、基本理论的讲解上，采用传统的“理论教学法”，将知识点讲明白、讲透彻。在实务知识的介绍上，重点采用“案例教学法”，利用典型的、具有代表性的

案例分析信托与租赁不同业务类型的特点、作用、局限性及适用环境。对信托与租赁业的国别发展历程、特点、存在的问题及改进措施这些具有分析和探讨性质问题，则采用“研讨式”教学法，要求学生在大量查阅相关文献的基础上，以撰写小论文和课堂分组讨论的方式，培养学生分析问题与解决问题的能力。另外，以“团队展示法”收集和展示与本课程相关的案例，既丰富了案例教学环节，也调动起学生主动学习的积极性，培养学生的团队协作精神。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	金融信托概述	2		1	3	8
2	信托的种类与特点	2			2	
3	信托关系及其设立	2			2	
4	国外信托公司业务	2		1	3	4
5	我国的信托实务	2		1	3	4
6	基金信托业务	2			2	
7	信托机构的管理	1			2	
8	金融租赁概述	2		1	3	4
9	国外租赁公司业务	2			2	
10	租赁程序和租金	1	2		2	4
11	租赁资金管理与决策分析	2	1		2	4
12	租赁风险管理和税收管理	2	1		2	4
13	金融租赁合同	1			2	
14	金融租赁会计	1			2	
合计		24	4	4	32	32

五、课外学习要求

1.通过查阅相关文献，了解发达国家信托业发展的历程与特点，撰写不少于 1000 字的小论文，论述我国信托业发展存在的问题及改革建议。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2.通过分组的方式，制作信托与租赁方面的案例，并以 PPT 的方式进行展示。

重点支持毕业要求指标点 3.2.2。

3.通过教材阅读及文献查阅，了解发达国家租赁业发展历程与特点，探讨我国租赁业发

展存在的问题及改进措施，并在课堂上开展分组讨论。

重点支持毕业要求指标点 3.2.2。

4.复习并掌握租金的计算方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

5.通过对教材的复习及上网查找资料，掌握租赁决策分析方法、租赁风险管理与税收管理。

重点支持毕业要求指标点 3.2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查学习态度、课堂表现及作业质量等。重点支持毕业要求指标点 3.2.2、3.3。

期末考试成绩占 60-80%，采用开卷形式。题型采用选择题、判断题、概念辨析题、计算题、分析论述题等。考核内容主要包括对基本概念的理解，重点知识的掌握及分析问题、解决问题的能力。重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、学生及教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 王淑敏，齐佩金主编. 金融信托与租赁 [M]. 北京：中国金融出版社，2016.9

参考资料：

[1] 郑智，王文韬. 解码信托[M]. 北京：中信出版社，2014.7

[2] 莆坚，张继胜，东耳，周萍，周勤. 论信托 [M]. 北京：中信出版社，2014.4

[3] 刘澜标主编. 融资租赁理论与实务[M]. 北京：人民邮电出版社，2016.8

[4] 马丽娟主编. 信托与融资租赁[M]. 北京：首都经贸大学出版社，2016.3

中国古代管理思想和管理艺术

课程代码：0644B420

课程名称：中国古代管理思想和管理艺术/Theories and Art of Chinese Ancient Management

开课学期：3.5.6.7

学分/学时：2/32（理论：32，实验或实践：0，研讨：0，习题：0）

课程类别：选修课/专业复合

适用专业/开课对象：经济学、国际经济与贸易、财务管理、金融工程、公共事业管理、工业工程、市场营销、国际商务/二三四年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学/经济史、经济思想史

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：孔祥来

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一，通过该课程学习可了解和汲取中国古代国家和社会经济管理的有益经验和思想智慧。本课程通过系统讲授儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等管理实践的成败得失经验，使学生掌握诸家管理思想的精髓及其在具体管理实践中的运用之妙。通过本课程教学，学生应达到系统掌握诸家管理思想精髓并能在有效付诸实践的教学目标。

《中国古代管理思想和管理艺术》是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握道家、儒家、法家、《管子》、商家、兵家等经典学派的管理思想和中国古代经典管理思想的运用之妙，初步具有一定的管理素养，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

本课程主要介绍儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等的管理实践。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

- 4 具备扎实的经济学专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题；
- 5 具备将管理学、会计学、市场营销学、数学和经济学等跨学科知识用于识别和诊断经济学问题的关键；
- 6 热爱祖国，具有较高的人文社会科学素养和社会责任感。

体现在通过熟练掌握中国古代各派管理思想的精髓和重要的管理实践经验，理解中国社会经济发展和企业组织的历史特点，有效运用中国古代的管理智慧和思想理论解决当代的经

济管理问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 范蠡的经营之术与实践（2 学时）

了解范蠡治国理政和从事商业活动的历史事迹；理解范蠡将治国之术运用到商业经营活动中去的重大转变；掌握范蠡的主要管理思想和经营之术。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

2. 孙子的战略和战术思想（2 学时）

了解孙子的历史事迹和《孙子兵法》的基本内容；理解战略、战术和战略管理的内涵及关系；掌握孙子的重要战略思想和战术思想。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

3. 黄老的“无为而治”思想（2 学时）

了解黄帝学和老子学向黄老之学的历史演进，理解《老子》中的基本管理思想和管理艺术，掌握黄老“无为而治”的内涵和实践技术。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

4. 法家的管理思想与管理实践（2 学者）

了解法家学派的形成及其代表人物商鞅、韩非、李斯的历史事迹，理解韩非对于法家思想主张的重要论述，掌握法、术、势的内涵及其在管理中的具体运用。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

5. “利出一孔”和“善者因之”（2 学时）

了解管仲、司马迁的历史事迹和《管子》、《史记》的成书过程、基本内容，理解《管子·轻重》诸篇和《史记·货殖列传》提出的各种经济管理思想，掌握“利出一孔”和“善者因之”的内涵及历史实践。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

6. 儒商与“义利之辨”（2 学时）

了解儒商产生的历史背景及其经营特点，理解“义利之辨”的内涵和在经济管理活动中的重要意义，掌握儒家学者讨论义利关系的基本观点和实践。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

7. 半部《论语》治天下（2 学时）

了解“半部《论语》治天下”的历史典故，理解“半部《论语》治天下”的真实内涵及其在中国历史上的重要影响，掌握孔子对“孝”的论述及其在管理中的重要价值。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

8. 儒家的德治、仁政和礼治思想（6 学时）

了解儒家管理思想的形成、基本内容和历史演变，理解德、仁、礼及德治、仁政、礼治之间的逻辑关系，掌握德治、仁政和礼治的基本内涵及其实践。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

9. 儒家管理思想的人性基础（2 学时）

了解不同管理思想背后的人性假设及历史上的主要人性观，理解为什么无论性善论还是性恶论都强调制度规范的重要性，掌握孟子、荀子人性论的内容及其管理思想的逻辑。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

10. 儒家管理思想的超越性意义（2 学时）

了解管理哲学的内容和对根本性价值的探讨，理解儒家管理思想必然联系着一种超越性精神价值，掌握儒家管理思想背后的超越性价值诉求。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

11. 大学之道（4 学时）

了解《大学》的形成与历史演变，理解《大学》中管理思想的基本逻辑和重要价值，掌握“大学之道”的基本内容和实践的工夫。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

12. 古代管理案例分析（4 学时）

了解中国历史上重要的管理实践案例，理解案例中的一些历史人物所以成功、而另一些历史人物所以失败的原因，掌握古代管理实践的基本艺术。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

三、教学方法

本课程采用理论讲授与课堂研讨相结合的教学方式，根据授课对象特点和课程类型，教学过程中更多地采用引导和启发性教学，不仅使学生理解和掌握中国古代管理思想的基本体系和精髓，还要引导学生效地运用古代的管理思想和智慧解决现实中的经济管理问题。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	范蠡的经营之术与实践	2			2	2
2	孙子的战略和战术思想	2			2	2
3	黄老的“无为而治”思想	2			2	2
4	法家的管理思想与管理实践	2			2	2
5	“利出一孔”和“善者因之”	2			2	2
6	儒商与“义利之辨”	2			2	2

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
7	半部《论语》治天下	2			2	2
8	儒家的德治、仁政和礼治思想	6			6	6
9	儒家管理思想的人性基础	2			2	2
10	儒家管理思想的超越性意义	2			2	2
11	大学之道	4			4	4
12	古代管理案例分析	4			4	4
合计		32			32	32

五、课外学习要求

本课程要求学生认真完成课后作业，研读《孙子兵法》、《老子》、《中庸》、《孟子》、《管子》、《韩非子》、《史记》、《贞观政要》、《资治通鉴》、《近思录》、《传习录》等经典文献，背诵一遍《大学》和《论语》，并联系现实的管理问题完成一篇读书报告。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1、8.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查出勤、课堂参与和课后作业完成情况等。重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1、8.2。

期末考试成绩占 60%，考查课，采用课程论文的形式。考核内容主要包括对相关思想理论的理解与掌握情况，以及理论联系实际的能力，重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1。

七、持续改进

本课程根据教学过程中学生接受、理解和运用相关思想理论的实际情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 朱熹撰. 四书章句集注[M]. 北京：中华书局，2003

[2] 刘云柏. 中国管理思想通史[M]. 上海：上海人民出版社，2014

参考资料：

[1] 陈焕章. 孔门理财学[M]. 北京：商务印书馆，2015

- [2] 钱穆. 中国历代政治得失[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2012
- [3] 许倬云. 从历史看管理[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2011
- [4] 赵靖. 中国经济思想通史[M]. 北京: 北京大学出版社, 2002

浙商创业经典案例课程教学大纲

课程代码：0644B424

课程名称：浙商创业经典案例/Venture Case of Zhejiang Businessmen

开课学期：4/5/6/7

学分/学时：2 /32（理论：32，课外：32）

课程类别：选修课/专业复合、专业拓展课

适用专业/开课对象：公共事业管理、电子商务、国际经济与贸易、金融工程、国际商务、经济学 / 二三四年级本科生

先修课程/后修课程：管理学原理，创业导论

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：董颖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是公共事业管理专业学生专业复合课程之一。通过该课程学习可使学生能形象地掌握浙商的创业精神、经营策略、管理艺术和成功因素，初步具有一定的创业管理技能。本课程通过学习浙商创业的经典案例，理解浙商创业的历史、现在和未来，使学生掌握浙商创业的基本内涵、精神和创业活动的特殊性，深化认识创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。通过本课程教学，学生应达到能对浙商创业案例进行辩证分析的教学目标，为培养学生的创业意识、方法和能力打下坚实的基础。

本课程主要介绍浙商的历史文化、发展模式及经典案例。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

7、掌握创业创新、企业综合运营知识及其基本技能，具备有胆有识、沉着稳重的思维习惯和风格。

7.1 具备自主创业的能力

体现在通过学习浙商的创业精神、经营策略、管理艺术和成功因素，深化对创业活动的认知，培养学生的创业精神、能力和素质。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 浙商的历史文化（3 学时）

了解浙商“个众”的形成和发展；了解浙江古代商业活动；理解浙商“个众”的作为和影响；理解浙商“个众”的挑战和转型；掌握浙江近代的三大商帮。

教学重点与难点：浙商“个众”的挑战和转型、浙江近代的三大商帮。

2. 浙商的兴起与成长（3 学时）

了解浙商休眠的激活；了解“八二结构”；了解浙商兴起的相关因素；理解浙商成长的自发和生长；理解政策支持和浙商的快速成长；掌握社会转型和浙商的趋于成熟。

教学重点与难点：浙商兴起的相关因素、政策支持和浙商的快速成长

3. 浙商的企业制度与专业市场（3 学时）

了解浙商企业制度演变的历史；了解浙商专业市场的成长过程；理解浙商企业制度现存的问题；理解浙商专业市场的主体地位；理解浙商专业市场的功能作用；掌握浙商企业制度创新的若干对策。

教学重点与难点：浙商企业制度现存的问题、浙商专业市场的主体地位、浙商专业的功能作用以及浙商企业制度创新的若干对策。

4. 浙商的产业集群与商业模式（3 学时）

了解浙商集群化成长的历程与历史逻辑；理解浙商集群化成长的挑战；理解浙商专业的价值实现模式；理解浙商缘约网络的价值创造模式；掌握浙商龙头企业的价值整合模式；掌握浙商区域品牌的价值放大模式。

教学重点与难点：浙商集群化成长的挑战、浙商龙头企业的价值整合模式。

5. 温商创业案例分析（3 学时）

了解温州商人敢于冒险，善于变通，勇于创新的创业精神；理解温商创业过程中的管理艺术；理解温商的经营策略；掌握温商创业的成功因素。

教学重点与难点：温商创业过程中的管理艺术

6. 台商创业案例分析（3 学时）

了解台州商人大气，包容，硬气的创业精神；理解台商创业过程中的管理艺术；理解台商的经营策略；掌握台商创业的成功因素。

教学重点与难点：台商创业过程中的管理艺术

7. 婺商创业案例分析（3 学时）

了解金华地区商人务实而低调，吃苦耐劳的创业精神；理解婺商创业过程中的管理艺术；理解婺商的经营策略；掌握婺商创业的成功因素。

教学重点与难点：婺商创业过程中的管理艺术

8. 甬商创业案例分析（3 学时）

了解宁波商帮吃苦耐劳，艰苦创业、谦逊低调，稳健务实、重商亲商，市场敏锐、厚道诚信，义利兼顾、抱团打拼，家族经营的创业哲理；理解宁波商帮创业过程中的管理艺术；理解宁波商帮的经营策略；掌握宁波商帮创业的成功因素。

教学重点与难点：宁波商帮创业过程中的管理艺术

9. 越商创业案例分析（2 学时）

了解越文化对绍兴商人创业精神的影响，了解绍兴商人精明、理性、务实、内敛的风格；理解越商创业过程中的管理艺术；理解越商的经营策略；掌握越商创业的成功因素。

教学重点与难点：越商创业过程中的管理艺术

10. 杭商创业案例分析（3 学时）

了解杭商“贾而重诺、艰苦创业、坚韧不拔、不断创新、敢于冒险、富有激情、责任心强”的文化内涵；了解杭商坚忍不拔的创业精神；理解杭商创业过程中的管理艺术；理解杭商的经营策略；掌握杭商创业的成功因素。

教学重点与难点：杭商创业过程中的管理艺术

重点支持毕业要求指标点 7.1。

三、教学方法

本课程主要采用案例教学方式，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，注重探究式启发式学习，鼓励学生从不同角度提出问题，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

重点支持毕业要求指标点 7.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

序号	课程内容	课内学时				课外学时
		理论学时	习题学时	研讨学时	合计	
1	浙商的历史文化	3			3	2
2	浙商的兴起与成长	3			3	2
3	浙商的企业制度与专业市场	3			3	2
4	浙商的产业集群与商业模式	3			3	2
5	温商创业案例分析	3			3	4
6	台商创业案例分析	3			3	4
7	婺商创业案例分析	3			3	4
8	甬商创业案例分析	3			3	4
9	越商创业案例分析	2			2	4
10	杭商创业案例分析	3			3	4
合计		32			32	32

五、课外学习要求

要求学生课外查阅温商、台商、婺商、甬商、越商、杭商等商人群体创业的相关资料并尝试运用管理学理论对浙商创业的经典案例进行分析，完成一篇浙商案例分析报告。

重点支持毕业要求指标点 7.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（○）；五级分制（√）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤考纪（50）%；作业（50）%等。重点支持毕业要求指标点 7.1。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型包括选择、名称解释、简答、论述及案例分析等。考核内容主要包括各章基本内容、重点和难点。重点支持毕业要求指标点 7.1。

七、持续改进

本课程根据平时考核情况、学生课堂反馈、研讨及课后作业情况，结合教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

吕福新主编，《浙商的崛起与挑战——改革开放 30 年》，中国发展出版社，2009 年版。

参考资料：

1. 吕福新主编，《浙商人文精神》，中国发展出版社，2008 年版。
2. 吕福新主编，《浙商创新——从模仿到自主》，中国发展出版社，2008 年版。
3. 张一青，蒋天颖，刘斯敖编著，《温、甬、杭三地浙商群体比较》，中国社会科学出版社，2008 年版。
4. 汪岩桥，吴伟强著，《浙商之魂——浙江企业家精神研究》，中国社会科学出版社，2009 年版。

外贸单证制作教学大纲

课程代码: 0654A450

课程名称: 外贸单证制作/Foreign trade document practice

开课学期: 短 2

学分/周数: 2 / 2

课程类型: 必修课/专业实践类课程

适用专业 / 开课对象: 国际经济与贸易/ 大二本科生

先修课程 / 后修课程: 国际贸易实务/ 国际贸易实务模拟、国际贸易整合实验

开课单位: 经济与管理学院

团队负责人: 惠丰廷

审核人: 惠丰廷

执笔人: 李洪

审批人: 刘洪民

一、课程简介（课程设计性质、目的、任务、内容）

《外贸单证制作》课程设计是国际经济与贸易专业必修的专业实践教学环节,是综合运用《国际贸易实务》各章节所学基本知识的综合性实践课程。《外贸单证制作》课程设计是为国际经济与贸易专业大二学生在短 2 学期开设的专业必修课,通过本教学环节,使学生对进出口业务各环节所需了解、理解、熟悉、掌握的教学内容有更深入的了解和体会,进而锻炼和提高制作外贸业务流程中各种官方单据、商业单据、金融单据、工作单据及其他单据的基本技能,为学生毕业后从事外销员、单证员、跟单员、国际商务师等工作提供必要的知识、能力和素质要求。本课程设计的主要设计内容有:读懂信用证、学练单证制作、查对单证一致和单据正确等。通过本课程教学,学生应达到下列教学目标:了解信用证的基本构架、信用证对单证的要求、具体单证项目的填制与信用证相对差异的调整;理解信用证的英文含义、单证的类型和制作内容、如何把握单证存在的不一致和不符合点的校正;掌握信用证的要件要求和单证制作要求、正确表达信用证要求的内容、银行对单证审查的技巧。

本课程重点支持以下毕业要求指标点:

4.1 具备国际贸易实务基本知识,熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解进出口业务环节的各类单据制作、核查、修正要点的基本知识,通过手工做单、仿真实训、小组作业等方法来熟悉流程,进而锻炼并提高从业能力。

二、课程设计及教学基本要求

1. 读懂信用证

了解信用证的基本构架;理解信用证的英文含义;掌握信用证的要件要求和单证制作要求、能把握信用证的合理与不合理的判别,能把握正确的改证技巧。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 学练单证制作

了解信用证对单证的要求；理解单证的类型和制作内容；掌握正确表达信用证要求的内容、要求单证一致的内容。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. 查对单证一致和单据正确

了解具体单证项目的填制与信用证相对差异的调整；理解如何把握单证存在的不一致和不符点的校正；掌握银行对单证审查的技巧。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、课程设计进程安排

课程设计进程安排见表 3-1。

表 3-1 课程设计进程安排

序号	课程设计主要内容	计划时间（天数）	重点支持毕业要求指标点
1	制作、阅读、理解信用证和合同的各项条款	2	4.1
2	根据合同、UCP600、惯例，审核、修改信用证	2	4.1
3	根据情景要求，手工制作单据	3	4.1
4	根据情景要求，上机制作单据	2	4.1
5	按设定背景，考核单证制作	1	4.1
小计		10	

四、课程设计考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

本课程设计成绩考核主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和单证制作的完成质量来综合确定。采用百分制。各部分所占比例如下：

综合表现占 20%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

单证制作的完成质量占 80%，主要考查情景要求下手工制单、上机模拟及最终单证制作考核的完成速度、准确率、更改次数等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

五、持续改进

本课程根据学生课程设计的完成情况、课程设计过程中的相关情况和学生、教学督导组等反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点的达成。

六、教材和参考资料

随机的“南京世格外贸单证制作”软件指导书

参考资料：

[1]余世明.国际商务单证实务（第七版）[M].，广州：暨南大学出版社，2014.

[2]郑秀梅.国际商务单证实务[M].，北京：北京大学出版社，2015.

[3]孟祥年.外贸单证实务[M].，北京：对外经济贸易大学出版社，2015.

国际贸易实务模拟教学大纲

课程代码：0654A451

课程名称：国际贸易实务模拟/ Stimulation of International Trade

开课学期：短 2

学分/周数：1 / 1

课程类型：必修课/专业实践类课程

适用专业 / 开课对象：国际经济与贸易/ 大二本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易实务、外贸单证制作/ 国际贸易整合实验

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 李洪

审批人： 刘洪民

一、课程简介（课程设计性质、目的、任务、内容）

《国际贸易实务模拟》课程设计是国际经济与贸易专业必修的专业实践教学环节，是综合运用《国际贸易实务》、《外贸单证制作》各章节所学基本知识点的综合性实践课程。《国际贸易实务模拟》课程设计是为国际经济与贸易专业大二学生在短 2 学期开设的专业必修课，通过本教学环节，使学生对进出口业务各环节所需了解、理解、熟悉、掌握的教学内容有更深入的把握和体会，进而锻炼和提高操作外贸业务流程各个细节的基本技能，为学生毕业后从事外销员、单证员、跟单员、国际商务师等工作提供必要的知识、能力和素质要求。本课程设计的主要设计内容有：了解合同、信用证、函电、单据的基本结构和书写、企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解价格的构成、合同的重要条款的利益保护、交易磋商、合同签订、信用证业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握基本术语的效益核算、重要合同条款的利益保护、内外销售合同、信用证和结算单证的制作。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务基本知识，熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解进出口业务环节的工作流程和单据制作的基本知识，通过手工制作、仿真实训、小组作业、能力测试等方法来熟悉流程，进而锻炼并提高从业能力。

二、课程设计及教学基本要求

1. CIF 术语、L/C 结算流程模拟

了解企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解交易磋商、合同签订、信用证业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握内外销售合同、信用证、汇票、商业发票、提单、保险单、商检证书、原产地证书、受益人证明、装箱单等结算单证的制作。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 操作能力测试

了解合同、信用证、函电、单据的基本结构和书写；理解价格的构成、合同的重要条款的利益保护、信用证软条款的基本情况、贸易流程的关键环节；掌握 FOB、CRF、CIF 三种基本术语的效益核算、重要合同条款的利益保护、信用证软条款的避免及克服、流程的实现。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、课程设计进程安排

表 3-1 课程设计进程安排

序号	课程设计主要内容	计划时间（天数）	重点支持毕业要求指标点
1	CIF 术语、L/C 结算流程模拟	4	4.1
2	操作能力测试	1	4.1
小计		5	

四、课程设计考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

本课程设计成绩考核主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和流程模拟的完成质量来综合确定。采用百分制。各部分所占比例如下：

综合表现占 20%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

流程模拟的完成质量占 80%，主要考查情景要求下 CIF 术语、L/C 结算流程模拟和操作能力测试的完成速度、准确率、更改次数等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

五、持续改进

本课程根据学生课程设计的完成情况、课程设计过程中的相关情况和学生、教学督导组等反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点的达成。

六、教材和参考资料

随机的“南京世格外贸单证制作”软件指导书

参考资料：

- [1]惠丰廷, 李洪, 南仲信.国际贸易实务[M]., 北京: 经济科学出版社, 2011.
- [2]郑秀梅.国际商务单证实务[M]., 北京: 北京大学出版社, 2015.
- [3]祝卫, 程洁, 谈英.出口贸易模拟操作教程[M]., 上海: 上海人民出版社, 2008.

国际金融综合模拟课程教学大纲

课程代码：0654A452

课程名称：国际金融综合模拟/International Finance Stimulation

开课学期：4（经济学），6（国际商务），短3（国际经济与贸易）

学分/学时：1/32

课程类型：必修课/专业实践课程

适用专业：经济学、国际商务、国际经济与贸易/二三年级本科生

先修课程：宏观经济学、微观经济学、货币银行学、国际金融

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：邓秋云

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

该实验是针对经济学、国际商务、国际经济与贸易专业开设的基础实验课程。本课作为综合性专业实验，通过对外汇交易的实盘模拟以及对外汇影响因素的实证分析，使学生掌握国际金融相关业务的基本规程与操作技巧，提高学生的认知能力、分析能力和专业技能。

本课程支持以下毕业要求指标点：

1.具备从事金融活动所需的专业知识。

体现在通过实验课程，进一步加深学生对外汇、汇率、汇率风险、跨国公司的资本结构等知识的理解与掌握，形成完整的知识体系。

2.具备较强的经济金融活动能力。

体现在通过实盘模拟与实证研究，使学生了解外汇买卖的基本流程，并运用所学知识分析判断汇率走势，作出投资决策，从而培养学生从事金融活动的基本能力。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 外汇交易实盘模拟（11 学时）

了解外汇交易的基本流程；理解外汇的不同交易方式；掌握外汇实盘交易操作规程。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

2. 外汇走势分析预测（11 学时）

了解影响外汇的因素有哪些；理解外汇决定的主要理论；掌握外汇分析预测的主要方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

3. 跨国公司投融资决策分析（10 学时）

了解跨国公司的资本结构；理解跨国投融资的决策原理；掌握跨国投融资决策方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

三、教学方法

本实验作为综合性专业实验课程，主要采用分组研讨法、独立上机实验以及辅助性教学的方式进行。针对实验项目与实验要求，学生采用分组的方式进行研讨，确立实验分工、实验步骤及实验所要达到的效果。

在分组研讨的基础上，学生通过独立上机实验，完成实验项目，并在小组讨论的基础上，达成共识，提交书面实验报告。

针对学生在实验过程中出现的难点与疑点，老师及时提供辅助性教学予以指导和帮助。重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

四、课内外教学环节及基本要求

序号	教学内容	重点支持毕业要求	实验类别	课内学时	课外学时	备注
1	外汇交易实盘模拟	3.1.2、3.2.2	验证性	11	11	必修
2	外汇走势分析预测	3.1.2、3.2.2	综合性	11	11	必修
3	跨国公司投融资决策分析	3.1.2、3.2.2	综合性	10	10	必修
合计				32	32	

五、课外学习要求

为强化实验效果，学生需借助于汇率走势跟踪、交易模拟及对金融机构、跨国公司的电话或实地走访，形成第一手的实验资料，并在小组充分研讨的基础上，完成实验项目，达到实验课程要求。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

本课程成绩由平时成绩和实验报告成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查学生学习态度和实验表现。

期末成绩占 60-80%，主要考查实验报告的完成质量。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、学生及教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]大卫·艾特曼，阿瑟·斯通西尔，迈克尔·莫菲特（美），刘园（译）. 国际金融（原书

第 12 版) [M]. 北京: 机械工业出版社, 2012.2

参考资料:

[1]王爱俭. 国际金融概论 [M]. 北京: 中国金融出版社, 2015.6

[2] 约瑟夫·P·丹尼尔斯, 戴维·D·范胡斯, 路蒙佳 (译). 国际金融学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2016.6

[3] 侯高岚主编. 国际金融 (第 4 版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.1

[4] 杨胜刚, 姚小义. 国际金融 (第 4 版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2016.8

外贸函电实践课程教学大纲

课程代码：0654A453

课程名称：外贸函电/Commercial Letter

开课学期：第三学年短学期

学分 / 学时：1 /16（理论：4，研讨：3，习题：9）

课程类别：必修课/专业实践

适用专业 / 开课对象：国贸/三年级本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易理论、国际贸易实务、外贸函电、英语相关课程

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：	惠丰廷	审核人：	惠丰廷
执笔人：	徐晓秋	审批人：	刘洪民

一、课程的性质、目的和任务

该实践是一门理论性与实践性都很强的课程。该课作为国际贸易专业的专业核心课程，通过学习外贸信函的写作原则，理解各种信函在国际贸易中的地位和作用，使学生能够掌握外贸流程中各种信函的写作方法和内容。培养学生在课程实训中的主观能动性，真正理解并吸收课堂中所学到的知识，为将来走上工作岗位打下良好基础。为保证课程的教学质量，要求学生必须依据本课程理论课的教学内容研读外贸函电和文章，熟悉函电的写作、单证、信用证。学生根据一份实际信用证，做一份发票或合同。通过从外贸公司拿来的真实的业务往来信函、单据与实际案例，使得学生对本课程有直观的认识，也能够最大限度的加强工学结合，令学生不仅是“学”，而且重在知道如何“用”，缩短学生适应岗位的期限。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务基本知识，熟悉国际贸易流程。

本课程与《国际贸易实务》联系紧密，教师与学生均可将其作为商务知识的参考，特别是对外贸函电往来的环节和贸易术语的学习。

4.2 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在对外贸函电的各种行文方法和格式、专业术语及其语言文体等特点的掌握，从而提高在日常外贸工作中正确地使用英语以及对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 信函格式及信封写作（1 学时）

了解外贸函电的基本内容；理解外贸函电的基本概述、主要特征及信函的基本格式。，掌握信函的基本格式。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

2. 建立业务关系的信函书写（2学时）

了解在没有贸易伙伴的情况下，作为业务员应如何通过信函的方式与国外的客户建立贸易关系；理解信函的基本格式；掌握建立商业关系的外贸函电的基本内容。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

3. 询盘（2学时）

了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧；理解询盘和报盘的具体内容和写作技巧；掌握常用礼貌套语，注意不同情况的处理方式和方法。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

4. 报盘及还盘（2学时）

了解在报价、报盘和还盘的区别以及不同的表达方式；理解介绍交易磋商过程中的虚实结合，掌握还盘的基本内容及还盘时拟写的技巧。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

5. 下订单（2学时）

了解订单中所涉及的交易条件；理解定单的内容及定单的具体写法；掌握规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

6. 催开及修改信用证（3学时）

了解客户间就付款、结帐的函电写作的基本知识；理解支付方式（信用证、托收）的业务流程；掌握写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及单据的制作。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

7. 包装指示（2学时）

了解包装条款内容，如何安排包装，如何进行安排装运及派船等；理解包装和装运的各种信函写作技巧等；掌握包装属于和写作用语。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

8. 申诉和索赔（2学时）

了解投诉的原因与表达方式；理解不同情形下的投诉和回复的策略以及语言技巧；掌握不同情形下的投诉和回复技巧。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

三、教学方法

该课程教学主要采取任务驱动型、项目型、互动交际型、案例教学等教学方法，根据本课程与真实外贸流程顺序一致的特点，在教学方法上只要是采取项目型、任务驱动型、通过创建虚拟贸易公司、贸易实务流程中的仿真环境等方式，将语言的模仿与掌握放在一个个仿真的“任务”或者“项目”完成的过程之中。学生能够在独立完成每个贸易环节过程中，既

学习到相关语言表达，掌握英文处理信函的能力，又能够熟悉外贸业务的整套流程。具体做法是将每一章的内容，先做介绍，给出术语与句式，然后按照学生在“公司”里担任的具体角色，令其收集材料并圆满完成这一任务。

本课程教学中充分利用多媒体技术，以及现有网络资源。在课堂上可以直接链接全球和经济贸易主要媒体，通过实际演练、师生互动，是课程教学达到切合实际、学以致用效果。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外教学环节及学时分配表见表1。

序号	教学内容	教学基本要求	实验类别	课内学时	课外学时	备注
1	信函格式及信封写作	通过实训使学生熟练掌握外贸信函的格式及信封写作技巧	验证性	1	2	必修
2	建立业务关系的信函书写	通过实训使学生能够根据实际情况撰写一份完整的建交信	验证性	2	2	选修
3	询盘	了解询盘信函的写作步骤、熟悉询盘信函的写作要点及询盘信函的例信分析和词汇解释	验证性	2	2	必修
4	报盘及还盘	了解报盘、还盘信函的写作步骤、掌握报盘、还盘信函的写作要点、例信分析和词汇解释	验证性	2	2	必修
5	下订单	了解订单的写作步骤、写作要点及订单信函的例信分析和词汇解释	验证性	2	2	必修

6	催开及修改信用证	掌握催开信用证信函的写作语言、方法；修改信用证信函的写作语言、方法，同时能够通顺地翻译信用证	验证性	3	2	必修
7	包装指示	了解与包装有关的知识及其重要性；掌握要求更改包装信函所使用的词汇和句型	验证性	2	2	必修
8	申诉和索赔	了解申诉和索赔的词汇、术语及有用的表达；了解处理申诉和索赔的方法；掌握申诉和索赔信函的具体撰写。	验证性	2	2	必修

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

五、课外学习要求

本课程教学内容中学生课外自主学习的内容及要求：课外学习包括作业、课外阅读、多媒体课件的学习和拓展实验。学生应针对本次实验内容进行回顾和总结，对下次实验内容进行预习；针对每次实验课后教师布置的相关思考题和拓展实验，查阅相关文献，阅读课外书籍，准备课堂发言讨论或完成思考题、拓展实验；完成每次实验布置的作业。

序号	自学内容主题	建议阅读资料	课外学时
1	信函格式及信封写作	何一平. 外贸英语函电写作原则与国际贸易磋商环节信函写作要点分析[J] 企业科技与发展. 2009. 06 葛萍. 外贸英语函电（双语）[M] 复旦大学出版社 2007版	2
2	建立业务关系的信函书写	戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002版 金双玉, 钦寅. 外贸英语：函电与单证. 同济大学出版社. 2006. 04	2
3	询盘	尹小莹. 外贸英语函电[M]. 西安交通大学出版社 2004	2

		版	
4	报盘及还盘	葛萍. 外贸英语函电 (双语) [M] 复旦大学出版社 2007 版 兰天. 外贸英语函电 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010	2
5	下订单	王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电 [M] 对外经济贸易大学出版社. 200608	2
6	催开及修改信用证	戚云芳. 外经贸英语函电与谈判 [M] 浙江大学出版社 2002 版 兰天. 外贸英语函电 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010	2
7	包装指示	葛萍. 外贸英语函电 (双语) [M] 复旦大学出版社 2007 版	2
8	申诉和索赔	葛萍. 外贸英语函电 (双语) [M] 复旦大学出版社 2007 版 易露霞. 外贸英语函电 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2016	2
合计			16

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制: 百分制 (); 五级分制 (√); 两级分制 ()

本课程为考查课, 课程成绩由平时成绩和考查实验成绩组合而成。各部分所占比例如下:

平时成绩占 70%, 学生在资料准备、各小组讨论、分析能力、表达能力、协作能力等五项环节中的表现。

期末成绩占 30%, 主要考查学生完成实习报告的情况。考查方式为: 信函写作。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

七、持续改进

本课程根据学生实验报告、实验过程、单元测试情况和学生、教学督导等反馈、平行班间教学情况的交流, 及时对教学中不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中改进提高, 确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 兰天. 外贸函电操作[M]. 大连：东北财经大学出版社，2011

参考资料：

[1] 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连：东北财经大学出版社，2010

[2] 尹小莹. 外贸英语函电[M]. 西安：西安交通大学出版社，2004

[3] 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M]. 上海：对外经济贸易大学出版社，2006

[4] 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M]. 杭州：浙江大学出版社，2002

国际贸易整合实验教学大纲

课程代码：0654A454

课程名称：国际贸易整合实验/ Integrated International Trade Practice Experiment

开课学期：短 3

学分/周数：2 / 2

课程类型：必修课/专业实践类课程

适用专业 / 开课对象：国际经济与贸易/ 大三本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易实务、外贸单证制作、国际贸易实务模拟/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 李洪

审批人： 刘洪民

一、课程简介（课程设计性质、目的、任务、内容）

《国际贸易整合实验》课程设计是国际经济与贸易专业必修的专业实践教学环节，是综合运用《国际贸易实务》、《外贸单证制作》、《国际贸易实务模拟》各章节所学基本知识的综合性实践课程。《国际贸易整合实验》课程设计是为国际经济与贸易专业大三学生在短 3 学期开设的专业必修课，通过本教学环节，使学生对进出口业务各环节所需了解、理解、熟悉、掌握的教学内容有更深入的把握和体会，进而锻炼和提高操作外贸业务流程各个细节的基本技能，为学生毕业后从事外销员、单证员、跟单员、国际商务师等工作提供必要的知识、能力和素质要求。本课程设计的主要设计内容有：学生通过实地或网络调研，了解某种产品的基本情况、运保事项和核算效益以及相关某个岗位的基本状况、职业能力以及自我对照，并收集某项业务的一整套单据；学生随机完成“国际贸易操作能力考试（中级）”题库中的 1 套模拟试题的答卷任务；学生运用 SimTrade 软件，通过扮演五种角色——即进口商、出口商、工厂、进口地银行、出口地银行，进入到进出口业务案例中仿真操作，完成外贸实务各个操作阶段的任务。通过本课程教学，学生应达到下列教学目标：学生真切接触国际货物贸易的实践，切实提高感性认知，培养真正的职业兴趣；学生对价格、合同、信用证、函电、单据、流程等外贸实务中六个关键环节的操作得到必要训练，掌握从业的基本作业能力；在每个步骤中了解和掌握必须的基本知识和基本技能，正确处理业务反馈，进而基本掌握外贸实务整个业务流程。通过该课程设计环节训练，应使学生熟练操作国际货物贸易。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务基本知识，熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解进出口业务环节的各类单据制作、核查、修正要点的基本知识，通过手工做单、仿真实训、小组作业等方法来熟悉流程，进而锻炼并提高从业能力。

二、课程设计内容及教学基本要求

1. 业务基础调研

了解外贸形势、单证格式；理解岗位要求及自我对照；掌握产品基本信息、出口运输与保险情况、报价基本构成及效益核算。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 操作能力测试

了解合同、信用证、函电、单据的基本结构和书写；理解价格的构成、合同的重要条款的利益保护、信用证软条款的基本情况、贸易流程的关键环节；掌握 FOB、CRF、CIF 三种基本术语的效益核算、重要合同条款的利益保护、信用证软条款的避免及克服、流程核心能力的实现。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. CIF 术语、L/C 结算流程模拟

了解企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解交易磋商、合同签订、信用证业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握内外销售合同、信用证、汇票、商业发票、提单、保险单、商检证书、原产地证书、受益人证明、装箱单等结算单证的制作。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

4. CFR 术语、T/T 结算流程模拟

了解企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解交易磋商、合同签订、电汇业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握内外销售合同、商业发票、提单、商检证书、原产地证书、受益人证明、装箱单等结算单证的制作。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、课程设计进程安排

表 3-1 课程设计进程安排

序号	课程设计主要内容	计划时间（天数）	重点支持毕业要求指标点
1	业务基础调研	2	4.1
2	操作能力测试	1	4.1
3	CIF 术语、L/C 结算流程模拟	4	4.1
4	CFR 术语、T/T 结算流程模拟	3	4.1
小计		10	

四、课程设计考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

本课程设计成绩考核主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）、调研报告和流程模拟的完成质量来综合确定。采用百分制。各部分所占比例如下：

综合表现占 20%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

调研报告占 20%，主要考查调研的可靠性、真实性和认真程度。重点支持毕业要求指标点 4.1。

流程模拟的完成质量占 60%，主要考查操作能力测试、情景要求下 CIF 术语、L/C 与 CFR 术语、T/T 两次结算流程模拟的完成速度、准确率、更改次数等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

五、持续改进

本课程根据学生课程设计的完成情况、课程设计过程中的相关情况和学生、教学督导组等反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点的达成。

六、教材和参考资料

随机的“南京世格外贸单证制作”软件指导书

参考资料：

[1]惠丰廷，李洪，南仲信.国际贸易实务[M].，北京：经济科学出版社，2011.

[2]郑秀梅.国际商务单证实务[M].，北京：北京大学出版社，2015.

[3]祝卫，程洁，谈英.出口贸易模拟操作教程[M].，上海：上海人民出版社，2008.

基础会计实验教学大纲

课程代码：0661A004

课程名称：基础会计实验/Experiments of basic Accounting

开课学期：1/2

学分/学时：0.5/16

课程类型：必修课/专项设计课程

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、工业工程、经济学、金融工程、国际贸易、国际商务/一年级本科生

先修/后修课程：基础会计/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：审核人：王光新

执笔人：王光新 审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

基础会计实验是一门实践类的必修课程。会计是一门实践性很强的学科，学生不仅要懂得基本的会计理论，还要知道如何进行实践操作，特别是在当前信息化的条件下，会计的实践操作显得更为重要。该实验就是为了配合《基础会计》理论课程后所进行的一项会计综合模拟实习。在《基础会计》这门理论课程中，学生了解到了会计是如何通过对企业发生的各种交易或事项进行处理来对企业生产经营活动进行管理，提高企业经营效率的。但是学生如果只学习会计理论知识，是无法完成实践操作的。因此《基础会计实验》以一个企业12月份发生的经济业务为实习资料，让学生以企业会计的身份，从企业原始凭证的填制与审核到会计报表的编制与分析，从而完成企业的从会计确认、计量、记录，到会计报告的一个完整的会计循环，全部在计算机上进行操作，以提高学生的会计核算水平，进一步巩固所学会计知识，增强感性认识，培养学生动手能力及解决会计实践问题的能力，同时提高计算机的操作水平。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.2 系统掌握现代财务会计、管理会计和财务管理的基本理论和知识体系。

4.1 能够担任各种组织的基本的会计和财务管理工作。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 填制和审核原始凭证：

了解原始凭证的概念；理解原始凭证分类；掌握原始凭证的填制与审核方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

2. 填制和审核记账凭证：

了解记账凭证的概念；理解记账凭证的分类；掌握记账凭证的填制和审核方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

3. 登记账簿：

了解账簿的概念；理解账簿的格式和分类；掌握各种账簿的登记方法和错账更正方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

4. 成本核算：

了解成本核算的对象和基本程序；理解成本核算的基本原理；掌握各种对象成本核算的方法及运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

5. 编制会计报表：

了解会计报表的概念；理解资产负债表和利润表的内容；掌握资产负债表和利润表的编制方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

三、教学方法

本课程教学主要采用学生上机实验和老师引导相结合的方式。上课老师向学生阐述本实验的基本内容和注意事项，然后学生自己上机动手实验。在实验过程中，老师解答学生遇到的各种问题。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外教学环节及学时分配表见表 1。

表 1 学时分配表

序号	教学内容	重点支持 毕业要求	实验类别	课内学时	课外学时	备注
1	填制和审核原始凭证	3.2、4.1	综合性	3		必修
2	填制和审核记账凭证	3.2、4.1	综合性	3		必修
3	登记账簿	3.2、4.1	综合性	6		必修
4	成本核算	3.2、4.1	综合性	2		必修
5	编制会计报表	3.2、4.1	综合性	2		必修
合计				16		

五、考核内容及方式

本课程设的考核主要根据学生的综合表现来确定，成绩可以采用五级计分制或百分制。学生成绩主要由老师根据学生的表现，包括学生出勤的情况，课程设计过程中认真的程

度，学生对规定的教学任务完成的情况等来综合评定。具体评价由上课老师把握。

六、持续改进

本课程根据老师引导情况、实验过程、学生反馈、教学督导等反馈、平行班间教学情况的交流，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

七、教材及参考资料

本课程不需要教材和参考资料

学年论文教学大纲

课程代码：0654A000

课程名称：学年论文/Term Paper

开课学期：6/短 3

学分/周数：1/1

课程类型：必修/专项设计类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务/三年级本科生

先修/后修课程：基础理论课

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：陈伟民

审批人：刘洪民

一、课程简介

学年论文是专业人才培养方案的重要组成部分，是实践教学重要环节之一，是培养学生创新精神和科研能力的重要手段。开展学年论文活动的目的在于培养学生发现问题、收集资料、分析问题、解决问题的能力；指导学生根据所学专业进行科学研究，为学生进一步进行专业学习、从事科学研究和实践活动打下必要的专业基础；训练学生按照学术规范进行论文写作的能力，为学位论文的写作打好基础。

本课程对毕业要求指标点的体现：能够使用所掌握的经济学和国际经济学理论和方法，独立或者与他人合作，在微观层面就具体的国际贸易、金融和投资等问题，规划和设计解决问题的方案。

二、学年论文的基本要求与主要内容

（一）学年论文基本要求

1. 学年论文一般是本学年所学的内容，可以就某个点论述自己的观点。主题明确，结构合理，论述层次清晰，语言流畅，材料可靠，有说服力。

2. 指导教师可从课程的角度出发，利用论述题来训练学生写论文。定期按计划对学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。

（二）学年论文的选题

1. 选题原则

(1) 符合本专业的培养目标要求，体现专业基本训练的内容，巩固和深化学生所学的专业知识；

(2) 选题难易适中、范围适宜；

(3) 学年论文题目要求一人一题。

2. 选题内容

学年论文选题内容不限，方向和题目自定。学生可探讨所学课程的某一部分内容；或阐述本学科领域发展进程中的某一重大事件和重要情况；或阐明本学科理论在实际中的应用；或探究本学科中的某些热点等。

(三) 学年论文主要内容

1. 文献综述

文献综述是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题内容目前国内外的研究现状。要求学生查阅不少于 15 篇文献，对所引文献要求归纳观点、评价。

字数不少于 2000 字。

2. 学年论文内容

学年论文内容主要包括学年论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、引言、正文、结论、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨、层次清晰，文字流畅，无错别字。文本主体（包括引言、正文与结论）字数在 5000 字左右，参考文献书写格式应符合 GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。参考文献数量应在 8 篇以上，其中 60%以上应为期刊，并要注意参考一些近期出版的期刊。

学年论文一律采用计算机打印成文，同一学院格式要统一。

重点支持以下毕业要求指标点：3.1、3.2。

(四) 学年论文要求

学年论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、学年论文进程安排

序号	学年论文主要内容	计划学期	周次	备注
1	论文写作方法	4	0.5	
2	文献综述	4	0.5	
小计			1	

重点支持以下毕业要求指标点：3.1、3.2。

四、学年论文成绩评定

（一）成绩评定：

计分制：五级分制（√）

学年论文成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，每个专业的每个年级学年论文优秀比例不大于 20%。

有下列情况之一者，学年论文成绩为不及格：

1. 不能按时完成论文工作；
2. 出现政治观点错误，或严重抄袭，或文不对题者；
3. 在学年论文期间，无故缺课三分之一以上，不及时与指导教师保持联系，没有按照指导教师的建议和要求认真修改论文，敷衍了事。

（二）指导教师评语：

每篇学年论文由指导教师写出评语，给出成绩；论文评语和所给成绩要一致，评语不能过于简单，要针对学生论文选题的价值意义、文献征引、论证过程、语言表达、理论运用、研究方法、观点认识、格式规范等全部或其中的几个方面给与具体评价。

重点支持以下毕业要求指标点：3.1、3.2 。

认知实习教学大纲

课程代码：0651A000

课程名称：认知实习/Cognitive practice

开课学期：短 1

学分/周数：1/1

课程类型：必修/基础实践类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务/一年级本科生

先修/后修课程：基础理论课程

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 陈伟民

审批人： 刘洪民

一、课程简介

《认知实习》是学生进入大学学习以后第一次接触企业，主要目的是为了让学生对企业的生产、营销、管理等有一初步的认识。通过实习，使学生了解企业的基本运作，为进一步学习专业课奠定基础。

本课程对毕业要求指标点的体现：能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成各种国际贸易、国际商务活动。

二、课程内容及基本要求

1、了解实习单位的组织机构、业务发展概况、企业在行业中的地位、市场结构、行业国际国内发展趋势等。

2、了解业务处理过程，包括企业如何组织货源、如何生产、销售等。

3、了解企业产品、行业发展中的趋势和存在问题。

4、了解实习单位业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况。

5、了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。

6、熟悉企业的一些基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

三、课程进程安排

1、实习动员。以班级为单位进行实习动员，强调实习的意义、要求和实习过程中学生需要完成的工作。动员工作主要由班主任承担。

2、实习时间安排：安排在短一学期（第二学期暑期）。

3、实习单位由班主任负责联系，由于实习内容主要是了解为主，所以实习单位不少于三个，并且应是不同类型的企业。

4、实习期间由班主任带队，以班为单位。

7、学生实习结束后，要递交实习报告，字数在 3000 左右。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2 。

四、实习考核方式

学生实习成绩评定依据参考学生实习期间的表现、实习报告的质量等，最后由班主任写评语，给定成绩。

计分制：五级分制。

实习成绩的考核主要根据实习的现场综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告质量等来确定。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2 。

创业综合实训课程教学大纲

课程代码：0661A002

课程名称：创业综合实训/Entrepreneurship Practical training

开课学期：短 2

学分/学时：1 /32

课程类型：必修课/基础实践

适用专业/开课对象：经管所有专业/二年级本科生

先修课程/后修课程：市场营销、经济学、管理学等 /营销渠道、营销策划等

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 卢玮

执笔人： 赵翼虎

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

新道 VBSE 创业基础实训平台（VBSE 创业基础版）符合《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的要求，是一款适用于大学生《创业基础》课程的实训产品。产品通过信息化技术与手段模拟创业项目筹备过程，解决大学生创业仿真实训的问题。

实训可达到激发学生创新创业意识，了解创新创业过程，掌握创新创业知识，培养创新创业能力的效果。

产品采用模块化的教学设计，可满足各类院校，创业基础实训的差异化需求。是一款可以解决各类院校《创业基础》课程开设过程中系列问题的教学平台。

“通过创业教育教学，使学生**掌握创业的基础知识**和基本理论，熟悉**创业的基本流程**和基本方法，了解创业的**法律法规**和相关政策，激发学生的**创业意识**，提高学生的**社会责任感、创新精神和创业能力**，促进学生创业就业和全面发展。”

教学内容方面有：创业、创业精神与人生发展、知识经济发展与创业、创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业团队、创业机会与创业风险、创业机会评价、创业风险识别、商业模式开发、创业资源、创业融资、创业资源管理、创业计划、撰写与展示创业计划等。

重点支持的毕业要求指标点：1.1 了解创业和创新，对待创新和创业有一个初步的认知
1.2 围绕创业的相关基本理论 1.3 理论转化成实践中的应用管理（特别说明，这门课是对经管学院所有专业开设的。所以这个指标点是单独列出）

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

“面向**全体学生**单独开设《创业基础》**必修课**”；

激发学生双创意识，了解双创过程，掌握部分双创知识，培养部分双创能力，根据学员特点进行差异化教学，循序渐进的让学员体验双创项目准备过程，完成部分双创项目的构建及融资准备工作。

1、“知”双创（6学时）

了解创业；认识自我；理解认知自我与创业适配度

重点支持毕业要求指标点 1.1

2、创业机会识别（6学时）

了解双创机会识别的基本原理；掌握双创机会识别工具

重点支持毕业要求指标点 1.2

3、团队组建与资源管理（5学时）

了解双创团队的基本要素；理解双创团队组建及资源规划；掌握双创管理工具

重点支持毕业要求指标点 1.2

4、产品调研与分析（3学时）

了解市场调研方法与过程；理解项目市场调研的核心；掌握市场调研工具的使用

重点支持毕业要求指标点 1.3

5、产品及服务创新设计（4学时）

了解双创产品及服务设计的基本原理；理解项目双创产品及服务设计；掌握双创产品及服务设计的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.3

6、商业计划书及创业融资（2学时）

了解双创关键因素；完成项目计划书；理解融资的准备；掌握商业计划书的撰写方法。

重点支持毕业要求指标点 1.3

7、路演（3学时）

了解大学生创业大赛概况；理解双创路演的流程；掌握路演技巧

重点支持毕业要求指标点 1.3

8、创业传承与创业经济（3学时）

了解国内百年企业的创业精神；理解创业对国内外经济社会的影响。

重点支持毕业要求指标点 1.2

三、教学方法

通过软件的操作与管理理论、企业实践相结合的方式，让学生理解和掌握双创项目的内涵。

四、课内外教学环节及基本要求

序号	教学内容	重点支持毕业要求	实验类别	课内学时	课外学时	备注
1	“知”双创	1.1	验证性	6	6	必修
2	创业机会识别	1.2	验证性	6	6	必修
3	团队组建与资源管理	1.2	验证性	5	5	必修

4	产品调研与分析	1.3	设计性	3	3	必修
5	产品及服务创新设计	1.3	设计性	4	4	必修
6	商业计划书及创业融资	1.3	设计性	2	2	必修
7	路演	1.3	设计性	3	3	必修
8	创业传承与创业经济	1.2	验证性	3	3	必修
合计				32	32	

五、课外学习要求

多关注企业创新创业成功和失败案例的报道，并从中总结一些规律性的东西。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2、1.3

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（√）；两级分制（√）

本课程成绩由平时成绩、创业计划书结果报告成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查到课率、关注度、学习态度等。

考查方式为：点名、参与度。

期末成绩占 70%，主要考查创业计划书结果报告。

七、持续改进

本课程根据时代发展和企业发展的要求，对双创课程的上课方式和内容进行持续改进。

八、教材及参考资料

建议教材：

[美] Steven Gary Blank，四步创业法武汉：华中科技大学出版社最新版

参考资料：

[美] 埃里克·莱斯精益创业[M]．北京：中信出版社最新版

4.实训总结（第5天下午）

学生各个团队及各家公司，根据自己的经营表现，进行共同的探讨，总结经营结果。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

三、课程进程安排

表 3-1 实习进程安排表

序号	主要内容	时间安排 (天/周数)	备注
1	素质测评、团队组建、企业文化建设及汇报、系统操作训练	第1天	
2	期初建账、固定数据阶段月初任务、	第2天	
3	固定数据阶段月中任务、固定数据阶段月末任务	第3天	
4	自主经营阶段	第4天	
5	自主经营阶段、实训总结	第5天	
小计		1周	

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

四、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

实习成绩的考核主要根据企业仿真虚拟实习的现场综合表现(包括认真程度、守纪情况、团队相关人员的评价等)、实习报告质量、企业经营的盈利情况等来确定。各部分所占比例如下：

团队相关人员的评价占 10%，教师评价占 20%，实习报告 20%，企业经营的盈利情况 50%。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

五、持续改进

本课程根据学生实习的完成情况、平时实习考核情况和、企业经营情况等，征求老师和学生反馈意见后，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

六、教材及参考资料

建议教材：

[1] 《VBSE 企业综合运营全景演练》清华大学大学出版社作者：卢德湖赵巧

外贸业务实习教学大纲

课程代码：0653A450

课程名称：外贸业务实习/Foreign trade practice

开课学期：7

学分/周数：4/4

课程类型：必修/专业实践类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/四年级本科生

先修/后修课程：理论课程

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：陈伟民

审批人：刘洪民

一、课程简介

《外贸业务实习》是在学生学完理论课程和相关实验课程后是实习。通过企业实习环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力，有针对性地锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。通过企业实习环节，帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识，使学生全面、深入地了解国际经济活动的各项实务与管理工作，熟悉掌握外贸各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业的认识更为全面。通过企业实习环节，调查、收集资料，为今后做好职业规划、毕业实习、毕业论文、就业工作奠定基础。

本课程对毕业要求指标点的体现：能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成各种国际贸易、国际商务活动。

二、课程内容及基本要求

1、收集相关资料，了解实习单位的组织机构、国际贸易业务发展概况、产品结构和货源、市场结构、行业国际国内发展趋势等。

2、参与实习单位的业务处理过程，包括草拟业务文稿，按货、证、船、款等环节制作各类单证，对照合同审核信用证等。

3、参与实习单位的业务管理和其他经营活动，分析其经营活动的特点，结合 WTO 规则，研究其产品、行业发展中的趋势和存在问题，提出相关对策。

4、分析评价实习单位业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况，并提出合理化改进意见。

5、了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。

6、熟悉企业的一些基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

三、课程进程安排

1、实习动员。以年级为单位进行实习动员，强调实习的意义、要求和实习过程中学生需要完成的工作。

2、选派指导老师。给每一位学生选派指导老师。指导老师的工作主要有：（1）具体给学生布置实习任务，提出实习期间的具体要求；（2）指导学生找实习单位；（3）指导学生如何尽快进入实习岗位；（4）指导学生实习过程的疑难问题；（5）学生实习结束后，给学生的实习成绩进行评定。

3、学生下企业实习。实习安排在第七学期第14周开始，时间4周。

4、实习单位原则上由学生自己找，如有困难，指导教师提供帮助。

5、实习开始后的一周内，联系好实习单位后，将实习单位、实习单位地址、实习单位电话、单位指导人员等信息如实、完整地告知学校实习指导教师。

6、学生每周都必须向学校指导教师汇报实习情况，每两周接受学校指导教师的评议一次，有关信息将如实填入浙江科技学院实习质量评议表。

7、学生实习结束后，要递交实习报告。实习报告分实习日志、实习体会，字数在4000左右。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

四、实习考核方式

实习成绩评定依据参考学生实习期间的表现、实习单位的鉴定意见、实习报告的质量等，最后由指导教师写做评语，给定成绩。

计分制：五级分制。

实习成绩的考核主要根据实习的现场综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告质量等来确定。各部分所占比例如下：

实习企业单位相关人员的评价占30%，教师评价占70%。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

毕业实习教学大纲

课程代码：0653A001

课程名称：毕业实习/Graduation practice

开课学期：8

学分/周数：8/8

课程类型：必修/专业实践类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/四年级本科生

先修/后修课程：理论课程

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：陈伟民

审批人：刘洪民

一、课程简介

毕业实习是学生在校最后一个阶段的实习。这个时候，所有课程已经全部结束，需要学生将所学知识与企业实际相结合。因此，本实习想达到的目的有：

通过企业实习环节，检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力，有针对性地锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，促进学生将所学理论与实践相结合，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础

通过企业实习环节，帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识，使学生全面、深入地了解国际经济活动的各项实务与管理工作的，熟悉掌握外贸各环节及相关业务的实务操作技能，使学生对所学专业的认识更为全面。

通过企业实习环节，调查、收集资料，为今后做好职业规划、就业工作奠定基础。

本课程对毕业要求指标点的体现：能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成各种国际贸易、国际商务活动。

二、课程内容及基本要求

1、收集相关资料，了解实习单位的组织机构、国际贸易业务发展概况、产品结构和货源、市场结构、行业国际国内发展趋势等。

2、参与实习单位的业务处理过程，包括草拟业务文稿，按货、证、船、款等环节制作各类单证，对照合同审核信用证等。

3、参与实习单位的业务管理和其他经营活动，分析其经营活动的特点，结合 WTO 规则，研究其产品、行业发展中的趋势和存在问题，提出相关对策。

4、分析评价实习单位业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况，并提出合理化改进意见。

5、了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。

6、熟悉企业的一些基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

三、课程进程安排

1、实习动员。以年级为单位进行实习动员，强调实习的意义、要求和实习过程中学生需要完成的工作。

2、选派指导老师。给每一位学生选派指导老师。指导老师的工作主要有：（1）具体给学生布置实习任务，提出实习期间的具体要求；（2）指导学生找实习单位；（3）指导学生如何尽快进入实习岗位；（4）指导学生实习过程的疑难问题；（5）学生实习结束后，给学生的实习成绩进行评定。

3、学生下企业实习。实习安排在第八学期第1周开始，时间8周。

4、实习单位原则上由学生自己找，如有困难，指导教师提供帮助。

5、实习开始后的一周内，联系好实习单位后，将实习单位、实习单位地址、实习单位电话、单位指导人员等信息如实、完整地告知学校实习指导教师。

6、学生实习结束后，要递交实习报告。实习报告分实习日志、实习体会，字数在4000左右。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

四、实习考核方式

实习成绩评定依据参考学生实习期间的表现、实习单位的鉴定意见、实习报告的质量等，最后由指导教师写做评语，给定成绩。

计分制：五级分制。

实习成绩的考核主要根据实习的现场综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告质量等来确定。各部分所占比例如下：

实习企业单位相关人员的评价占30%，教师评价占70%。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2。

毕业论文教学大纲

课程代码：0655A000

课程名称：毕业论文/Graduation Thesis

开课学期：第八学期

学分/周数：8/8周

课程类别：必修课；专业实践类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易/四年级本科生

先修课程：理论课

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：陈伟民

审批人：刘洪民

一、课程简介

毕业论文是高校实现人才培养目标的重要教学环节，是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行实验和科研工作的重要过程。通过毕业论文，可提高学生分析、解决问题和科学研究工作的能力，提高学生的实践应用能力和综合素质，培养学生的创新精神和创业能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成各种国际贸易及国际商务活动。具体体现在文献综述、开题报告、毕业论文和外文翻译中。

二、课程内容及教学基本要求

（一）毕业论文基本要求

1、毕业论文论点鲜明、有创见；论据确凿；结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰；表现出对实际问题有较强的分析能力和概括能力；文章材料详实可靠，有说服力。

2、指导教师要定期按计划对所指导的学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。在检查、指导时，不仅要在毕业论文内容上对学生提出具体要求和规定，同时还要对学生的出勤、工作态度等情况进行考核。

3、学生在指导教师的指导下，保质保量独立完成各阶段的毕业论文工作。

4、其他具体专业方面的要求。论文的类型，既可以是学术论文，也可以是调研报告。论文的题目和内容必须符合我院培养应用型、复合型人才的要求，符合经济管理学院专业人、管理人才的培养目标。

(二) 毕业论文主要内容

1、文献综述

文献综述是由学生通过系统地查阅与所选课题相关的国内外文献，进行归纳、整理，从而撰写的综合性叙述和评价的文章。在文献综述中，要较全面地反映与本课题直接相关的国内外研究成果，特别是近年来的最新成果和发展趋势。通过文献综述对中外研究成果的比较和评论，不仅可以进一步阐明本课题选题的意义，还可以为本课题组织材料、形成观点奠定基础。文献综述重点在于“述”，要点在于“评”。

文献综述字数不少于 3000 字。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

2、开题报告

开题报告是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题的研究目的和意义、研究现状，确定研究方向与内容，理清解决问题的基本思路、技术路线，拟定毕业论文写作方案和日程的过程，学生必须撰写毕业论文开题报告，开题报告通过后，方可进入完成毕业论文工作阶段。

开题报告字数不少于 2000 字。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

3、毕业论文内容

毕业论文内容主要包括毕业论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、目录、正文、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨，逻辑缜密，层次清晰，文字流畅，无错别字，图表制作精确、规范。文本主体（包括引言、正文与结论）字数不少于 10000 字，参考文献应在 20 篇及以上，其中外文文献不应少于 2 篇。参考文献书写格式应符合 GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。

毕业论文一律采用计算机打印成文。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

4、外文资料翻译

毕业论文翻译所选外文资料应与论文选题密切相关，外文文献主要选自学术期刊、学术会议的文章。译文应翻译准确，文字通顺、叙述流畅。

外文原文不少于 10000 个印刷符号，或译文不少于 3000 汉字。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

(三) 毕业论文的选题

1、选题应选择与生产、教学、科研实际相结合的课题，提倡“真题真做”。一般由专业基础课和专业课教师，联系国际经济与贸易、国际商务专业的实际，结合教学、科研和实践工作的需要提出，经指导教师小组讨论通过，报学院学术委员会批准。选题要有一定的新颖性和学术性，尽可能多地反映社会、经济、文化中的实际问题、热点问题。

2、选题要符合专业性（专业培养目标和素质教育的要求，体现学科特点）、创新性（有助于培养学生的独立工作能力和创新能力）、可行性（难易适度，大小适中,可控性较大）的要求。

3、毕业论文课题进行双向选择，选题数应多于学生人数，以保证每人一题。

4、如学生有要求，自己提出论文选题，在符合专业性、创新性、可行性情况下，在经指导教师小组讨论通过后，也可考虑学生自定的选题。

（四）毕业论文的撰写

1、毕业论文研究方案合理，见解独特，富有新意，有一定的学术价值或较强的应用价值。实验数据准确、可靠，体现了较强的实际动手能力。

2、能熟练地综合运用本专业的基本理论和基本技能，表述概念清楚、正确；熟练地掌握计算方法，计算结果正确。

3、毕业论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，外文内容提要正确清楚，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、毕业论文进程安排

序号	毕业论文主要内容	计划学期	周次	备注
1	毕业论文资料收集和文献检索、确定主题	8	1	
2	英文翻译	8	2	
3	文献综述	8	2	
4	开题报告	8	4	
5	撰写毕业论文初稿	8	5-6	
6	修改和完善毕业论文	8	7-8	
7	毕业论文答辩	8	8	
小计			8	

四、毕业论文答辩与成绩评定

成绩评定：

计分制：五级分制（√）

答辩及总评成绩构成：

毕业论文能否参加答辩首先应在指导教师、评阅教师评分都合格的基础上。

毕业论文的成绩应由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分和答辩委员会评分四部分组成。四部分评分的权重为：指导教师 50%，评阅教师 0%，答辩小组及答辩委员会 50%。

答辩时要注意掌握学生报告、提问和答辩的时间（学生报告和提问（答辩）各为 15 分

钟左右)。优秀率一般控制在 20%以内。

答辩结束后，答辩委员会根据学生答辩情况、指导教师评语和评阅教师意见，按照统一的评分标准和评分办法，确定每个学生的成绩，报二级学院审批后向学生公布。